DOĞUŞ OTOMOTİV

Doğuş Otomotiv 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu

Mobilitenin Ötesinde:
Yarını Şekillendiriyoruz

Otomotiv sektörü tarihinin en kapsamlı dönüşüm dönemlerinden birini yaşamaktadır. Elektrikli araçlar, dijitalleşme, yeni mobilite çözümleri, değişen müşteri beklentileri ve sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler, sektörün değer yaratma biçimini yeniden tanımlamaktadır. Bu dönüşüm şirketlerin iş modellerini, risk yönetimi yaklaşımlarını ve uzun vadeli rekabet güçlerini de yeniden şekillendirmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2025 yılında bu dönüşümün yalnızca bir parçası olmanın ötesine geçerek, dönüşümü şekillendiren aktörlerden biri olmayı sürdürmüştür. Bu nedenle "Mobilitenin Ötesinde: Yarını Şekillendiriyoruz" yaklaşımıyla, mobilite ekosisteminin tüm bileşenlerinde değer yaratmaya, paydaşlarımız için uzun vadeli fayda üretmeye ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir yönetim modelini geliştirmeye devam ediyoruz. İlk kez konsolide yaklaşımla hazırlanan bu raporumuz, Doğuş Otomotiv'in bağlı ortaklıkları, ilgili iştirakleri ve değer zinciri boyunca oluşan sürdürülebilirlik etki alanını, yönetişim, strateji, risk yönetimi ve performans başlıklarıyla birlikte bütüncül bir çerçevede ortaya koymaktadır.

DOĞUŞ OTOMOTİV

İçerik

GİRİŞ 4
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajı 4
Rapor Yaklaşımı 6
2025 Yılında Mobilite Dünyası 6

DOĞUŞ OTOMOTİV HAKKINDA 9
Doğuş Otomotiv Hakkında 9
Doğuş Grubu Hakkında 12
Rapor Hakkında 13
Kapsam ve Bağlayıcılık Açıklaması 14
Doğuş Otomotiv İş Modeli ve Entegre Değer Yaratma 15

DOĞUŞ OTOMOTİV'DE YÖNETİŞİM 17
Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız 18
Yönetim Kurulu Gözetim Alanları 19
Yönetim Kurulu Komiteleri ve Sürdürülebilirlik Gözetimi 19
Sürdürülebilirlik Yönetişimi 20
Etik, Uyum ve Şeffaflık 20
İç Kontrol ve İç Denetim 21
Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri 23
Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri 24
Paydaş Katılımı ve Geri Bildirim Mekanizmaları 25

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ 27
Etki Alanı ve Önceliklerimiz 28
Stratejik Önceliklerimiz 30
Çift Önemlilik Yaklaşımımız 30
Etki–Risk–Fırsat (IRO) Yönetimi 32
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 34

RİSK YÖNETİMİ VE DAYANIKLILIK 36
Risk Yönetim Modelimiz 37
Sürdürülebilirlik Riskleri 38
İklim Riskleri ve Fırsatları 39
Senaryo Analizi 40
Stratejik Dayanıklılık Kapasitesi 42
Riskten Değere: Fırsat Yönetimi 42

PERFORMANS 44
Çevresel Performans **45**
İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi 46
Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi 51
Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi 54
Su Yönetimi ve Kaynak Kullanımı 55
Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık 55

Çalışanlar ve İş Ortamı **56**
Çalışan Deneyimi, Katılım ve İletişim 56
Eğitim, Yetenek ve Kariyer Gelişimi 57
Çeşitlik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve İnsan Hakları 57
İş Sağlığı ve Güvenliği ile Esenlik 58
İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Veriyle Karar Alma 58
Çalışan Katılımından Değere: Fikir Platformu ve Yalın Kültür 59

Müşteriler ve Mobilite **59**
Müşteri Deneyimi ve Hizmet Sürekliliği 59
Değer ve İlgi Merkezi 60
Elektrikli Mobilite Deneyimi ve Satış Sonrası Yetkinlikler 60
İkinci El Araç Ekosistemi 60
Müşteri Deneyimi Merkezleri 61
Ürün ve Hizmet Sorumluluğu 61

Dijital Dönüşüm ve Veri **61**
Yönetim Yapısı 61
Dijital Proje Portföyü 61
Veri Yönetimi ve Yapay Zekâ 62
Dijital Yetkinlikler 62
Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği 62

Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız **62**
Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı 63
Sürdürülebilir Satın Alma ve Kritik Tedarikçi Kapsamı 63
Tedarik Zinciri Riskleri ve Süreklilik Yönetimi 64
Tedarikçi Gelişimi, Eğitim ve İletişim 64
İnsan Hakları, Çalışma Koşulları ve Değer Zinciri Çalışanları 64
Lojistik, Yedek Parça ve Tedarik Sürekliliği 64
Yetkili Satıcı ve Servis Ağıyla Sürdürülebilir İş Ortaklığı 65
İştirak ve Bağlı Ortaklıklarla Değer Zinciri Etkileşimi 66
Tedarik Zincirinde 2026 Gelişim Odağı 66
Entegre Yönetim Sistemi ve Sertifikasyon Kapsamı 67

Toplumsal Katılım **67**
Trafik Hayattır! 67
Doğaya Kanat Açtık 67
Gönüllülük Programı 67

PERFORMANS METRİKLERİ 68
Çevre ve İklim Değişikliği Performans Verileri 69
Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri 73
İş Sağlığı ve Güvenliği Performans Verileri 82
Kurumsal Yönetim Performans Verileri 83
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri 86
İç Denetim-Etik Hat Performans Verileri 88
Hukuk Performans Verileri 88
Finansal Performans Verileri 89
Finans Performans Verileri 90
Kalite Yönetim Sistemleri

RAPORLAMA EKLERİ 93
Öncelikli Konuların Raporlama Haritası 94
GRI, ESRS, ISSB (TSRS), SASB ve BM KİS İçerik İndeksi 95
Raporlama Kılavuzu 106
Bağımsız Güvence Beyanı 110
Sözlük 114
Künye 118

Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Mesajı

Emir Ali Bilaloğlu
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Otomotiv sektörü, tarihinin en kapsamlı dönüşümünü yaşadığı dönemlerden birini geçiriyor. Elektrifikasyonun hızlanması, dijital teknolojilerin mobilite deneyimini yeniden tanımlaması, değişen müşteri beklentileri, yeni iş modelleri ve sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler, sektörümüzde değer yaratmanın kurallarını da kökten değiştiriyor. Mobilite artık araç sahipliğiyle sınırlı bir alan olmaktan çıkarak enerji, veri, yazılım, şarj altyapısı, müşteri deneyimi, satış sonrası hizmetler ve döngüsel ekonomi uygulamalarıyla birlikte yönetilen bütüncül bir ekosisteme dönüşüyor.

Doğuş Otomotiv olarak bu dönüşümü yakından izleyen bir şirket olmanın ötesine geçiyor, geleceğin mobilite ekosisteminde aktif rol üstlenmeyi hedefliyoruz. **"Mobilitenin Ötesinde: Yarını Şekillendiriyoruz"** sloganıyla sizlere yansıtmayı amaçladığımız sürdürülebilirlik yaklaşımımız da bu bakış açısını ifade ediyor. Bizim için mobilite, müşterilerimizin ulaşım ihtiyaçlarına yanıt veren ürün ve hizmetlerin toplamından daha geniş bir anlam taşıyor. Bu kavram, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı, iş modelimizi değişen koşullara karşı daha dayanıklı hale getirmeyi, çevresel, sosyal etki alanımızı ve risklerimizi daha etkin yönetmeyi, aynı zamanda sürdürülebilir büyümeyi kurumsal stratejimizin merkezine yerleştirmeyi ifade ediyor.

2025 yılı, Doğuş Otomotiv açısından bu dönüşümün somut çıktılarla görünür hale geldiği güçlü bir yıl oldu. Makroekonomik belirsizliklere, maliyet baskılarına ve sektörel rekabetin artan yoğunluğuna rağmen dengeli ve sürdürülebilir büyümemizi devam ettirdik. Toplam satışlarımız 208 bin adedi aşarken, perakende pazar payımızı %15'in üzerine taşıdık. Çok markalı iş modelimiz, geniş ürün portföyümüz ve Türkiye'nin en yaygın hizmet ağlarından biri olan Yetkili Satıcı ve Servis organizasyonumuz, bu performansın en önemli dayanak noktaları oldu. Temsil ettiğimiz markaların güçlü konumu, müşteri memnuniyetine dayalı hizmet anlayışımız ve satış sonrası hizmet kalitemiz, 2025 yılında da pazardaki rekabet gücümüzün belirleyici unsurlarıydı.

Elektrifikasyon, 2025 yılında stratejik önceliklerimizin merkezindeki yerini daha da güçlendirdi. Türkiye'de elektrikli ve hibrit araçlara yönelik talebin hızlanması, mobilite ekosisteminin altyapı, servis ve müşteri deneyimi boyutlarıyla birlikte ele alınması gerektiğini açık biçimde gösterdi. Doğuş Otomotiv olarak temsil ettiğimiz markaların elektrikli ve plug-in hibrit modellerini müşterilerimizle buluştururken, elektrikli araç kullanım deneyimini destekleyen tamamlayıcı hizmetlere de yatırım yapmayı sürdürdük. D-Charge markamız yıl sonunda Türkiye'nin 45 ilinde toplam 621 soket sayısına ulaştı. Yüksek voltajlı batarya onarım merkezlerimizin sayısını 7'ye çıkararak elektrikli araç sahiplerine sunduğumuz güveni güçlendirdik. Elektrifikasyon bizim için ürün portföyündeki bir değişimin ötesinde, satıştan servise, şarj altyapısından ikinci el değer yönetimine kadar uzanan bütünsel bir dönüşüm alanıdır.

> Şekerpınar Lojistik Merkezi'mizde kurulu Güneş Enerjisi Santrali ile tesisimizin elektrik ihtiyacının %75,83'ünü güneşten karşılayarak 4.382 MWh elektrik ürettik.

Mobilite vizyonumuzu farklı ulaşım alanlarına taşıyan adımlarımız da 2025 yılında devam etti. Doğuş Marine portföyüne eklenen Riviera markasıyla denizcilik alanındaki varlığımızı güçlendirirken, MATE. markasıyla mikromobilite çözümlerini Türkiye pazarıyla buluşturduk. Bu gelişmeler, Doğuş Otomotiv'in geleneksel distribütörlük modelinden daha geniş bir mobilite servis sağlayıcılığı yaklaşımına doğru ilerlediğini gösteriyor. Bu dönüşümde amacımız, temsil ettiğimiz markaların gücünü korurken, müşterilerimizin değişen beklentilerine daha kapsayıcı, bağlantılı ve sürdürülebilir çözümler sunmaktır.

> 2025 yılında müşteri deneyimi, yapay zekâ destekli çözümler ve IoT tabanlı lojistik uygulamaları dahil olmak üzere 133 dijital projeye toplam 283 milyon TL yatırım yaptık.

Dijitalleşme de son yıllarda olduğu gibi bu dönüşümün en önemli hızlandırıcılarından biri oldu. 2025 yılında müşteri deneyimi, yapay zekâ destekli çözümler ve IoT tabanlı lojistik uygulamaları dahil olmak üzere 133 dijital projeye toplam 283 milyon TL yatırım yaptık. Bu yatırımlar sonucunda 2025 yılında toplam 257 milyon TL operasyonel verimlilik sağladık. Yapay zekâ, veri analitiği, robotik süreç otomasyonu ve bağlantılı hizmetler, iş süreçlerimizi daha hızlı, verimli ve müşteri odaklı hale getirirken karar alma mekanizmalarımızı da daha güçlü bir veri altyapısına taşımaktadır. Önümüzdeki dönemde dijital dönüşümü kurumsal çevikliğimizi, risk yönetimi kapasitemizi ve hizmet kalitemizi artıran stratejik bir yetkinlik olarak geliştirmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızda 2025 yılının en önemli farklarından biri, raporlama kapsamımızı ilk kez konsolide bir çerçevede ele almamız oldu. Bu raporla birlikte bağlı ortaklıklarımız ve ilgili iştiraklerimiz de dahil olmak üzere Doğuş Otomotiv Grubu'nun değer yaratma modeli, etkileri, riskleri, fırsatları ve performans göstergeleri daha bütüncül bir yapıda değerlendirilmektedir.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği ayrı bir faaliyet alanı olarak görmeyen, iş modeli, değer zinciri, yönetişim, strateji, risk yönetimi ve performans süreçleriyle birlikte ele alan yönetim anlayışımızın doğal bir sonucudur.

İklim değişikliği ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında attığımız adımlar, uzun vadeli karbon azaltım hedeflerimizi desteklemeye devam ediyor. Şekerpınar Lojistik Merkezi'mizde kurulu Güneş Enerjisi Santrali ile tesisimizin elektrik ihtiyacının %75,83'ünü güneşten karşılayarak 4.382 MWh elektrik ürettik. 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %20 azaltma ve elektrik tüketiminde %100 yenilenebilir kaynaklara geçme hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

Bununla birlikte, değer zincirimizdeki etkilerimizin büyük bölümünün kendi operasyonlarımızın ötesinde oluştuğunun farkındayız. Bu nedenle tedarikçilerimiz, Yetkili Satıcı ve Servis ağımız, lojistik süreçlerimiz, şarj hizmetlerimiz ve araçların kullanım aşaması, sürdürülebilirlik yönetimimizin önemli bileşenleri arasında yer almaktadır.

İnsan kaynağımız, dönüşüm yolculuğumuzun en güçlü dayanağıdır. 2.000'i aşkın çalışma arkadaşımızla birlikte ortak değerlerimiz, müşteri odaklı kültürümüz ve yenilikçi iş yapış biçimlerimiz doğrultusunda ilerliyoruz. 2025 yılında çalışan bağlılığı oranımız %84'e yükseldi. Kadın çalışan oranımız %32,6'ya, kadın yönetici oranımız ise %35,17'ye ulaştı. Çalışanlarımızın geleceğin yetkinlikleriyle donanması için yıl boyunca 33.769 saat eğitim gerçekleştirdik. Dijital yetkinliklerden elektrikli araç teknolojilerine, liderlik programlarından iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına kadar genişleyen eğitim yatırımlarımız, organizasyonumuzun dönüşüme uyum kapasitesini güçlendirmektedir.

Yönetişim alanında şeffaflık, etik, uyum, iç kontrol ve risk yönetimi yaklaşımımızı geliştirmeyi 2025 yılında da önceliklerimiz arasında tuttuk. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 2025 yılında 9,81'e yükseldi. Önümüzdeki dönemde yönetişim açıklamalarımızı daha ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve uluslararası iyi uygulamalarla daha uyumlu hale getirmeye odaklanacağız. İnsan hakları, etik bildirim mekanizmaları, tedarik zinciri özen yükümlülüğü, iş sağlığı ve güvenliği gözetimi, bilgi güvenliği, vergi şeffaflığı gibi alanlarda politika yapımızı, raporlama kapasitemizi ve kamuya açık beyanlarımızı güçlendirmeyi önemli bir gelişim alanı olarak görüyoruz. Bu yaklaşım, paydaş güvenini artırmanın ve uzun vadeli kurumsal dayanıklılığımızı güçlendirmenin ayrılmaz bir parçasıdır.

2025 yılında toplumsal ve ekonomik kalkınmaya katkı çalışmalarımızda da uzun soluklu ve etki odaklı yaklaşımımızı sürdürdük. 21. yılını geride bırakan "Trafik Hayattır!" platformumuzla güvenli mobilite kültürünün yaygınlaşmasına destek olmaya devam ettik. Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle yürüttüğümüz "Güvenli Trafik Becerileri" programıyla otizmli bireylerin trafikte güvenliğini destekleyen eğitim içerikleri geliştirdik. "Doğaya Kanat Açtık" platformu kapsamında bugüne kadar 60 bin kilometreden fazla yol kat edilerek Türkiye genelinde gözlemlenen kuş türü sayısı 395'e, memeli türü sayısı ise 30'a ulaştı. Bu çalışmalar, çevresel ve sosyal etki alanı yönetimi stratejimizin sahadaki somut yansımalarıdır.

Önümüzdeki dönemde Doğuş Otomotiv'in önceliği, güçlü finansal yapısını, yaygın hizmet ağını, dijital yetkinliklerini, elektrikli mobilite yatırımlarını ve kurumsal yönetişim yaklaşımını daha bütüncül bir değer yaratma modelinde birleştirmek olacaktır. Elektrifikasyon, yeni mobilite çözümleri, veri odaklı hizmet, sürdürülebilir tedarik zinciri, güçlü insan kaynağı ve paydaş güveni, gelecek stratejimizin temel yapı taşları arasında yer almaktadır.

Yüksek voltajlı batarya onarım merkezlerimizin sayısını 7'ye çıkararak elektrikli araç sahiplerine sunduğumuz güveni güçlendirdik.

Bu rapor, 2025 yılı performansımızı açıklayan bir doküman olmanın yanında, geleceğe nasıl hazırlandığımızı da ortaya koyan güçlü bir kanıttır. Doğuş Otomotiv olarak geçmişimizden aldığımız güçle, değişimi yöneten, dönüşümün yönünü okuyan ve yarını şekillendirmek için sorumluluk alan bir şirket olmayı sürdüreceğiz.
Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, Yetkili Satıcı ve Servis teşkilatımıza, iş ortaklarımıza, Doğuş Grubu'na, uzun yıllara dayanan iş birliğimizle gücümüze güç katan Volkswagen AG'ye, yatırımcılarımıza, müşterilerimize ve bize güvenen tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

E. Ali Bilaloğlu
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO
Doğuş Otomotiv

Rapor Yaklaşımı

Bu rapor, Doğuş Otomotiv Grubu'nun 2025 yılı boyunca çevresel, sosyal, yönetişim ve ekonomik performansını, iş modeli, değer zinciri, stratejik öncelikleri, risk yönetimi yaklaşımı ve uzun vadeli değer yaratma hedefleriyle birlikte bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır.

2025 yılı, Doğuş Otomotiv açısından sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımının yeniden yapılandırıldığı bir dönüm noktası olmuştur. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik raporu, ilk kez bağlı ortaklıkları ve ilgili iştirakleri kapsayan konsolide bir yaklaşımla hazırlanmış, Grup düzeyinde oluşturulan değer, etki, risk, fırsat ve performans göstergeleri tek bir yönetim çerçevesi içerisinde ele alınmıştır.

Raporun temelini, Doğuş Otomotiv Grubu'nun iş modeli ve değer zinciri boyunca ortaya çıkan etkilerin sistematik olarak değerlendirilmesine dayanan Etki–Risk–Fırsat (IRO) yaklaşımı oluşturmaktadır. Bu kapsamda öncelikli etki alanları, bunlardan kaynaklanan risk ve fırsatlar ile uzun vadeli değer yaratma potansiyeli birlikte değerlendirilmiş, sürdürülebilirlik konuları kurumsal yönetişim, strateji, risk yönetimi ve performans süreçleriyle entegre bir yapıda ele alınmıştır.

Bu yaklaşım sayesinde rapor, geçmiş dönem performansını açıklayan bir raporlama dokümanı olmanın ötesine geçerek, Doğuş Otomotiv'in geleceğe yönelik dönüşümünü, kurumsal dayanıklılığını ve stratejik önceliklerini ortaya koyan bir yönetim aracı niteliği taşımaktadır.

2025 Rapor Yapısı

İŞ MODELİ	Değer yaratma anlayışımız, iş modelimiz, mobilite ekosistemindeki rolümüz.
DEĞER ZİNCİRİ	Faaliyetlerimiz ve paydaşlarımızla birlikte uçtan uca değer zincirimiz.
ETKİ - RİSK - FIRSAT ANALİZİ	Çift önemlilik yaklaşımıyla belilediğimiz etkiler, riskler ve fırsatlar.
STRATEJİ VE RİSK YÖNETİMİ	Stratejik önceliklerimiz, risk yönetimimiz ve dayanıklılık yaklaşımımız.
PERFORMANS VE HEDEFLER	Performans göstergelerimiz, hedeflerimiz ve ilerleme sonuçlarımız.
UZUN VADELİ DEĞER YARATMA	Ekonomik, çevresel ve sosyal değer yaratımıyla sürdürülebilir bir geleceğe katkı.

Konsolide Sürdürülebilirlik Kapsamı ve Yönetim Sınırları

2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu, Doğuş Otomotiv'in doğrudan operasyonlarının yanı sıra bağlı ortaklıkları, ilgili iştirakleri, iş ortaklıkları ve değer zinciri boyunca oluşan sürdürülebilirlik etki alanını birlikte değerlendiren konsolide bir yaklaşımla hazırlanmıştır. Bu yaklaşım, raporun kapsamını genişletirken her kuruluş üzerinde aynı düzeyde yönetim, operasyonel kontrol veya politika uygulama yetkisi bulunduğu anlamına gelmemektedir.

Rapor boyunca iki farklı sınır birlikte dikkate alınmaktadır. İlki, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin doğrudan yönetim, karar alma, politika uygulama, iç kontrol, iç denetim, etik ve uyum mekanizmalarını kapsayan yönetim sınırıdır. İkincisi ise bağlı ortaklıklar, iştirakler, iş ortaklıkları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri ve müşteriler üzerinden oluşan daha geniş sürdürülebilirlik etki alanıdır.

Doğuş Oto, D-Charge ve Sen-Sat, operasyonel yakınlık, yönetim bağlantısı ve veri erişilebilirliği nedeniyle Doğuş Otomotiv'in politika, etik, uyum, insan kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, tedarik zinciri ve iç kontrol süreçleriyle birlikte ele alınmaktadır.

Doğuş GYO, Doğuş Teknoloji ve Yüce Auto kendi tüzel kişilikleri, yönetim organları ve iç prosedürleri doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Bu kuruluşlara ilişkin açıklamalar, Doğuş Otomotiv'in doğrudan günlük yönetim süreci içinde olmaması nedeniyle pay sahipliği ilişkisi, veri erişilebilirliği, iş ilişkisi ve sürdürülebilirlik etki alanı dikkate alınarak sunulmaktadır. Yüce Auto bakımından rekabet hukuku ve bağımsız yönetim sınırları ayrıca gözetilmektedir.

TÜVTÜRK şirketleri, Doğuş Otomotiv'in doğrudan işletilen politika, etik, uyum veya iç denetim mekanizmasının parçası olarak konumlandırılmamaktadır. Bu kuruluşa ilişkin bilgiler, raporlama dönemindeki pay sahipliği, iş ilişkisi, dönem koşulları ve veri erişilebilirliği dikkate alınarak değerlendirilir.

Yetkili Satıcı ve Servis ağı ile tedarikçiler Doğuş Otomotiv'in doğrudan mülkiyetinde değildir. Bu alanlarda etik, insan hakları, çevre, kalite, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve hizmet standardı beklentileri; sözleşmeler, Etik Kod'a uyum taahhütleri, marka standartları, eğitimler, denetimler ve tedarikçi değerlendirme süreçleri üzerinden yönetilmektedir. Bu nedenle raporda yer alan göstergeler her durumda aynı kapsamı temsil etmeyebilir. Bazı veriler yalnızca Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. operasyonlarını, bazıları Doğuş Oto dahil konsolide sürdürülebilirlik kapsamını, bazıları ise değer zinciri veya iş ortaklığı etkilerini yansıtır. Kapsamı sınırlı, veri temini devam eden veya önceki dönemlerle karşılaştırılabilirliği farklılık gösteren göstergelerde ilgili açıklamalar ilgili bölümde ayrıca belirtilir.

2025 raporlama dönemi, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik performansını bağlı ortaklıkları, ilgili iştirakleri ve değer zinciri etkileriyle birlikte ilk kez konsolide yaklaşımla değerlendirdiği baz yıl niteliği taşımaktadır. Kapsam 3 emisyonları başta olmak üzere değer zinciri kaynaklı göstergelerde geçmiş yıllara yönelik veriler, pek çok şirkette aynı kapsam, yöntem ve veri kalitesiyle oluşturulmamıştır. Bu nedenle Doğuş Otomotiv, konsolide hedef belirleme sürecini, geriye dönük tahminlere dayalı bir hedef mimarisi yerine, 2025 baz yılı üzerinden güvenilir verilere odaklanarak, net kapsam sınırı, kategori önceliklendirmesi, ölçülebilir performans göstergeleri ve tanımlı veri sahipliği üzerine kurmayı amaçlamaktadır. 2025 yılına kadar belirlenmiş mevcut hedefler ilgili kapsamlarıyla birlikte açıklanırken konsolide hedefler, veri kalitesi ve metodolojik olgunluk geliştikçe oluşturulacak ve sürdürülebilirlik raporlarında açıklanacaktır.

2025 Yılında Mobilite Dünyası

2025 yılı, otomotiv sektöründe dönüşümün hız kazandığı, ancak bu dönüşümün her pazarda aynı hızda ilerlemediği bir yıl olmuştur. Elektrifikasyon, dijitalleşme, yapay zekâ, bağlantılı araç teknolojileri, yeni müşteri beklentileri ve sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlar, otomotiv değer zincirini ürün gamı açısından ve iş modeli, rekabet üstünlüğü, sermaye tahsisi, tedarik zinciri, satış sonrası hizmetler ile müşteri ilişkileri bakımından da yeniden şekillendirmektedir. Uluslararası Enerji Ajansı'nın 2026 tarihli Global EV Outlook raporuna göre, 2025 yılında küresel elektrikli otomobil satışları %20 artarak 20 milyon adedin üzerine çıkmış ve dünya genelinde satılan her dört yeni otomobilden biri elektrikli olmuştur. 2026 yılında ise elektrikli otomobil satışlarının 23 milyon adede ulaşarak toplam satışların yaklaşık %30'una yaklaşması beklenmektedir.[1]

Bu tablo, otomotiv sektörünün birbirine bağlı çoklu kırılımlarla karşı karşıya olduğunu göstermektedir. Elektrikli araçların yaygınlaşması, şarj altyapısının kapasitesini, enerji sistemleriyle entegrasyonu, bayi ve servis ağlarının teknik yetkinliğini, ikinci el araç değerlemesini, batarya sağlığına ilişkin güven mekanizmalarını ve müşteri deneyimini aynı anda dönüştürmektedir. Bu nedenle 2025 itibarıyla elektrikli araç dönüşümünü yalnızca "ürün portföyü" veya "satış trendi" olarak okumak yeterli değildir. Dönüşüm, otomotiv şirketlerinin gelir yapısının, varlık kullanımının ve satış sonrası değer yaratma modelinin yeniden tasarlanmasını gerektiren stratejik bir iş modeli meselesine dönüşmüştür.

[1] IEA, Global EV Outlook 2026, 2025 yılında küresel elektrikli otomobil satışlarının %20 artarak 20 milyon adedi aştığını ve 2026'da 23 milyon adede ulaşmasının beklendiğini belirtmektedir.

Elektrifikasyon artık ana akım rekabet alanıdır

Küresel elektrikli araç pazarında 2024 yılı, eşiğin aşıldığı dönemlerden biri olmuş; elektrikli otomobil satışları 17 milyon adedi geçerek küresel yeni otomobil satışlarının %20 'sinden fazlasını oluşturmuştur. Aynı yıl küresel elektrikli otomobil parkı yaklaşık 58 milyon araca ulaşmış ve elektrikli otomobillerin petrol tüketiminden günlük 1 milyon varilden fazla tasarruf sağladığı hesaplanmıştır.[2] 2025 yılında ise büyümenin devam etmesi, sektörün geçici bir teşvik dalgasından çok, yapısal bir dönüşüm içinde olduğunu ortaya koymaktadır. Elektrifikasyonun artık yalnızca erken benimseyen müşteriler veya belirli premium segmentler tarafından yönlendirilmediği; ürün çeşitliliği, toplam sahip olma maliyeti, şarj girişimi, yakıt fiyatı oynaklığı ve regülasyon baskısının birleşik etkisiyle ana akım pazara yayıldığı görülmektedir.[3]

Bununla birlikte, elektrifikasyon doğrusal ve tek tip bir geçiş süreci değildir. Çin, Avrupa, ABD ve gelişmekte olan pazarlar farklı hızlarda ilerlemekte; bazı pazarlarda bataryalı elektrikli araçlar öne çıkarken, bazı pazarlarda hibrit, plug-in hibrit ve menzil uzatıcı teknolojiler geçiş döneminin önemli bileşenleri haline gelmektedir. IEA, Çin'de plug-in hibrit ve menzil uzatıcılı modellerin payının son yıllarda hızla arttığını; 2024 itibarıyla bataryalı elektrikli araçların mutlak satışları büyümeye devam etse de toplam elektrikli araç satışları içindeki payının gerilediğini belirtmektedir.[4] Bu durum, otomotiv şirketleri açısından "tek teknolojiye dayalı geçiş" yerine pazarın gelir seviyesi, şarj erişimi, kullanım alışkanlığı ve regülasyon dinamikleriyle uyumlu esnek ürün ve hizmet stratejilerinin önemini artırmaktadır.

Çin etkisi: Rekabet artık marka rekabetinin ötesine geçerek ekosistem rekabeti haline gelmiştir.

2025 yılı itibarıyla küresel otomotiv endüstrisinde Çin'in rolü yalnızca büyük bir iç pazar olmaktan çıkmış, üretim kapasitesi, batarya tedarik zinciri, ihracat gücü ve fiyat rekabeti üzerinden küresel değer zincirinin belirleyici unsurlarından biri haline gelmiştir. IEA'ya göre 2025 yılında Çinli otomotiv üreticileri dünya genelinde satılan elektrikli otomobillerin yaklaşık %60'ını tedarik etmiş, Çin, aynı zamanda küresel batarya hücresi üretiminin %80'inden fazlasını gerçekleştirmiştir. Çin'in elektrikli otomobil ihracatı da iki katına çıkarak 2,5 milyon adedin üzerine ulaşmıştır.[5] Bu gelişme, geleneksel otomotiv şirketleri için yalnızca fiyat rekabeti anlamına gelmemektedir. Rekabetin merkezi, batarya maliyetinden yazılım mimarisine, üretim hızından tedarik zinciri ölçeğine, müşteri verisinden satış sonrası hizmet modellerine kadar genişleyen bir ekosistem verimliliği meselesine dönüşmektedir. IEA'nın otomotiv sektörünün geleceğine ilişkin özel raporu, son 15 yılda elektrikli araçların yükselişinin, içten yanmalı motor teknolojisi etrafında şekillenmiş geleneksel otomotiv iş modelini zorladığını; teknolojik geçişin farklı pazarlarda farklı hızlarda ilerlemesinin yerleşik üreticiler için stratejik karmaşıklığı artırdığını vurgulamaktadır.[6]

Doğuş Otomotiv gibi çok markalı distribütörler açısından bu dönüşümün anlamı daha geniştir. Pazar, marka bilinirliği ve ürün bulunabilirliği, finansman çözümleri, şarj erişimi, yazılım deneyimi, servis yetkinliği, batarya güvenliği, ikinci el değer yönetimi ve müşteri verisinin etkin kullanımıyla yönetilmektedir. Bu nedenle mobilite dünyasında rekabet, araç satışı noktasında başlayan ve satış sonrası hizmetlerde biten doğrusal bir süreç olmaktan çıkarak, müşterinin araçla ve markayla kurduğu tüm yaşam döngüsü ilişkisini kapsayan entegre bir değer yaratma sistemine dönüşmektedir.

Şarj altyapısı, müşteri deneyiminin ve enerji dönüşümünün kesişim noktasıdır

Elektrifikasyonun yaygınlaşması, şarj altyapısını otomotiv sektörünün tamamlayıcı bir unsuru olmaktan çıkararak müşteri deneyiminin ve iş modeli dayanıklılığının temel bileşenlerinden biri haline getirmiştir. IEA'ya göre dünya genelinde halka açık şarj noktalarının sayısı 2022'den bu yana iki katına çıkarak 5 milyonun üzerine ulaşmış; yalnızca 2024 yılında küresel stoklara 1,3 milyondan fazla halka açık şarj noktası eklenmiştir. Bu artışın yaklaşık üçte ikisi Çin'de gerçekleşirken, Avrupa'da halka açık şarj noktası sayısı 2024 yılında %35'in üzerinde büyüyerek 1 milyonun üzerine çıkmıştır.[7]

Şarj altyapısının yaygınlığı kadar erişilebilirliği, kullanılabilirliği, ödeme kolaylığı, şeffaf fiyatlandırma ve farklı ağlar arasında birlikte çalışabilirliği de kritik hale gelmektedir. Avrupa Birliği'nin Alternatif Yakıt Altyapısı Regülasyonu, üye ülkeler için filo bazlı şarj kapasitesi hedefleri, TEN-T ulaşım ağı üzerinde mesafe bazlı hızlı şarj yükümlülükleri, kullanıcı dostu ödeme seçenekleri ve fiyat şeffaflığı gibi unsurlar getirmektedir.[8] Bu düzenleme, şarj altyapısının yatırım yapılacak bir donanım olmasının yanı sıra müşteri güveni, enerji yönetimi, veri altyapısı ve hizmet kalitesi ile birlikte ele alınması gereken stratejik bir faaliyet alanı olduğunu göstermektedir.

Şarj altyapısı aynı zamanda otomotiv ile enerji sektörleri arasındaki sınırları da yeniden tanımlamaktadır. Elektrikli araç kullanıcıları için satın alma kararında menzil kadar şarj erişimi, şarj süresi, istasyon kullanılabilirliği ve enerji maliyeti de belirleyici hale gelmektedir. Bu nedenle elektrikli araç ekosisteminde başarı, ürün satışı dışında şarj deneyiminin güvenilirliği, servis ve bakım altyapısı, dijital yönlendirme, rota optimizasyonu, müşteri destek kapasitesi ve yenilenebilir enerji entegrasyonu ile birlikte değerlendirilmelidir. Bu alan, Doğuş Otomotiv için D-Charge yatırımları, yetkili servis ağı, elektrikli araç müşteri deneyimi ve düşük karbonlu mobilite stratejisi arasında doğal bir bağlantı oluşturmaktadır.

Yazılım tanımlı araçlar ve yapay zekâ, satış sonrası değer yaratma modelini değiştiriyor

2025 yılı itibarıyla otomotiv sektöründeki dijital dönüşüm, araç içi ekranlar veya dijital satış kanallarıyla sınırlı değildir. Araçlar giderek daha fazla yazılım platformlarına dönüşmekte; fonksiyonların önemli bir bölümü yazılımla tanımlanmakta, güncellenmekte ve kullanıcı deneyimi araç satın alındıktan sonra da gelişmeye devam etmektedir. IEA, elektrikli araçların yükselişiyle birlikte yazılım tabanlı araç kontrolünün hızlandığını; özellikle bataryalı elektrikli araç üreticilerinin sürekli güncellenebilir, yazılım tabanlı araç mimarisine öncülük ettiğini ve araçların akıllı telefonlara benzer biçimde abonelik bazlı premium özelliklerin sunulabildiği platformlara dönüştüğünü belirtmektedir.[9]

Yazılım tanımlı araç mimarisi, otomotiv şirketlerinin gelir mantığını da değiştirmektedir. Geleneksel modelde değer yaratmanın önemli bölümü araç satış anında ve periyodik servis süreçlerinde gerçekleşirken, yazılım tanımlı araçlarda performans iyileştirmeleri, güvenlik güncellemeleri, ileri sürüş destek sistemleri, batarya yönetimi ve dijital hizmetler araç yaşam döngüsü boyunca güncellenebilir hale gelmektedir. OTA güncellemeleri, servis ziyaretine gerek kalmadan yazılım hatalarının giderilmesini, performans ve güvenlik güncellemelerinin yapılmasını ve yeni özelliklerin araç kullanım süresi boyunca devreye alınmasını mümkün kılmaktadır.[10]

Yapay zekâ da bu dönüşümün hızlandırıcı unsurlarından biridir. IEA, yapay zekâ ve işlem gücündeki ilerlemelerin özellikle otonom sürüş, entegre araç kontrolü, batarya yönetimi ve şarj koordinasyonu alanlarında elektrikli araçlara avantaj sağladığını belirtmektedir. Makine öğrenmesi tabanlı batarya yönetim sistemleri, laboratuvar verilerinin araçlardan gelen gerçek kullanım verileriyle beslenmesi sayesinde batarya durum tahminlerini iyileştirebilmekte; bu da batarya ömrü, menzil, garanti stratejileri ve müşteri güveni açısından önemli sonuçlar yaratmaktadır.[11]

Bu gelişmeler, distribütör ve perakende ağları açısından da yeni gereklilikler doğurmaktadır. Satış ekipleri araç özelliklerinin yanında yazılım fonksiyonlarını, bağlantılı hizmetleri, batarya sağlığı göstergelerini, güncelleme süreçlerini ve veri güvenliği konularını da müşteriye doğru aktarabilmelidir. Servis yapıları ise mekanik onarım kapasitesinin yanında yüksek voltaj, yazılım teşhisi, batarya onarımı, siber güvenlik, veri analitiği ve uzaktan destek yetkinliklerini geliştirmek zorundadır. Bu nedenle otomotivde dijitalleşme, teknoloji departmanlarıyla birlikte satış, satış sonrası, müşteri deneyimi, insan kaynakları ve risk yönetiminin ortak gündemidir.

Regülasyonlar, stratejik yönü belirleyen piyasa sinyallerine dönüşüyor

Otomotiv sektöründe sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler artık yalnızca uyum yükümlülüğü yaratmamakta; ürün stratejisini, filo emisyon performansını, tedarik zinciri şeffaflığını, yatırım kararlarını ve finansmana erişimi doğrudan etkilemektedir.

[2] IEA, Global EV Outlook 2025, 2024 yılında elektrikli otomobil satışlarının 17 milyon adedi geçtiğini, küresel elektrikli otomobil parkının yaklaşık 58 milyon araca ulaştığını ve elektrikli otomobillerin günlük 1 milyon varilden fazla petrol tüketimini ikame ettiğini açıklamaktadır.
[3] IEA, 2026 raporunda elektrikli araçların birçok pazarda maliyet rekabetçiliğinin güçlendiğini ve yakıt fiyatı oynaklığının tüketici talebini destekleyebileceğini vurgulamaktadır.
[4] IEA, Çin'de plug-in hibrit ve menzil uzatan elektrikli araçların toplam elektrikli araç satışları içindeki payının arttığını belirtmektedir.
[5] IEA, 2025 yılında Çinli otomotiv üreticilerinin küresel elektrikli otomobil satışlarının yaklaşık %60'ını karşıladığını, Çin'in batarya hücresi üretiminde %80'in üzerinde paya sahip olduğunu ve elektrikli otomobil ihracatının 2,5 milyon adedi aştığını açıklamaktadır.
[6] IEA, What Next for the Global Car Industry özel raporunda, elektrikli araçların yükselişinin geleneksel içten yanmalı motor merkezli otomotiv iş modelini zorladığını ve dönüşüm hızının pazarlara göre farklılaştığını belirtmektedir.
[7] IEA, Global EV Outlook 2025, 2024 yılında halka açık şarj noktası stokuna 1,3 milyondan fazla yeni nokta eklendiğini, küresel stokun 5 milyonun üzerine çıktığını ve Avrupa'da halka açık şarj noktası sayısının 1 milyonu aştığını belirtmektedir.
[8] Avrupa Komisyonu, Alternatif Yakıt Altyapısı Mevzuatının asgari altyapı, birlikte çalışabilirlik, kullanıcı bilgilendirmesi, ödeme kolaylığı ve filo bazlı şarj kapasitesi hedefleri getirdiğini belirtmektedir.
[9] IEA, yazılım tanımlı araçların otomotiv sektöründe yeni bir tasarım paradigması yarattığını ve araçların abonelik bazlı özellikler sunabilen yazılım platformlarına dönüştüğünü değerlendirmektedir.
[10] IEA, OTA güncellemelerinin yazılım hatalarının giderilmesi, performans iyileştirmeleri, siber güvenlik yamaları ve yeni özelliklerin araç yaşam döngüsü boyunca devreye alınmasını mümkün kıldığını belirtmektedir.
[11] IEA, yapay zekânın otonom sürüş, batarya yönetimi ve şarj koordinasyonu alanlarında elektrikli araçlara avantaj sağladığını belirtmektedir.

Avrupa Komisyonu'na göre binek otomobiller AB toplam CO_2 emisyonlarının yaklaşık %16'sından, hafif ticari araçlar ise yaklaşık %3'ünden sorumludur. AB'nin yeni araçlar için CO_2 performans standartları, 2035 sonrası yeni binek otomobil ve vanlar için sıfır g/km hedefini öngörmekte; 2025 ve 2030 dönemlerine ilişkin üretici bazlı emisyon hedefleriyle sektörün elektrifikasyon yönünü belirlemektedir.[12]

Bununla birlikte 2025 yılında Avrupa otomotiv sektöründe regülasyonların yönü kadar uygulama esnekliği de önemli bir tartışma alanı olmuştur. Avrupa Komisyonu, 2025–2027 dönemindeki CO_2 hedeflerinin yıllık baz yerine üç yıllık ortalamayla karşılanmasına olanak sağlayan bir esneklik düzenlemesini kabul etmiş; 2025 sonunda ise otomotiv sektörünün temiz mobiliteye geçişini desteklemek amacıyla yeni bir otomotiv paketini gündeme almıştır.[13] Bu gelişme, düzenleyici çerçevenin elektrikli mobiliteye yön verdiğini, ancak sanayi rekabetçiliği, maliyet baskısı, tedarik zinciri kapasitesi ve tüketici kabulü gibi faktörlerle birlikte yönetildiğini göstermektedir.

Bu nedenle otomotiv şirketleri için mevzuat okuryazarlığı hukuk veya uyum fonksiyonlarının dışında pek çok birimi de doğrudan ilgilendiren bir konu haline gelmiştir. Regülasyonlar; hangi araçların portföye alınacağı, hangi teknolojilerin önceliklendirileceği, hangi tedarikçilerle çalışılacağı, hangi veri setlerinin izleneceği ve hangi sürdürülebilirlik hedeflerinin yatırımcıya açıklanacağı konusunda stratejik kararların temel girdilerinden biridir. Doğuş Otomotiv gibi Avrupa otomotiv ekosistemiyle güçlü bağlara sahip şirketler açısından bu gelişmeler, doğrudan üretici yükümlülüğü yaratmasa dahi ürün portföyü, müşteri beklentisi, tedarikçi performansı ve raporlama kapsamı üzerinden dolaylı ancak güçlü etkiler doğurmaktadır.

Türkiye pazarı, elektrikli ve hibrit mobilite için hızlı bir adaptasyon evresine girdi

Türkiye otomotiv pazarı 2025 yılında küresel eğilimlere paralel biçimde elektrikli ve hibrit araçlara yönelik talebin hızlandığı bir dönem yaşamıştır. ODMD verilerine dayanan Reuters haberine göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2025 yılında %13,1 büyüyerek 1,38 milyon adetle tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmış; tamamen elektrikli otomobil satışları %83 artışla 192 bin adet binek otomobil pazarında yaklaşık %18 pay almıştır. Hibrit otomobil satışları ise yaklaşık %63 artışla 295 bin adet seviyesine ulaşmış ve pazar payı yaklaşık %27 olmuştur.[14]

Bu tablo, Türkiye'de elektrifikasyonun artık sınırlı bir tüketici grubunun tercihi olmaktan çıkmaya başladığını göstermektedir. Vergi yapısı, kredi koşulları, şarj altyapısı, menzil beklentisi ve ikinci el değerine ilişkin belirsizlikler devam etmekle birlikte, tüketicilerin elektrikli ve hibrit araçlara yönelik ilgisi belirgin biçimde artmaktadır. Bu durum Doğuş Otomotiv açısından üç alanda stratejik fırsat yaratmaktadır: elektrikli ve hibrit ürün portföyünün doğru konumlandırılması, şarj ve satış sonrası hizmetleri kapsayan bütünsel müşteri deneyiminin güçlendirilmesi, batarya sağlığı ve ikinci el değer yönetimi üzerinden güven mekanizmalarının oluşturulması.

Türkiye pazarı bakımından asıl kritik mesele, elektrikli araç satışlarının artışı ile bu artışı destekleyecek hizmet altyapısının aynı hızda gelişmesidir. Şarj ağı kapasitesi, yüksek hızlı şarj erişimi, şehirler arası kullanım güveni, servis teknisyeni yetkinliği, yedek parça ve batarya onarım kapasitesi, müşteri destek süreçleri ve dijital yönlendirme hizmetleri, elektrikli araç müşterisinin toplam deneyimini belirleyen unsurlar haline gelmektedir. Dolayısıyla Türkiye'de mobilite dönüşümünün başarısı satılan elektrikli araç sayısından öte bu araçların güvenli, ekonomik, kesintisiz ve düşük karbonlu biçimde kullanılmasını sağlayan ekosistemin gücüyle ölçülecektir.

Stratejik Sonuç	Üst Yönetim İçin Anlamı
1. Elektrikli araç dönüşümü sistem dönüşümüdür	Satış hedefinin ötesinde; şarj altyapısı, satış sonrası hizmetler, batarya yönetimi, ikinci el değerleme, finansman ve müşteri deneyimiyle birlikte yönetilmesi gereken bütüncül bir dönüşüm alanıdır.
2. Rekabet ölçek, hız ve teknoloji entegrasyonu üzerinden yeniden tanımlanıyor	Çin kaynaklı üretim kapasitesi ve batarya tedarik zinciri üstünlüğü, rekabeti fiyat düzeyinin ötesine taşıyarak ekosistem verimliliği, ölçeklenebilirlik ve operasyonel hız üzerinden şekillendirmektedir.
3. Yazılım ve yapay zekâ yeni gelir ve bağlılık modelleri yaratıyor	Müşteri ilişkisi satış anında tamamlanmamakta; araç yaşam döngüsü boyunca veri, yazılım güncellemeleri ve dijital hizmetlerle derinleşmektedir.
4. Regülasyonlar stratejik yön belirleyici piyasa sinyalleridir	Düzenleyici çerçeve; ürün portföyü, yatırım kararları, tedarik zinciri, emisyon performansı ve raporlama kapsamı üzerinde doğrudan etkili stratejik bir karar girdisine dönüşmektedir.
5. Hızlı adapte olan pazarlarda başarı ekosistem yönetimine bağlıdır	Türkiye gibi pazarlarda dönüşümün kazananları; ürün portföyünü enerji, dijitalleşme, servis altyapısı ve müşteri güveniyle bütünleştirebilen şirketler olacaktır.

Bu bağlamda Doğuş Otomotiv için "Mobilitenin Ötesinde" yaklaşımı, otomotiv değer zincirinin gelecekte nasıl yönetileceğine ilişkin stratejik bir çerçeve sunmaktadır. Mobilite artık aracın kendisinden daha geniş bir sistemdir: enerjiye, veriye, yazılıma, müşteri deneyimine, servis yetkinliğine, tedarik zincirine ve toplumsal etkiye uzanan bütünleşik bir değer alanıdır. Bu yeni dönemde sürdürülebilir büyüme, değişimin yönünü okuyarak iş modelini, risk yönetimini ve performans göstergelerini buna göre yeniden yapılandıran şirketler tarafından şekillendirilecektir.

[12] Avrupa Komisyonu, binek otomobillerin AB toplam CO_2 emisyonlarının yaklaşık %16'sından, vanların ise yaklaşık %3'ünden sorumlu olduğunu ve 2035 sonrası için yeni araçlarda sıfır g/km hedefi bulunduğunu açıklamaktadır.
[13] Avrupa Komisyonu, 2025–2027 döneminde CO_2 hedeflerinin üç yıllık ortalama üzerinden karşılanmasına olanak sağlayan esneklik düzenlemesini ve 2025 Otomotiv Paketi kapsamındaki revizyon önerilerini açıklamıştır.
[14] Reuters'ın ODMD verilerine dayandırdığı habere göre Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2025 yılında 1,37 milyon adetle rekor seviyeye ulaşmış; tamamen elektrikli otomobil satışları yaklaşık 190 bin adede, hibrit otomobil satışları ise yaklaşık 295 bin adede yükselmiştir.

Doğuş Otomotiv Hakkında

Doğuş Otomotiv, Türkiye otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biri olarak çok markalı distribütörlük yapısını, yaygın hizmet ağı, güçlü müşteri deneyimi yaklaşımı ve mobilite ekosistemine yönelik yatırımlarıyla sürdürmektedir. Şirket, müşteri memnuniyeti odaklı dinamik hizmet anlayışıyla binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları, mikromobilite ile soğutma sistemleri alanlarında geniş bir ürün ve hizmet portföyü sunmaktadır.

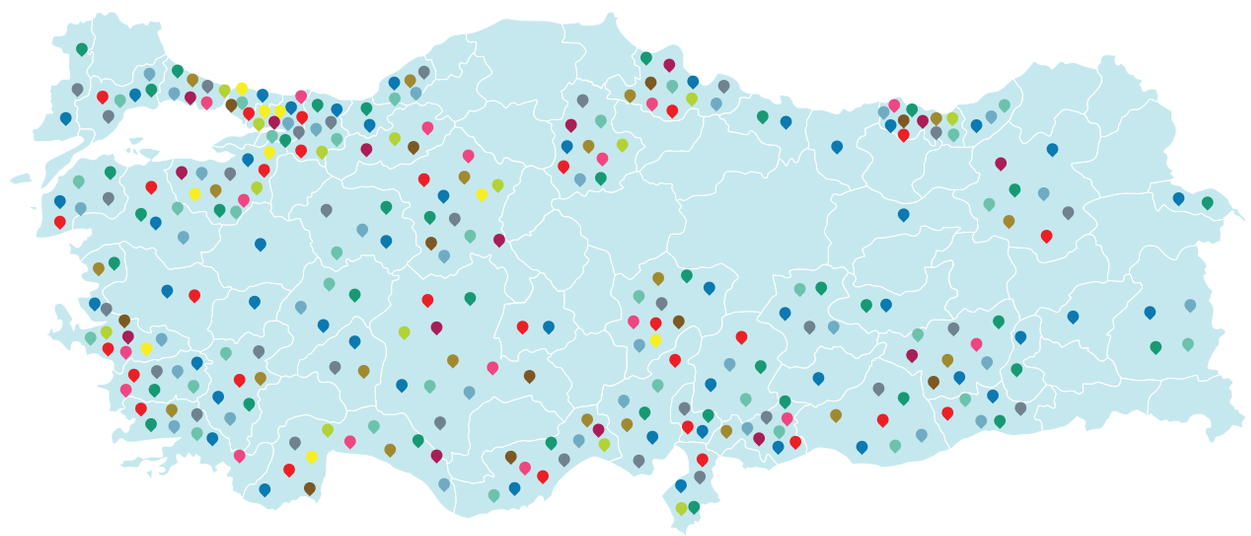
2025 yılı itibarıyla Doğuş Otomotiv, 17 uluslararası marka ve bağlı 18 ürün grubunun temsilcisi olarak Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Volkswagen Ticari Araç, Scania, Meiller, Thermo King, Wielton, Novamarine, Riviera, Aerofoils ve MATE. markalarından oluşan 80'in üzerinde modeli müşterileriyle buluşturmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in iş modeli, distribütörlük faaliyetlerinin ötesinde, otomotiv değer zincirinin farklı aşamalarında tamamlayıcı hizmetler sunan entegre bir yapıya dayanmaktadır. Şirket, ikinci el araç pazarında DOD markasıyla 26 yıldır hizmet vermekte; Galataport İstanbul'da yer alan Doğuş Otomotiv Plus müşteri deneyim merkeziyle markalarını deneyim odaklı bir platformda müşterileriyle buluşturmakta; D-Charge ile elektrikli araç şarj altyapısının yaygınlaşmasına katkı sağlamakta; Doğuş Marine ile denizcilik çözümlerini, MATE. ile ise mikromobilite alanındaki yeni ulaşım çözümlerini portföyüne dahil etmektedir.

2025 yılı, Doğuş Otomotiv'in faaliyet ölçeği ve mobilite ekosistemindeki konumu açısından güçlü bir performans yılı olmuştur. Şirket yıl boyunca 208.170[15] adet toptan araç satışı gerçekleştirmiş, perakende pazarda %15,1[16] pazar payına ulaşmış ve DOD markasıyla 20.453 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirmiştir. Finansal tarafta net satışlar 255.780.842 bin TL, EBITDA ise 14.864.838 bin TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketin müşteri erişimi ve hizmet ağı, Doğuş Otomotiv'in Türkiye otomotiv sektöründeki konumunu destekleyen en önemli unsurlardan biridir. 2025 yılı itibarıyla Doğuş Otomotiv'in toplam araç parkı 2.616.350[17] adede, değer sunduğu toplam müşteri sayısı 10.860.000[18]'e ulaşmıştır. Türkiye genelinde binden fazla müşteri buluşma noktası ve 2.000'i aşkın çalışanıyla faaliyet gösteren şirket, Türkiye'nin en geniş yetkili satıcı ve servis ağlarından birine sahiptir.

Yetkili Satıcı ve Servis Ağı



VW | Audi | Škoda | SEAT | CUPRA | Porsche | Scania | Scania Power Solutions | Meiller | Wielton | Thermo King | DOD

[15] Škoda dahil.
[16] Škoda dahil.
[17] Škoda hariç.
[18] Škoda hariç.

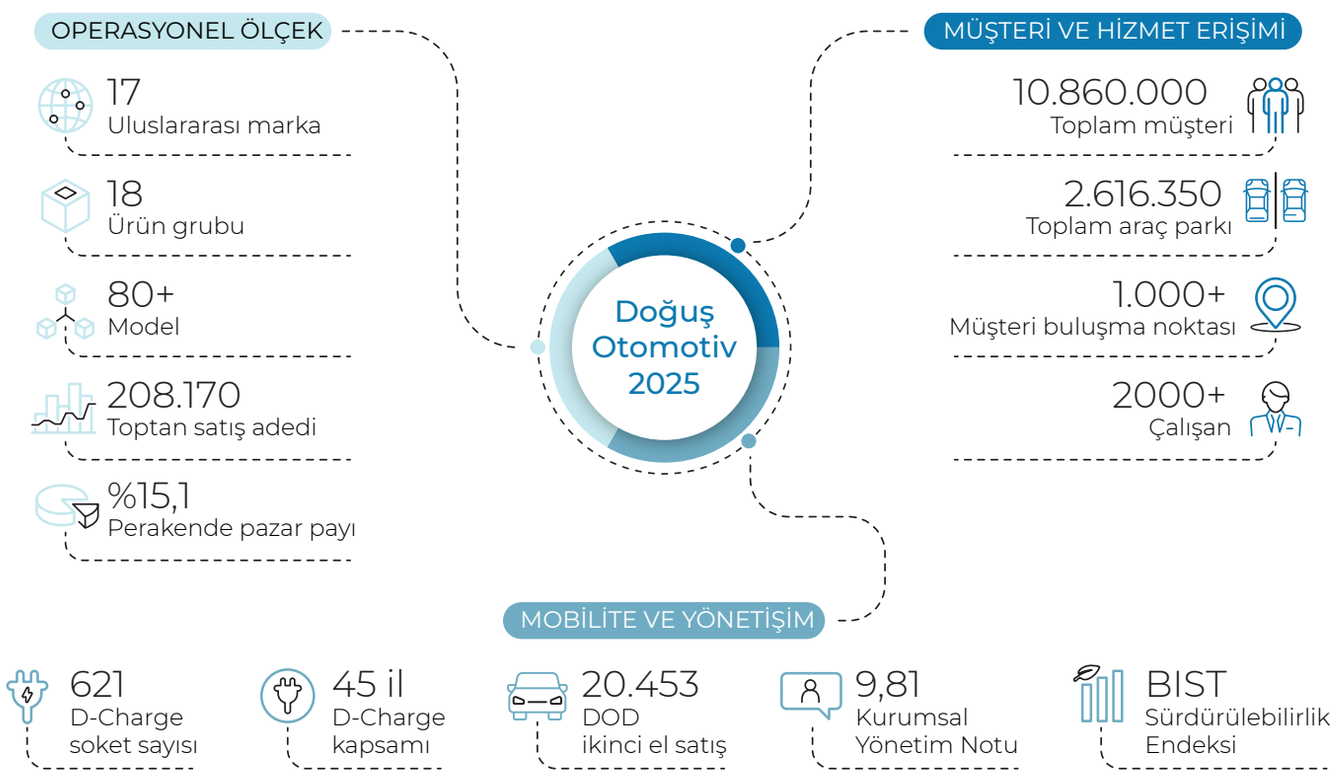
Elektrikli mobilite, Doğuş Otomotiv'in genişleyen değer yaratma modelinde giderek daha önemli bir yer tutmaktadır. D-Charge, 2025 yılında Türkiye genelinde 45 ilde 254 AC ve 367 DC olmak üzere toplam 621 sokete ulaşmış; bu performansıyla 182 şarj istasyonu operatörü arasında 11. sırada yer almıştır. Böylece Doğuş Otomotiv, elektrikli araç kullanım deneyimini yalnızca araç satışıyla sınırlı görmeyen; şarj altyapısı, dijital kullanıcı deneyimi ve satış sonrası hizmetlerle destekleyen bütüncül bir mobilite yaklaşımını güçlendirmiştir.

Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik alanındaki uzun soluklu yaklaşım da Doğuş Otomotiv'in kurumsal kimliğinin temel unsurları arasında yer almaktadır. Şirket, 2009 yılında Türkiye'de sektörünün ilk Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamış, 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış ve 2025 yılında da BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır. Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 2025 yılında 9,81'e yükselmiştir.

2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu, Doğuş Otomotiv'in bu genişleyen faaliyet alanını ilk kez daha bütüncül bir sürdürülebilirlik raporlama kapsamı içinde değerlendirmektedir. Bu bölümde Doğuş Otomotiv'in operasyonel ölçeği ve iş modeli ortaya konulurken, izleyen başlıklarda bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler ve değer zinciri boyunca oluşan etki alanı daha ayrıntılı biçimde ele alınacaktır

2025 Operasyonel Ölçek ve Kapsama Alanı

Doğuş Otomotiv'in 2025 yılı itibarıyla Türkiye otomotiv sektöründeki ölçeği, müşteri erişimi, hizmet ağı ve mobilite ekosistemindeki konumu.



Doğuş Grubu Hakkında

1951 yılında Ayhan Şahenk'in topluma hizmet etme vizyonuyla kurulan Doğuş Grubu bugün 250'nin üzerinde şirketi ve farklı coğrafyalarda görev yapan 26.000'i aşkın çalışanıyla, Türkiye'nin en köklü çok sektörlü gruplarından biri olarak yoluna devam etmektedir.

Otomotivden konaklamaya, yemeiçmeden gayrimenkule, enerjiden medyaya ve teknolojiye uzanan geniş faaliyet alanlarında Doğuş Grubu; kalite ve güven odaklı bir anlayış üzerine kurulmuştur. Farklı sektörleri bir araya getiren Grubun uzun vadeli ve kalıcı değer üretme anlayışı kapsamında Volkswagen AG, Hyatt International Ltd., The Peninsula Hotels, Azumi Group, Chenot ve Paraguas Group gibi küresel şirketler ile uzun yıllara dayanan ortaklıkları bulunmaktadır.

Doğuş Grubu değişen dünyaya uyum sağlarken sürdürülebilir büyümeyi odağına alarak insan ve deneyim odaklı yaklaşımıyla istihdam yaratmayı, topluma değer katmayı hedeflemektedir. Gelecek nesillere karşı sorumluluk bilinciyle hareket eden Grup bugün olduğu gibi yarın da değerlerinden aldığı güçle hep daha iyisini hedeflemeye, kalıcı eserler üretmeye ve geleceği kararlılıkla inşa etmeye devam edecektir.

Doğuş Grubu Sürdürülebilirlik Raporu için tıklayınız.

Rapor Hakkında

Sürdürülebilirlik İş Evreni ve Etki Alanı

Doğuş Otomotiv'in 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin doğrudan operasyonlarının ötesine uzanan sürdürülebilirlik etkilerini de kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu çerçevede bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler, iş ortaklıkları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri, müşteriler ve tamamlayıcı mobilite hizmetleri, Doğuş Otomotiv'in değer yaratma modeli içindeki rolleriyle birlikte değerlendirilmiştir.Raporlama kapsamı belirlenirken pay sahipliği yapısı, operasyonel kontrol düzeyi, finansal etki, veri erişilebilirliği, iş ilişkileri ve değer zinciri bağlantıları birlikte dikkate alınmıştır. Böylece kuruluşlar yasal statüleri veya sermaye payları üzerinden olduğu gibi, satış, servis, şarj altyapısı, ikinci el araç ekosistemi, dijital altyapı, finansman ve sigorta bağlantıları, gayrimenkul varlıkları ve müşteri temas noktaları üzerinden yarattıkları çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim etki alanlarıyla birlikte ele alınmıştır.

Bu kapsamda Doğuş Oto, Doğuş GYO ve D-Charge, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik raporlaması açısından doğrudan etki alanı yüksek bağlı ortaklıkları olarak değerlendirilmektedir. Doğuş Teknoloji, Doğuş Sigorta, vdf Servis ve Ticaret A.Ş. ve Yüce Auto ise iştirak yapıları, iş ilişkileri ve değer zinciri içindeki rolleri doğrultusunda raporlama kapsamına dahil edilen ilgili kuruluşlar arasında yer almaktadır. TÜVTÜRK Kuzey ve TÜVTÜRK Güney, iş ortaklığı niteliği ve ilgili dönem koşulları dikkate alınarak sürdürülebilirlik etki alanı bakımından değerlendirilmiştir.

Doğuş Otomotiv'in ana faaliyet alanları distribütörlük, marka yönetimi, ithalat, lojistik, yedek parça ve satış sonrası hizmetlerden oluşmaktadır. Bağlı ortaklıklar ve iştirakler ise bu yapıyı satış ve servis operasyonları, şarj altyapısı, gayrimenkul yönetimi, teknoloji, sigorta, finansman, marka distribütörlüğü ve müşteri deneyimi gibi tamamlayıcı alanlara taşımaktadır. Bu nedenle sürdürülebilirlik iş evreni, tek bir şirket sınırından ziyade Doğuş Otomotiv'in faaliyetleriyle bağlantılı daha geniş bir değer zinciri üzerinden şekillenmektedir.

Sürdürülebilirlik raporlaması açısından iki farklı sınır birlikte yönetilmektedir. İlk sınır, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin doğrudan yönetim ve operasyonel kontrol alanıdır. Kurumsal yönetişim, Yönetim Kurulu, komiteler, politika sistemi, risk yönetimi, iç kontrol, iç denetim ve etik-uyum mekanizmalarına ilişkin açıklamalar bu ana şirket yapısı esas alınarak sunulmaktadır. İkinci sınır ise bağlı ortaklıklar, iştirakler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM'ler, müşteriler ve tamamlayıcı mobilite hizmetleri aracılığıyla oluşan sürdürülebilirlik etki alanıdır.

Bu nedenle raporda yer alan göstergeler her durumda aynı kapsamı temsil etmeyebilir. Bazı veriler yalnızca Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. operasyonlarını, bazıları bağlı ortaklıkları da içeren konsolide sürdürülebilirlik kapsamını, bazıları ise değer zinciri veya iş ortaklığı etkilerini yansıtmaktadır. Kapsamı sınırlı, veri temini devam eden veya önceki dönemlerle karşılaştırılabilirliği farklılık gösteren göstergeler ilgili bölümlerde ayrıca açıklanmaktadır. 2025 raporlama döneminde bu yapı, Etki–Risk–Fırsat yaklaşımıyla daha sistematik hale getirilmiştir. Doğuş Otomotiv'in iş modeli ve değer zinciri boyunca ortaya çıkan çevresel, sosyal ve ekonomik etki alanı, bu etkilerden kaynaklanan risk ve fırsatlar, operasyonel kontrol düzeyi, veri erişilebilirliği ve finansal etki potansiyeliyle birlikte değerlendirilmektedir. Böylece raporlama kapsamı, şirketin değer yaratma modelini, sürdürülebilirlik performansını ve uzun vadeli dayanıklılığını daha gerçekçi bir çerçevede ortaya koymaktadır.

Rapor boyunca "Doğuş Otomotiv Grubu" ifadesi, raporun konsolide sürdürülebilirlik kapsamını ve bağlı ortaklıklar/ilgili iştiraklerle birlikte değerlendirilen etki alanını göstermek amacıyla kullanılmış, "Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş." ifadesi, hukuki tüzel kişilik, Yönetim Kurulu, komiteler, kurumsal yönetim, iç denetim, etik/uyum ve politika sistemi gibi ana şirket yönetişim yapısının anlatıldığı yerlerde, "Doğuş Otomotiv" ifadesi ise, marka/şirket anlatısı, iş modeli, strateji, performans ve rapor dili içinde ana ifade olarak kullanılmıştır. Sınırlı güvence beyanı kapsamında denetlenmiş veriler tik işareti ile belirtilmiştir.

Konsolide Yapı ve Sürdürülebilirlik Etki Alanı

Aşağıdaki tablo, Doğuş Otomotiv'in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve iş ortaklıklarını, faaliyet konuları, sürdürülebilirlik iş evrenindeki rolleri ve raporlama kapsamındaki yönetim/etki ilişkisiyle birlikte göstermektedir .[19]

Kuruluş	İlişki Türü	Pay Oranı	Faaliyet Konusu	Sürdürülebilirlik İş Evrenindeki Rolü	Yönetim / Etki İlişkisi
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.	Ana şirket	—	Distribütörlük, marka yönetimi, ithalat, lojistik, satış sonrası hizmetler, yedek parça, dijital altyapı	Ana raporlama kuruluşu; iş modeli, değer zinciri ve kurumsal yönetişim merkezi	Doğrudan yönetim ve operasyonel kontrol
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Bağlı ortaklık	%96,20	Oto alım-satımı ve satış sonrası hizmetler	Müşteriyle doğrudan temas eden satış ve servis sahası; elektrikli araç dönüşümü, servis atıkları, müşteri deneyimi ve çalışan etkileri açısından kritik alan	Yüksek operasyonel etki; veri kapsamına dahil edilmesi gereken öncelikli bağlı ortaklık
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Bağlı ortaklık	%94,44	Gayrimenkul yatırım ortaklığı	Gayrimenkul portföyü, enerji yönetimi, bina kaynaklı emisyonlar, su ve kaynak verimliliği açısından çevresel etki alanı	Finansal konsolidasyon ve varlık yönetimi etkisi
Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. / D-Charge	Bağlı ortaklık	%100	Şarj işletmeciliği	Elektrikli mobilite, düşük karbonlu ulaşım, şarj altyapısı, müşteri deneyimi ve enerji dönüşümü fırsatı	Doğrudan stratejik fırsat alanı; düşük karbonlu mobilite ekosistemi
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	İştirak	%21,76	Bilişim teknolojisi altyapısı ve yazılım	Dijital altyapı, veri yönetimi, siber güvenlik, operasyonel verimlilik ve yapay zekâ yetkinlikleri	Stratejik teknoloji etkisi; veri ve dijitalleşme bağlantısı

[19] Faaliyet raporunda finansal varlık olarak yer alan Doğuş Holding A.Ş. bu sürdürülebilirlik iş evreni modelinde operasyonel etki alanı olarak konumlandırılmaz sermaye ilişkisi notu olarak değerlendirilir.omotiv Paketi kapsamındaki revizyon önerilerini açıklamıştır.

Kuruluş	İlişki Türü	Pay Oranı	Faaliyet Konusu	Sürdürülebilirlik İş Evrenindeki Rolü	Yönetim / Etki İlişkisi
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	İştirak	%41,99	Sigorta aracılık hizmetleri	Mobilite hizmet zincirinde sigorta çözümleri, müşteri güveni ve risk yönetimi bağlantısı	Müşteri hizmet zinciri ve finansal risk bağlantısı
vdf Servis ve Ticaret A.Ş.	İştirak	%48,79	Otomotiv ürün ve hizmetleri	vdf finans, vdf filo, vdf faktoring ve vdf sigorta şirketlerinin ana şirketi olarak finansman ve filo ekosistemiyle bağlantı	Doğuş Otomotiv'in doğrudan ortaklığı bulunmaktadır; alt şirketlerle ilişki bu yapı üzerinden değerlendirilir
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret A.Ş.[20]	İştirak	%50,00	Škoda Türkiye distribütörü	Marka portföyü, elektrikli/hibrid araç dönüşümü, Yetkili Satıcı ve Servis ağı etkileri	Stratejik marka ve distribütörlük etkisi
TÜVTÜRK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	İş ortaklığı	%33,00	Taşıt muayene istasyonları	Araç güvenliği, trafik güvenliği, hizmet erişimi ve operasyonel etki alanı	İş ortaklığı etkisi; raporlama kapsamı ilgili dönem ve veri erişilebilirliğine göre değerlendirilir
TÜVTÜRK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım İşletim A.Ş.	İş ortaklığı	%33,00	Taşıt muayene istasyonları	Araç güvenliği, trafik güvenliği, hizmet erişimi ve operasyonel etki alanı	İş ortaklığı etkisi; raporlama kapsamı ilgili dönem ve veri erişilebilirliğine göre değerlendirilir
Yetkili Satıcı ve Servis Ağı	İş ilişkisi / değer zinciri	—	Satış, servis, müşteri deneyimi, teknik hizmetler	Enerji, atık, İSG, müşteri memnuniyeti, elektrikli araç yetkinliği ve veri raporlama açısından en önemli aşağı yönlü değer zinciri alanlarından biri	Doğrudan mülkiyet yok; bayi sözleşmeleri, standartlar, denetimler ve programlarla yönlendirme
OEM'ler ve Ana Üreticiler	İş ilişkisi / yukarı yönlü değer zinciri	—	Ürün tedariği, marka ve teknoloji kaynağı	Ürün portföyü, emisyon profili, tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik beklentilerinin temel kaynağı	Doğrudan kontrol yok; distribütörlük ilişkisi ve marka standartları üzerinden etki

Kapsam ve Bağlayıcılık

Bu raporda "konsolide yapı" ifadesi, Doğuş Otomotiv'in hukuki veya operasyonel olarak tek elden yönettiği bir holding yapılanmasını ifade etmemektedir. İfade, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin finansal konsolidasyon sınırları, pay sahipliği ilişkileri, bağlı ortaklıkları, iştirakleri, iş ortaklıkları ve değer zinciri boyunca oluşan sürdürülebilirlik etki alanını birlikte değerlendiren raporlama yaklaşımını tanımlamak amacıyla kullanılmaktadır.

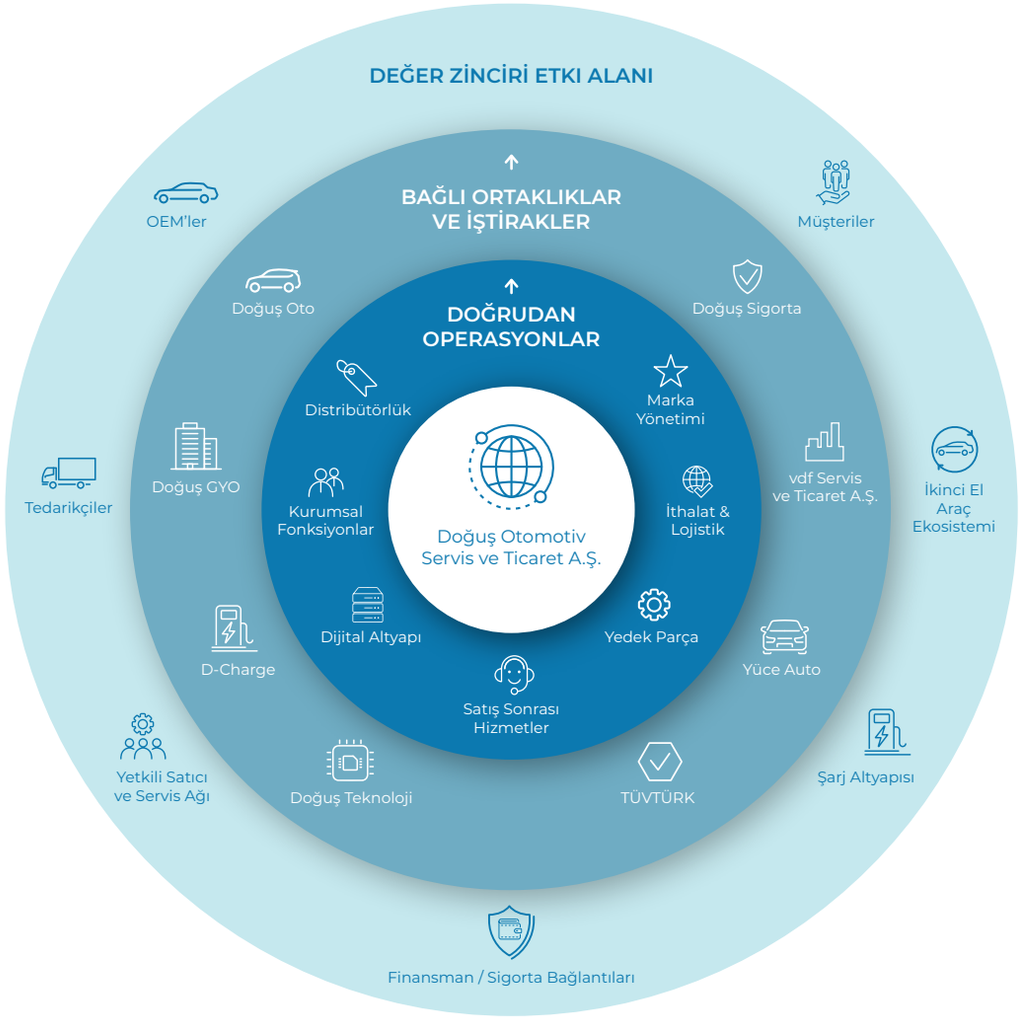
Kurumsal yönetim açıklamaları, halka açık ana şirket olan Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. esas alınarak sunulmaktadır. Yönetim Kurulu, komite yapıları, politika sistemi, risk yönetimi, iç kontrol, iç denetim ve etik/uyum mekanizmaları bu ana şirketin yönetim yapısı çerçevesinde açıklanmaktadır. Bağlı ortaklık ve iştiraklere ilişkin açıklamalar ise pay sahipliği, operasyonel kontrol, finansal etki, değer zinciri ilişkisi, veri erişilebilirliği ve sürdürülebilirlik etkileri dikkate alınarak rapora dahil edilmektedir.

Bu raporda yer alan çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim göstergelerinin kapsamı göstergenin niteliğine göre değişebilir. Bazı göstergeler yalnızca ana şirket operasyonlarını, bazıları bağlı ortaklıkları da içeren konsolide sürdürülebilirlik kapsamını, bazıları ise değer zinciri, iş ortaklığı veya Yetkili Satıcı ve Servis ağı etkilerini temsil eder. Kapsamı sınırlı, tahmine dayalı, veri temini devam eden veya önceki dönemlerle karşılaştırılabilirliği sınırlı göstergeler ilgili bölümlerde dipnotlarla açıklanmaktadır.

Bu yaklaşım, raporun GRI Standards 2021 kapsamında kuruluşun sınırı, faaliyet alanları, iş ilişkileri ve değer zinciri açıklamalarını, TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) kapsamında değer zinciri boyunca oluşan önemli risk ve fırsatların değerlendirilmesini ve ESRS (Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) kapsamında ise iş modeli, değer zinciri, etki–risk–fırsat ve raporlama sınırlarının tanımlanmasını desteklemektedir.

[20] Yüce Auto (Škoda marka araçların distribütörü) hisselerinin %50'sine sahip olunmasına karşın, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol gücü bulunmamaktadır.

İş Evreni ve Etki Alanı Modeli



Raporlama kapsamı, Doğuş Otomotiv'in doğrudan kontrol alanı ile değer zinciri boyunca oluşan sürdürülebilirlik etkilerini birlikte değerlendirir.

Doğuş Otomotiv İş Modeli ve Entegre Değer Yaratma

Doğuş Otomotiv'in iş modeli, çok markalı distribütörlük yetkinliğini satış, satış sonrası hizmetler, yedek parça ve lojistik, ikinci el araç operasyonları, şarj altyapısı, dijital müşteri deneyimi, finansman ve sigorta bağlantıları ile yeni mobilite çözümleri etrafında bütünleştiren geniş bir değer yaratma yapısına dayanmaktadır. Entegre raporlama yaklaşımı çerçevesinde Doğuş Otomotiv'in değer yaratma modeli; finansal, üretilmiş, entelektüel, insan, sosyal ve ilişkisel ile doğal sermaye unsurlarının şirketin iş modeli içinde nasıl kullanıldığını, dönüştürüldüğünü ve paydaşlar için nasıl uzun vadeli değere dönüştüğünü ortaya koymaktadır. Bu model, şirketin ekonomik performansıyla birlikte, müşteri güveni, çalışan yetkinliği, değer zinciri dayanıklılığı, çevresel etki yönetimi, dijital dönüşüm kapasitesi ve kurumsal yönetişim kalitesi üzerinden yarattığı çok boyutlu değeri de görünür kılar.

Doğuş Otomotiv'in değer yaratma süreci, araç satışıyla başlayan ve satış sonrası hizmetler, ikinci el değer yönetimi, şarj erişimi, yol yardım, dijital destek, müşteri iletişimi ve değer zinciri gelişimiyle devam eden bir yaşam döngüsü yaklaşımıyla şekillenmektedir. Bu nedenle şirketin iş modeli, ürün ve hizmetlere erişimin artmasına ve satış performansına odaklandığı gibi, müşterinin mobilite deneyiminin tamamında güvenilir, kesintisiz ve sürdürülebilir değer üretmeye de enerji harcamalıdır. Bu çerçeve, raporun ilerleyen bölümlerinde yer alan yönetişim, strateji, risk yönetimi ve performans açıklamalarının da temelini oluşturmaktadır. Değer yaratma modelinde tanımlanan sermaye unsurları, faaliyetler, çıktılar ve sonuçlar, Doğuş Otomotiv'in uzun vadeli dayanıklılığını ve "Mobilitenin Ötesinde: Yarını Şekillendiriyoruz" yaklaşımını destekleyen ana yapı taşlarıdır.

İş Modeli ve Entegre Değer Yaratma

Doğuş Otomotiv, mobilite ekosisteminde müşterilerinin yaşam boyu ihtiyaçlarını karşılayan çözümler sunarak, paydaşları için sürdürülebilir ve kalıcı değer yaratır.

Değer Yaratma Prensipleri

- Müşteri Odaklılık
- Geleceğe Yatırım
- Etik ve Şeffaflık
- İnovasyon ve Dijitalleşme
- İnsan ve Toplum
- Çevresel Sorumluluk

KAYNAKLARIMIZ (GİRDİLERİMİZ)

Finansal Sermaye
Güçlü finansal yapı, yatırım kapasitesi ve erişim olanakları

Üretim / Operasyonel Sermaye
Yaygın bayi ve servis ağı, dijital altyapı, teknoloji ve fiziksel varlıklar

Fikri Sermaye
Marka gücü, know-how, dijital çözümler ve veri varlıkları

İnsan Sermayesi
Yetkin ve motive çalışanlar, kültür ve liderlik kapasitesi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye
Müşteri güveni, güçlü iş ortaklıkları, toplum ve paydaş ilişkileri

Doğal Sermaye
Enerji, su, hammadde ve doğal kaynaklar

İŞ MODELİMİZ VE DEĞER YARATMA SÜRECİ

Öncelikleri Anlama
Paydaş beklentilerini anlar, trendleri ve öncelikli konuları belirleriz.

Strateji ve Planlama
Stratejimizi oluşturur, hedefleri belirler ve kaynaklarımızı etkin şekilde planlarız.

Değer Yaratan Faaliyetler
Ticaret, hizmet ve mobilite çözümleriyle operasyonlarımızı etkin ve sorumlu şekilde yürütürüz.

Performans ve Yönetim
Performansımızı izler, riskleri yönetir ve sürekli iyileştirme sağlarız.

İletişim ve Şeffaflık
Sonuçlarımızı paydaşlarımızla paylaşır, güveni ve şeffaflığı güçlendiririz.

TEMEL FAALİYET ALANLARIMIZ

Araç Ticareti	Satış Sonrası Hizmetler	Finansal Hizmetler ve Sigorta	İkinci El ve Dijital Platformlar	Yeni Mobilite Çözümleri
Geniş marka portföyü ile satış ve pazarlama faaliyetleri	Yetkili servis, yedek parça ve müşteri hizmetleri	Kredi, leasing ve sigorta çözümleri	Güvenli ikinci el çözümleri ve dijital platformlar	Elektrikli araç şarjı, abonelik, filo ve mobilite hizmetleri
2025: 17 marka, 18 ürün grubu, 208.170 toplam satış	2025: 2.616.350 araç parkı	2025: 10,86 milyon müşteri	2025: 20.453 DOD ikinci el satışı	2025: 621 şarj soketi, 45 il

YÖNETİŞİM VE KURUMSAL KÜLTÜR

- Kurumsal Yönetim İlkeleri
- Etik, Uyum ve Şeffaflık
- Risk Yönetimi ve İç Denetim
- İnovasyon ve Dijital Dönüşüm
- Sürdürülebilirlik Yönetimi

YARATTIĞIMIZ DEĞER (ÇIKTILARIMIZ)

Finansal Değer
Sürdürülebilir gelir ve kârlılıkla ekonomik değer yaratır.
Net satışlar: 255.780.842 bin TL
EBITDA: 14.864.838 bin TL

Ürün ve Hizmet Değeri
Kaliteli ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırır.
DİM çağrı karşılama oranı: %94
Yol yardım memnuniyeti: %89
Müşteri memnuniyeti: %98,2[21]

Fikri Değer
Dijital çözümler, veri ve inovasyon çıktıları üretir.
Dijital yatırım: 283 milyon TL
Operasyonel tasarruf: 257 milyon TL

İnsan Değeri
Çalışan gelişimi, sağlığı, güvenliği ve bağlılığı destekler.
Çalışan bağlılığı: %84
Kişi başı eğitim: 38,68 saat

Sosyal Değer
Toplumsal katkı, istihdam ve ekonomik değer yaratır.
Trafik Hayattır! sosyal medya etkileşimi: 93 milyon+

Çevresel Değer
Düşük karbonlu operasyonlar ve kaynak verimliliği sağlar.
GES üretimi: 4.382 MWh
Elektrik tüketiminde güneş enerjisi payı: %75,83
Yeşil CapEx: 149.773 Bin TL
Yeşil OpEx: 124.739 Bin TL[22]

UZUN VADELİ ETKİ (SONUÇLARIMIZ)

Sürdürülebilir Mobilitenin Gelişimine Katkı
Yüksek voltaj batarya onarım merkezi: 7
Yüksek voltaj uzmanı: 36

İklim Değişikliğiyle Mücadele
Yetkili Satıcı ve Servis ağı GES envanteri: 44 lokasyon

Daha İyi Bir Toplum ve Yaşam Kalitesi
D-Charge 2026 hedefi: 720 soket
Dijital proje portföyü: 79 aktif proje

Dijital ve Yeni Mobilite Ekosisteminin Güçlenmesi
Trafik Hayattır!: 21. yıl
Şehrin Akıllı Çocukları: 173.259 öğrenci

Uzun Vadeli Paydaş Değeri ve Güveni
Kurumsal Yönetim Uyum Notu: 9,81
BIST Sürdürülebilirlik ve FTSE4Good endeksleri
LSEG, S&P Global ve Sustainalytics değerlendirmelerinde güçlü konum
Son 10 yılda dağıtılan temettü: 32,6 milyar TL

DEĞER YARATMAYI DESTEKLEYEN TEMEL UNSURLAR

- Çalışan Deneyimi ve Yetenek Gelişimi
- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
- Teknoloji ve Dijital Altyapı
- Veri Güvenliği ve Gizlilik
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Paydaş İletişimi ve İş Birliği

Bu model Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi (IIRC) ve <IR> ilkeleri dikkate alınarak hazırlanmıştır.
[21] Satış ve servis birlikte değerlendirilmiştir.
[22] Doğuş Oto ve Doğuş Otomotiv toplam 2025 çevre vergisi tutarı 2.492 Bin TL'dir. Çevresel ceza tutarı ise 0 TL'dir.

Doğuş Otomotiv'de Yönetişim

Doğuş Otomotiv’de yönetişim, şirketin nasıl karar aldığı, riskleri hangi düzeyde gördüğü ve paydaşlarına karşı hesap verebilirliği nasıl sağladığıyla ilgilidir. Bu nedenle yönetişim yapısı uzun vadeli değer yaratmanın, yatırımcı güveninin, etik iş yapma kültürünün ve kurumsal dayanıklılığın da temelidir. 2025 raporlama döneminde yönetişim açıklamaları, halka açık ana şirket olan Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. yönetim yapısı esas alınarak sunulmaktadır.

Bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler ve değer zinciri etkileri raporun konsolide sürdürülebilirlik kapsamı içinde ele alınırken Yönetim Kurulu, komiteler, politikalar, risk yönetimi, iç kontrol, iç denetim ve etik/uyum mekanizmaları ana şirketin yönetişim çerçevesi üzerinden açıklanmaktadır.

Bu bölüm, Doğuş Otomotiv'in yönetişim mimarisini, karar alma kalitesini ve şeffaflığı destekleyen bir sistem olarak ele almaktadır. Yönetim Kurulu'nun gözetim rolü, komitelerin çalışma alanları, sürdürülebilirlik yönetimiyle bağlantı, etik bildirim mekanizmaları, iç kontrol süreçleri, pay sahipliği hakları ve yönetişim gelişim alanları bu çerçevede değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız

Doğuş Otomotiv'in kurumsal yönetim yaklaşımı, şirketin halka açık yapısı ve genişleyen iş evreni nedeniyle güçlü bir hesap verebilirlik zemini gerektirmektedir. Çok markalı distribütörlük modeli, yaygın Yetkili Satıcı ve Servis ağı, bağlı ortaklıklar, iştirakler ve müşterilerle kurulan uzun süreli ilişki ağı, alınan kararların finansal sonuçlarla birlikte paydaşlara ve değer zincirine etkilerinin de değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Yönetim Kurulu, bu yapının merkezinde yer alır. Stratejik yönün belirlenmesi, risk yönetimi sistemlerinin gözetimi, iç kontrol ve iç denetim bulgularının değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik hedeflerinin izlenmesi ve paydaş beklentilerine yönelik aksiyonlara kara verilmesi Yönetim Kurulu'nun temel gözetim alanları arasındadır. Önceki raporlarda da Yönetim Kurulu'nun çevresel, sosyal ve yönetişim performansının kurumsal stratejiye entegrasyonundaki rolü açık biçimde tanımlanmıştı, 2025 raporunda ise bu rol, konsolide sürdürülebilirlik kapsamı ve değer zinciri etkileriyle daha geniş bir çerçevede ele alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ile İcra Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişide birleşmesi, Yönetim Kurulu üye sayısındaki değişiklik ve Ali Bilaloğlu'nun uzun yıllara dayanan Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanlığı deneyimi dikkate alınarak açıklanmaktadır. Kurulun sürekliliği ve yetkinlik yapısı da yönetişim kalitesinin parçasıdır. Yönetim Kurulu üyeleri Esas Sözleşme uyarınca en fazla üç yıl için seçilmekte, yeniden seçilebilmekte ve Genel Kurul tarafından görevden alınabilmektedir. Şirket'te halefiyet planı bulunmaktadır. İcra Kurulu üyelerinin performansı yıllık olarak değerlendirilmekte, kariyer gelişimi ve yedekleme planları Yuvarlak Masa Toplantıları aracılığıyla izlenmekte, kilit yönetici yedekleme planları yıllık olarak Yönetim Kurulu Başkanı'na sunulmaktadır. Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinin iki yılda bir bağımsız danışmanlık firması desteğiyle yapılması, kurul etkinliğini izlemeye yönelik önemli bir uygulamadır.

Kurumsal yönetimde güven, çoğu zaman beyanların ayrıntısında oluşur. Doğuş Otomotiv'in siyasi partiler ve lobicilik faaliyetleriyle ilgili ayni veya nakdi, doğrudan ya da dolaylı katkısı bulunmamaktadır. Yönetim organlarında siyasetle doğrudan ilişkili kişi yer almamaktadır. Bu açıklama, tarafsızlık, etik duruş ve çıkar çatışmalarının önlenmesi açısından yönetişim çerçevesinin önemli bir unsurudur.

Şirket'in pay sahipliği haklarına yaklaşımı da şeffaflık ve eşit muamele ilkeleriyle birlikte değerlendirilmelidir. Bir pay bir oy ilkesi geçerli olup imtiyaz, oy tavanı, çapraz hissedarlık ve gizli oylama uygulaması bulunmamaktadır. Üst yöneticilere yönelik altın paraşüt uygulaması yoktur ve çalışanlara veya yöneticilere yönelik aktif bir hisse bazlı prim, hisse opsiyonu ya da uzun vadeli hisse teşvik planı uygulanmamaktadır. Bu beyanlar, ücretlendirme ve pay sahipliği hakları bölümünde ayrıca detaylandırılacaktır.

2025 raporunda yönetişim açıklamalarının daha izlenebilir hale getirilmesi amacıyla komite yapıları, etik ve uyum süreçleri, iç denetim, ilişkili taraf işlemleri, çıkar çatışması yönetimi, vergi politikaları, bilgi güvenliği, insan hakları ve tedarik zinciri sorumluluğu ayrı başlıklar altında ele alınacaktır. Amaç, Doğuş Otomotiv'in kurumsal yönetim yapısının temel karakterini gösteren politikaların, karar alma, izleme, raporlama ve düzeltici aksiyon mekanizmalarının nasıl çalıştığını görünür kılmaktır.

Yönetim Kurulu Yapısı ve Gözetim Sorumluluğu

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'de yönetim yapısı tek kademelidir. Bu raporda Yönetim Kurulu'na ilişkin açıklamalar, halka açık ana şirketin yönetim modeli esas alınarak sunulmaktadır, bağlı ortaklıklar ve ilgili iştirakler ise sürdürülebilirlik kapsamı içinde, veri erişilebilirliği ve etki ilişkileri doğrultusunda değerlendirilmektedir.

Kurulun çalışma düzeni üç temel kontrol noktası üzerinden izlenir: zamanında bilgi akışı, düzenli toplantı ve karar kayıtları, üst yönetim performansı ile halefiyet planlaması. Strateji, finansal ve operasyonel performans, risk, iç kontrol, sürdürülebilirlik ve yönetim sürekliliği bu mekanizma içinde Kurul gündemine taşınır. Komitelerin görev alanları ve sürdürülebilirlik gözetimindeki rolleri izleyen bölümde ayrıca ele alınmaktadır.

Metrikler	2025 Durumu
Yönetim yapısı	Tek kademeli Yönetim Kurulu
Yönetim Kurulu üye sayısı	6
İcrada görevli üye	1
İcrada görevli olmayan üye	5
Bağımsız üye	2
Görev dönemi	27 Mart 2025 Genel Kurulu itibarıyla 1 yıl
Esas Sözleşmeye göre azami görev süresi	3 yıl, yeniden seçilir
Yönetim Kurulu toplantı sayısı	13
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi	2 yılda bir, bağımsız danışmanlık desteğiyle
Halefiyet planı	Var
Kilit yönetici yedekleme planı	Yıllık olarak Yönetim Kurulu Başkanı'na sunulur
Yönetici sorumluluk sigortası	10 milyon ABD doları

Yönetim Kurulu Gözetim Alanları

Gözetim Alanı	Kurul Gündemindeki Karşılığı	Rapor Bağlantısı
Strateji ve iş modeli	Uzun vadeli yön, yatırım öncelikleri, mobilite dönüşümü	Strateji, İş Modeli ve Entegre Değer Yaratma
Performans	Finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik hedefleri	Metrikler ve Hedefler
Risk	Kurumsal riskler, erken uyarı mekanizmaları, iş sürekliliği	Risk Yönetimi ve Dayanıklılık
İç kontrol	Denetim bulguları, kontrol ortamı, raporlama güvenilirliği	İç Kontrol ve İç Denetim
Etik ve uyum	Etik Kod, bildirim mekanizmaları, yasal uyum	Etik, Uyum ve Şeffaflık
Sürdürülebilirlik	Raporlama kapsamı, hedefler, performans takibi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi
Liderlik sürekliliği	İcra Kurulu performansı, yedekleme, halefiyet	Çalışanlar ve İş Ortamı

Yönetim Kurulu Komiteleri ve Sürdürülebilirlik Gözetimi

Yönetim Kurulu'nun gözetim sorumluluğu, komiteler aracılığıyla daha odaklı ve izlenebilir bir yapıya taşınmaktadır. Doğuş Otomotiv'de komiteler, finansal raporlama, iç kontrol, risklerin erken tespiti, kurumsal yönetim ilkeleri, sürdürülebilirlik, pay sahipliği hakları, etik ve uyum gibi başlıklarda Yönetim Kurulu'na destek veren tamamlayıcı yapılardır.

Şirketin risk yönetiminde kullanılan risk metodolojisi, risk sınıflandırması, senaryo analizi ve dayanıklılık yaklaşımı raporun Risk Yönetimi ve Dayanıklılık bölümünde ele alınacaktır. Burada amaç, Yönetim Kurulu'nun hangi komiteler üzerinden bilgi aldığı, hangi başlıkları izlediği ve sürdürülebilirlik konularının kurul gündemine nasıl taşındığını göstermektir. Komitelerin görev alanları, sürdürülebilirlik bağlantısı ve 2025 yılı çalışma verilerine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Komite	Ana Görev Alanı	Sürdürülebilirlik Bağlantısı	2025 Çalışma Verisi
Denetimden Sorumlu Komite	Finansal raporlama, iç kontrol, bağımsız denetim, iç denetim süreçleri	Raporlama güvenilirliği, veri kalitesi, iç kontrol ve denetim mekanizmaları	2025'te **8 toplantı** gerçekleştirmiştir. Finansal tablolarla ilgili Yönetim Kurulu'na **4 yazılı** bildirim sunulmuş; denetim bulguları hakkında Yönetim Kurulu'na **4 bilgilendirme** yapılmıştır.
Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi	Kurumsal yönetim ilkeleri, sürdürülebilirlik uygulamaları, pay sahipliği hakları, kamuya açıklama süreçleri	Sürdürülebilirlik stratejisi, politika sistemi, şeffaflık, paydaş ilişkileri, raporlama yaklaşımı	2025'te **4 toplantı** gerçekleştirmiş; tespitlerini ve kararlarını Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlamıştır.
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini etkileyebilecek risklerin erken belirlenmesi	Kurumsal riskler, iklim bağlantılı riskler, iş sürekliliği, stratejik dayanıklılık	2025'te **4 toplantı** gerçekleştirmiş; Yönetim Kurulu'na aylık düzenli rapor sunmuştur.
Ücret ve Aday Gösterme Komitesi	Yönetim Kurulu ve üst yönetim adaylığı, ücretlendirme ilkeleri, kurul etkinliği	Yönetim Kurulu yetkinliği, halefiyet, ücretlendirme şeffaflığı, performans bağlantısı	2025'te **4 toplantı** gerçekleştirmiş; toplantılarda belirlenen konular, yapılan çalışmalar ve çıktılar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
İnsan Kaynakları ve Disiplin Komitesi	İnsan kaynakları ve disiplin konusunda danışmanlık, çalışmaları takip etmek	Çalışan deneyimi, etik kültür, çalışma ortamı, davranış kuralları, disiplin süreçleri ve insan kaynakları uygulamaları	2025'te **3 toplantı** gerçekleştirmiş; tespitleri Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.

Bu yapı, sürdürülebilirliğin Yönetim Kurulu gözetimi, komite çalışmaları ve ilgili yönetim fonksiyonları arasında paylaşılan bir yönetim alanı olarak ele alındığını göstermektedir. Komiteler aracılığıyla oluşan bilgi akışı, raporun ilerleyen bölümlerinde ele alınacak strateji, risk yönetimi, performans ve hedef açıklamalarının yönetişim temelini oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Doğuş Otomotiv'de sürdürülebilirlik yönetişimi, stratejik karar alma yapısı ile operasyonel uygulama kapasitesi arasında çalışan bir yönetim hattı olarak kurgulanmaktadır. Bu yapı, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler, Kurumsal Sürdürülebilirlik Konseyi, Çevre Komitesi, Uyum Fonksiyonu, Risk Birimi, ilgili departmanlar, veri sorumluları ve çalışan temsil mekanizmaları arasında kurulan bilgi akışıyla desteklenmektedir.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik başlıklarının Yönetim Kurulu gündemine taşınmasında ana bağlantı noktasıdır. Şirket birimlerinin kritik çoğunluğunu temsil eden Kurumsal Sürdürülebilirlik Konseyi'nin faaliyetleri düzenli olarak bu Komite ile paylaşılmaktadır. Böylece çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim başlıklarında yürütülen çalışmalar yıl içinde izlenen ve yönetilen başlıklar olarak ele alınmaktadır. Operasyonel düzeyde sürdürülebilirlik verileri, ilgili departmanlar, bağlı ortaklıklar ve raporlama kapsamındaki kuruluşlardan temin edilmektedir. Bu süreçte her gösterge için veri sahibi, veri kaynağı, kapsam sınırı ve doğrulama ihtiyacı ayrı ayrı değerlendirilir. Konsolide sürdürülebilirlik raporlama yaklaşımına geçilmesiyle birlikte, veri toplama süreci bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler ve değer zinciri etkileri bakımından önem taşıyan alanları da kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu yapının en kritik işlevi, sürdürülebilirlik konularını tek bir departmanın sorumluluğuna bırakmadan şirketin yönetim sistemine yerleştirmesidir. Çevresel performans, insan kaynakları, müşteri deneyimi, tedarik zinciri, dijitalleşme, etik, uyum, iç denetim ve risk yönetimi gibi başlıklar kendi fonksiyonları içinde yönetilir, ortak gündem gerektiren konular ise çalışma grupları ve komite yapıları aracılığıyla bütünleştirilir.

Çalışan görüşlerinin yönetim süreçlerine taşınması da sürdürülebilirlik yönetişiminin parçası olarak değerlendirilmektedir. 2025 yılında Çalışan Komitesi'nin oy çokluğu ile Çalışan Temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiş, çalışan görüş ve önerilerinin İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu ile paylaşılmasına yönelik yapı güçlendirilmiştir. Bu yönetişim modeli, raporun ilerleyen bölümlerinde yer alan strateji, risk yönetimi, performans ve hedef açıklamalarının temelini oluşturmaktadır. Sürdürülebilirlik konuları, politika düzeyi, komite gözetimi, operasyonel veri akışı ve çalışan geri bildirimi üzerinden birbirine bağlanarak yönetilmektedir.

Etik, Uyum ve Şeffaflık

Doğuş Otomotiv'de etik, uyulması gereken kurallar bütünü olarak görülmekle birlikte Şirket içinde kararların nasıl alındığını, iş ilişkilerinin hangi zeminde yürütüldüğünü ve paydaşlarla kurulan güvenin nasıl korunduğunu belirleyen temel yönetim başlıklarından biri olarak ele alınmaktadır.

Şirketin bu alandaki ana çerçevesi Doğuş Otomotiv Etik Kodudur. İlk kez 2012 yılında yayımlanan Etik Kod, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. ile Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin kurumsal etik kodu olarak kullanılmakta; çalışanlar, müşteriler, iş ortakları, rakipler ve diğer paydaşlarla ilişkilerde ortak davranış standardı oluşturmaktadır. Etik Kod, şeffaflık, dürüstlük, adalet, saygı ve sorumluluk ilkelerini karar alma süreçlerinden saha operasyonlarına, paydaş ilişkilerinden tedarikçi yönetimine kadar uzanan geniş bir alanda tanımlar. Doğuş Otomotiv için etik yönetimi, yalnızca ihlallerin önlenmesiyle sınırlı değildir. Aynı zamanda şirketin iş yapış biçimini, değer zinciriyle kurduğu ilişkiyi ve paydaşlarına karşı güvenilirliğini güçlendiren bir yönetişim aracıdır.

Etik Kod'un Kapsadığı Ana Alanlar

Etik Kod, günlük iş kararlarında karşılaşılabilecek çok sayıda başlığı tek bir rehber içinde toplar. Bu yapı, etik ilkelerin yalnızca genel beyanlar olarak kalmasını önler, çalışanların, yöneticilerin ve iş ortaklarının somut durumlarda nasıl hareket etmesi gerektiğini de gösterir.

Etik Kod Alanı	Rapor İçindeki Karşılığı
Eşit ve sağlıklı çalışma ortamı	Çalışanlar ve İş Ortamı
Ayrımcılık ve tacizin önlenmesi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
İşyerinde güvenlik ve çevre	İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevresel Performans
Çıkar çatışmalarının önlenmesi	Etik, Uyum ve Şeffaflık
Şirket bilgilerinin korunması	Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
İçeriden öğrenenlerin ticareti	Kurumsal Yönetim ve Uyum
Müşteri bilgi güvenliği	Müşteri ve Mobilite
Dürüst pazarlama ve dürüst satış	Ürün ve Hizmet Sorumluluğu
Tedarikçi seçimi ve tedarikçi ilişkileri	Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız
Hediye alma ve hediye verme	Etik, Uyum ve Şeffaflık
Rüşvet, yolsuzluk ve uygunsuz menfaat	Kurumsal Politikalar ve Uyum
Rakiplerle ilişkiler ve rekabet kuralları	Kurumsal Yönetim ve Uyum
İştirakler ve ilişkili taraflarla ilişkiler	Kurumsal Politikalar

Eğitim ve Farkındalık

Etik Kod'un etkinliği, çalışanların bu çerçeveyi bilmesine ve gerektiğinde kullanabilmesine bağlıdır. 2025 yılında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da toplam **618 çalışana** yönelik e-oryantasyon eğitimlerinde Etik Kod bilgilendirmesi yapılmıştır. Eğitim içeriğinde iş etiği, şirket bilgilerinin korunması, hediye alma ve verme kuralları, saygılı davranış, yasa dışı bilgi ticaretinin önlenmesi, çıkar çatışmalarından kaçınma, yetkinin kötüye kullanılması halinde bildirim, çeşitliliğin teşvik edilmesi, ayrımcılığın önlenmesi ve insan haklarının korunması başlıkları yer almıştır.

Etik farkındalığın değer zincirine yayılması da 2025 yılında önem kazanan alanlardan biridir. Volkswagen AG'nin iş ortakları için hazırladığı "İş Ortakları İçin Etik Kurallar" eğitimi kapsamında distribütörler ve Yetkili Satıcı ağı üst yönetimlerine yönelik çalışma yürütülmüş, **96 üst düzey yöneticiye toplam 48 saat eğitim** sağlanmıştır. Eğitim içeriği, yasa ve yönetmeliklere uyum, sürdürülebilirlik beklentileri, çevre, insan hakları, iş hukuku, iş etiği, sorumlu tedarik zincirleri ve suistimallerin bildirilmesi başlıklarını kapsamaktadır. Uyum farkındalığı yalnızca eğitimlerle sınırlı tutulmamaktadır. 2025 yılında politika ve uyum konularında çalışanları bilgilendirmek amacıyla **4 Uyum Bülteni ve 4 KVK Bülteni** yayımlanmıştır. Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile yıl içinde **3 komite toplantısı** gerçekleştirmiştir.

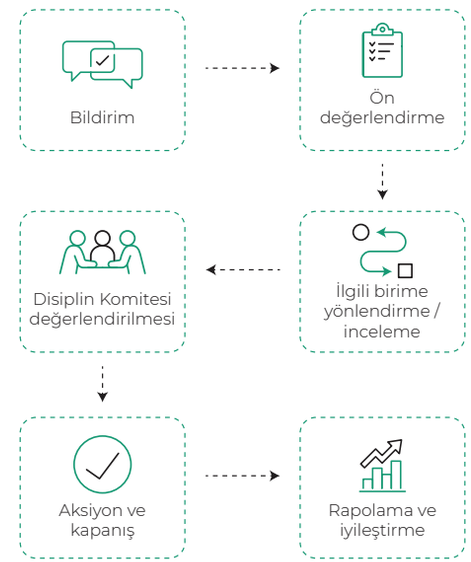
Doğuş Otomotiv, 2025 yılında uluslararası ticaret, yaptırım uyumu ve ihracat kontrolleri alanındaki politika yaklaşımını güçlendirmiştir. İhracat Yaptırımları ve Kontrollerine İlişkin Politika, 27 Mayıs 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yürürlüğe alınmıştır. Politika, yaptırım rejimleri, ihracat kontrol yükümlülükleri, ambargo ve kısıtlama uygulamalarıyla bağlantılı işlemlerde taraf, ülke, ürün, hizmet ve işlem bazlı uyum değerlendirmelerinin yapılmasını, riskli durumların ilgili iç süreçlere yönlendirilmesini ve kayıt altına alınmasını esas almaktadır.

Etik Hat ve Bildirim Süreci

Doğuş Otomotiv Etik Hattı, çalışanların Etik Kod'a aykırı durumları ya da potansiyel ihlalleri bildirebileceği temel kanaldır. Etik Hat bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilmekte, bildirimler açık kimlikle ya da kimlik gizli tutularak yapılabilmektedir. Etik Kod, bildirim yapan kişilerin korunmasını da açık biçimde ele alır. Koda aykırı bir davranışın bildirilmemesi, görmezden gelinmesi veya potansiyel ihlalleri önlemeye çalışan kişilere engel olunması da ihlal kapsamında değerlendirilmektedir.[22]

Etik Yönetimi ve Bildirim Süreci

Etik bildirimlerin değerlendirilmesi ve iyileştirme süreci



[23] Doğuş Otomotiv Etik Kodunda, "Raporlama ve İhbar" bölümünde Etik Kod'a aykırı davranışların ciddi ihlal olarak kabul edildiği, çalışanların açık ya da kimliği gizli şekilde Etik Hat üzerinden bildirim yapabileceği açıklanmaktadır.

Metrik[24]	Doğuş Otomotiv	Doğuş Oto
Etik Hat ihbarı	1	14
Toplam bildirim	3	17
İnceleme / Disiplin Komitesi'ne sunulan bildirim	2	11
Bilgi amaçlı ilgili birimlerle paylaşılan bildirim	1	6
Doğrulanmış ayrımcılık vakası	0	0

2025 Uyum Metrikleri

Doğuş Otomotiv'de uyum performansı, yalnızca ihlal bulunup bulunmadığına bakılarak değerlendirilemez. Bildirim mekanizmalarının kullanılması, vakaların sınıflandırılması, ilgili birimlere yönlendirilmesi ve gösterge bazında raporlanması da sistemin çalıştığını gösteren önemli metriklerdir.

2025 yılında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da etik, ayrımcılık veya insan hakları ihlali nedeniyle kesinleşmiş maddi para cezası ya da tazminat oluşmamıştır. Ürün ve hizmet güvenliği, ürün bilgileri ve etiketleme, müşteri gizliliği ve doğrulanmış veri sızıntısı başlıklarında raporlanan uyumsuzluk bulunmamaktadır. Pazarlama iletişimi kapsamında iki uyum konusu kayıtlara geçmiştir.

Başlık	2025 Durumu
Doğrulanmış ayrımcılık vakası	0
Etik, ayrımcılık veya insan hakları ihlali nedeniyle kesinleşmiş ceza / tazminat	0
Ürün ve hizmet güvenliği uyumsuzluğu	0
Ürün bilgileri ve etiketleme uyumsuzluğu	0
Müşteri gizliliği ihlali / doğrulanmış veri sızıntısı	0
Büyük yasa ve yönetmelik ihlali	0
Pazarlama iletişimi kapsamında uyum olayı	2
Etik Hat ihbarı	Doğuş Otomotiv: 1 / Doğuş Oto: 14
Toplam etik bildirim	Doğuş Otomotiv: 3 / Doğuş Oto: 17

Değer Zincirinde Etik Beklentiler

Doğuş Otomotiv'in etik yönetimi Şirketin iş modeli, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, hizmet sağlayıcılar, OEM ilişkileri, iş ortakları ve iştiraklerle birlikte çalışan entegre bir yapıya sahiptir. Bu nedenle Etik Kod, değer zinciri ilişkilerinde de temel referans belgelerden biridir. Tedarikçi ilişkilerinde Etik Kod'a uyum taahhüdü sözleşme süreçlerine dahil edilmektedir. Satın alma süreçlerinde kalite, finansal güvenilirlik, etik uyum ve sürdürülebilirlik kriterleri birlikte değerlendirilmekte, kritik tedarikçi kapsamı yıllar içinde genişletilmektedir. 2025 yılında kritik tedarikçi sayısı 122'ye çıkarılmıştır.

Doğuş Otomotiv, değer zinciri boyunca etik beklentilerin daha açık, izlenebilir ve uygulanabilir hale gelmesini sürdürülebilirlik yönetişiminin gelişim alanlarından biri olarak değerlendirmektedir.

[24] 2025 yılında etik bildirimler Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto kırılımında izlenmiştir.

Şeffaflık

Doğuş Otomotiv Etik Kodu, şirketin resmi internet sitesinde kamuya açık olarak yayımlanmaktadır. Faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları, kurumsal politikalar, finansal bilgiler ve performans göstergeleri de paydaşların erişimine sunulan başlıca şeffaflık araçlarıdır. Bildirim mekanizmalarının varlığı, uyum olaylarının gösterge bazında açıklanması, kapsam sınırlarının belirtilmesi ve gelişim alanlarının doğru yerde gösterilmesi de şeffaflık yaklaşımının bir parçasıdır.

Konsolidasyon Kapsamında Etik ve Uyum Yönetimi

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nun doğrudan uygulama kapsamı, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. ile Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'dir. Etik Kod, bu iki şirketin kurumsal etik kodu olarak tanımlanmakta ve çalışan davranışları ile iş ilişkileri için ortak bir çerçeve sunmaktadır. Doğuş Oto, Doğuş Otomotiv'in operasyonel olarak en yakın bağlı ortaklığıdır. Bu nedenle etik bildirim, değerlendirme ve disiplin süreçleri Doğuş Otomotiv ile aynı yönetim çerçevesi içinde ele alınmakta; raporda etik bildirim verileri Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto kırılımıyla sunulmaktadır.

D-Charge, Doğuş Sigorta ve Sen-Sat gibi Doğuş Otomotiv'in operasyonel yapısına daha yakın konumlanan alanlarda ise etik ve uyum beklentileri, ana şirketin politika ve yönetim yaklaşımıyla uyumlu biçimde izlenmektedir. Bu yapılar için raporlamada esas alınan yaklaşım, günlük operasyonların niteliği, veri erişilebilirliği ve Doğuş Otomotiv yönetim sistemiyle olan bağlantı düzeyidir. Buna karşılık Doğuş GYO, Doğuş Teknoloji ve Yüce Auto gibi kuruluşlar kendi tüzel kişilikleri, yönetim organları ve iç prosedürleri çerçevesinde faaliyet göstermektedir. Doğuş GYO'nun yönetim yapısı Doğuş Otomotiv'den ayrı değerlendirilmekte; şirketin faaliyet konusu ağırlıklı olarak gayrimenkul varlıklarının yönetimi ve kiralanmasıdır. Doğuş Teknoloji de ayrı bir kurumsal yapı içinde yönetilmektedir.

Yüce Auto, Škoda markasının Türkiye distribütörü olarak faaliyet gösteren ayrı bir şirkettir. Doğuş Otomotiv'in bu şirketle ilişkisi pay sahipliği ve iş ilişkisi düzeyinde değerlendirilmekte; rekabet hukuku ve bağımsız yönetim sınırları gözetilerek Yüce Auto'nun günlük etik, uyum ve operasyonel yönetim süreçlerine müdahil olunmamaktadır. Bu nedenle Yüce Auto'ya ilişkin bilgiler raporda yalnızca ilgili olduğu ölçüde, veri erişilebilirliği ve sürdürülebilirlik etki alanı çerçevesinde ele alınmaktadır.

vdf Servis ve Ticaret A.Ş. ile TÜVTÜRK şirketleri bu bölümde doğrudan işletilen etik ve uyum mekanizmasının parçası olarak konumlandırılmamaktadır. Bu kuruluşlarla ilişki, raporun konsolide sürdürülebilirlik kapsamı ve iş evreni açıklamaları içinde pay sahipliği, iş ilişkisi, veri erişilebilirliği ve ilgili dönem koşulları dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

Yetkili Satıcı ve Servis ağı ile tedarikçiler ise Doğuş Otomotiv'in doğrudan mülkiyetinde değildir. Bu alanlarda etik beklentiler, sözleşmeler, Etik Kod'a uyum taahhütleri, marka standartları, eğitimler, denetimler, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçleri üzerinden yönetilmektedir. Bu nedenle değer zinciri boyunca etik beklentilerin daha açık, izlenebilir ve uygulanabilir hale getirilmesi, sürdürülebilirlik yönetişiminin gelişim alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir.

İç Kontrol ve İç Denetim

Doğuş Otomotiv'de iç kontrol ve iç denetim yapısı, faaliyetlerin güvenilir, etkin ve kesintisiz yürütülmesini destekleyen güvence mekanizmasıdır. Bu yapı, finansal raporlama, operasyonel süreçler, mevzuata uyum, varlıkların korunması, bilgi güvenilirliği ve raporlama bütünlüğü açısından Yönetim Kurulu'nun sağlıklı gözetim yapabilmesini sağlar. İç kontrol uygulamalarının amacı, pay ve menfaat sahiplerinin haklarının korunması, finansal ve finansal olmayan bilgilerin gerçekçi ve erişilebilir olması, mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyum ile operasyonların etkin ve verimli yürütülmesidir.

Doğuş Otomotiv'de kontrol ortamı üçlü savunma hattı yaklaşımıyla desteklenmektedir. İlk savunma hattı, süreç sahipleri, yöneticiler ve çalışanlar tarafından yürütülen günlük iç kontrol uygulamalarından oluşur. İkinci hatta Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi ile Hukuk gibi kontrol fonksiyonları yer alır. Üçüncü hat ise İç Denetim Departmanı'dır.

İç Denetim Departmanı, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Denetimden Sorumlu Komite'ye bağlı olarak çalışmaktadır. Denetim planı risk esasına göre hazırlanır ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Bu plan çerçevesinde süreçler ve iç kontrol faaliyetleri düzenli olarak denetlenir, bulgular ilgili yönetim kademeleriyle paylaşılır. 2025 yılında İç Denetim Departmanı tarafından yürütülen çalışmalar, finansal, operasyonel, mevzuata uyum ve suistimal risklerini kapsayacak şekilde planlanmıştır. Denetimlerde politika ve prosedürlere uyum, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu, varlıkların korunması, süreçlerin etkinliği ve kontrol sistemlerinin işleyişi değerlendirilmiştir. Bilgi teknolojileri, 2025 denetim gündeminde ayrıca ele alınan alanlardan biridir. Bu kapsamda Bilgi Teknolojileri Yönetişimi, Bilgi Güvenliği ve Erişim Yönetimi, Altyapı Operasyonları ve Değişiklik Yönetimi başlıklarında çalışmalar yürütülmüş, SPK'nın Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne uyum kapsamında takip faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

İç Denetim'in çalışma biçimi de giderek daha veri odaklı hale gelmektedir. Uzaktan denetim teknikleri, sürekli denetim uygulamaları, sistem üzerinden günlük, haftalık ve aylık raporlama imkânları ve örnekleme yerine tüm veri seti üzerinden analiz yapılabilen denetim metodolojileri bu dönüşümü desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik raporlaması açısından İç Denetim'in rolü özellikle önemlidir. 2023 ve 2024 sürdürülebilirlik raporlarına yönelik veri temini, doğruluk ve raporlama süreci incelemeleri gerçekleştirilmiş, bağımsızlık ve objektiflik ilkeleriyle yürütülen bu çalışmalar sonucunda tespit edilen gelişim alanları ilgili yöneticilere ve Denetim Komitesi'ne raporlanmıştır. 2025 raporlama döneminde konsolide sürdürülebilirlik kapsamına geçilmesi, veri sahipliği, kapsam sınırı, doğrulama ihtiyacı ve kontrol izinin daha sistematik izlenmesini gerekli kılmaktadır. Bu nedenle 2025 raporunda iç kontrol ve iç denetim yaklaşımı, konsolide sürdürülebilirlik verilerinin toplanması, bağlı ortaklık ve ilgili iştiraklerden gelen bilgilerin kapsamının netleştirilmesi, veri kaynaklarının izlenebilirliği ve raporlanan göstergelerin tutarlılığı da kontrol ortamının parçası olarak ele alınmaktadır.

İç Kontrol ve İç Denetim Yapısı

Kontrol Katmanı	Ana Rol	Raporlama Açısından Önemi
Süreç sahipleri ve çalışanlar	Günlük kontrollerin uygulanması, operasyonel risklerin ilk seviyede yönetilmesi	Verinin kaynağında doğru üretilmesi ve süreç sahipliğinin netleşmesi
Finansal Kontrol, Risk Yönetimi, Hukuk ve ilgili kontrol fonksiyonları	İzleme, değerlendirme, uyum ve risk kontrolü	Finansal ve finansal olmayan bilgilerin tutarlılığının desteklenmesi
İç Denetim Departmanı	Risk esaslı denetim, bağımsız değerlendirme, bulguların raporlanması	Raporlama güvenilirliği, kontrol ortamı ve gelişim alanlarının görünür hale gelmesi
Denetimden Sorumlu Komite	İç denetim, iç kontrol, bağımsız denetim ve raporlama süreçlerinin gözetimi	Yönetim Kurulu'na güvence ve gözetim desteği sağlanması

2025 İç Denetim Odak Alanları

Alan	2025'te Ele Alınan Başlıklar
Finansal ve operasyonel süreçler	Mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu, süreç etkinliği, varlıkların korunması
Mevzuat ve politika uyumu	Mevzuata, şirket politika ve prosedürlerine uyumun değerlendirilmesi
Suistimal ve etik bildirimler	Etik hat ve diğer kanallardan gelen bildirimlerin değerlendirilmesi, gerekli hallerde Disiplin Komitesi sürecine taşınması
Bilgi teknolojileri	Bilgi Teknolojileri Yönetişimi, Bilgi Güvenliği ve Erişim Yönetimi, Altyapı Operasyonları, Değişiklik Yönetimi
Sürekli denetim	Sistem raporlamaları, veri analitiği ve tüm veri seti üzerinden denetim yaklaşımı
Sürdürülebilirlik raporlaması	Veri temini, doğruluk, raporlama süreci ve gelişim alanlarının değerlendirilmesi

Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri

Doğuş Otomotiv'de kurumsal politikalar, şirketin iş yapış biçimini, karar alma ilkelerini ve paydaşlarına karşı sorumluluklarını tanımlayan yönetim araçlarıdır. Etik, uyum, insan hakları, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, enerji, sürdürülebilir satın alma, ürün ve hizmet sorumluluğu, bilgi güvenliği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ücretlendirme ve vergi yönetimi gibi başlıklar bu politika mimarisi içinde ele alınmaktadır.

Politikalar, Doğuş Otomotiv'in ilkeleri doğrultusunda ilgili iş birimlerinin uygulamalarına yön verir, sorumluluk alanlarını, yönetim bağlantılarını ve performansın hangi çerçevede izleneceğini belirler. Bu yönüyle kurumsal politikalar, Doğuş Otomotiv'in yönetişim yapısı ile sürdürülebilirlik performansı arasında bağ kuran temel araçlardan biridir. Şirkette politika yapısı üç katmanda değerlendirilmektedir. İlk katmanda, şirketin etik davranış ve iş yapma ilkelerini bütünleyen Doğuş Otomotiv Etik Kodu yer alır. İkinci katmanda, sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetişim kapsamında kamuya açık olarak paylaşılan politika dokümanları bulunur. Üçüncü katmanda ise ilgili iş birimleri tarafından yürütülen prosedürler, uygulama esasları ve kontrol süreçleri yer almaktadır. Bu yapı yönetim taahhütlerinin günlük operasyonlara, değer zinciri ilişkilerine ve raporlama kapsamındaki yer verilen metriklere nasıl yansıdığını izlemek açısından önemlidir. Özellikle 2025 raporlama döneminde konsolide sürdürülebilirlik yaklaşımına geçilmesiyle birlikte, politika uygulama sınırlarının açık biçimde tanımlanması daha kritik hale gelmiştir.

ESG Derecelendirme

LSEG
Dünya genelinde Specialty Retailers sektöründe #15 / 241

S&P Global
Dünya genelinde ilk %5'lik dilimde

SUSTAINALYTICS
Dünya genelinde Perakende sektöründe #4 / 435 (% 2)

FTSE Russell
FTSE4Good Emerging Index

Politika Etki Alanı	Mevcut Çerçeve	Yönetim Bağlantısı (Kurumsal Yönetim	Uygulama / Kapsam	Rapor Bağlantısı
Etik, uyum ve iş davranışı	Etik Kod, Kurumsal Uyum Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Politikası, İhracat Yaptırımları ve Kontrollerine İlişkin Politika	Uyum Fonksiyonu, Hukuk, İç Denetim, Disiplin Komitesi süreçleri	Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da doğrudan uygulanır; değer zincirinde sözleşmeler, etik taahhütler ve iş ilişkileri üzerinden yönetilir.	Etik, Uyum ve Şeffaflık
İnsan hakları ve çalışma ortamı	İnsan Hakları Politikası, Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası, Eşit İşe Eşit Ücret Politikası, Performans Yönetimi Politikası, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası	İnsan Kaynakları, Uyum, sürdürülebilirlik çalışma yapıları	Ana uygulama alanı Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'dur; tedarikçiler ile Yetkili Satıcı ve Servis ağı için beklentiler sözleşmeler, denetimler ve iş ilişkileri üzerinden oluşturulur.	Çalışanlar ve İş Ortamı
İş sağlığı ve güvenliği	İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, operasyonel İSG süreçleri	İnsan Kaynakları, İSG ekipleri, ilgili operasyon yöneticileri	Doğrudan operasyonlar ve Doğuş Oto sahaları önceliklidir; Yetkili Satıcı ve Servis ağı marka standartları ve denetimler aracılığıyla izlenir. (ISO 45001)	Çalışanlar ve İş Ortamı
Çevre, enerji ve iklim	Çevre ve Enerji Politikası, enerji yönetimi, kaynak verimliliği ve çevresel performans uygulamaları	Çevre, enerji, lojistik, operasyon, D-Charge, Yetkili Satıcı ve Servis ağı	Doğrudan operasyonlar, Doğuş Oto, D-Charge ve değer zinciri etkileri birlikte değerlendirilir. (ISO 14001, ISO 50001)	Çevresel Performans, Risk Yönetimi ve Dayanıklılık
Sürdürülebilir satın alma ve tedarik zinciri	Sürdürülebilir Satın Alma Politikası, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçleri, Etik Kod'a uyum taahhütleri	Satın Alma, Uyum, Sürdürülebilirlik, ilgili iş birimleri	Tedarikçiler kalite, finansal güvenilirlik, etik uyum ve sürdürülebilirlik kriterlerine göre değerlendirilir. 2025 yılında kritik tedarikçi kapsamı 122'ye çıkarılmıştır.	Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız
Ürün ve hizmet sorumluluğu	Ürün ve Hizmet Sorumluluğu Politikası, Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikası	Marka yönetimi, Satış Sonrası, DİM, DOD, Yetkili Satıcı ve Servis ağı	Araç satışı, servis, ikinci el, müşteri iletişimi ve dijital müşteri deneyimi süreçleriyle bağlantılıdır.	Müşteriler ve Mobilite
Bilgi güvenliği ve veri gizliliği	Bilgi Güvenliği Politikası, Kişisel Verilerin Saklanması ve İmhası Politikası, Kişisel Verilerin Korunması Politikası Uygulama Yönetmeliği, bilgi güvenliği farkındalık çalışmaları, ISO 27001, TISAX Sertifikaları	Bilgi Güvenliği, Dijital Dönüşüm, Hukuk, Uyum	Dijital müşteri kanalları, veri analitiği, yapay zekâ uygulamaları ve müşteri verisi süreçlerinde temel kontrol alanıdır.	Dijital Dönüşüm, Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
Toplumsal katılım ve ekonomik etki	Toplumsal Katılım Politikası, Ekonomik Kalkınma Politikası, Piyasa Varlığı Politikası, Dolaylı Ekonomik Etkiler Politikası	Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik, ilgili proje ekipleri	Trafik güvenliği, çevresel farkındalık, kültür-sanat, eğitim ve toplumsal fayda programlarıyla ilişkilidir.	Toplumsal Katılım
Ücretlendirme ve performans	Ücretlendirme Politikası, Performans Yönetimi Politikası	Yönetim Kurulu, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi, İnsan Kaynakları	Mevcut ücretlendirme ve performans yönetimi çerçevesi doğrultusunda değerlendirilir. Var olmayan uzun vadeli hisse bazlı teşvik uygulamaları raporda taahhüt gibi sunulmaz.	Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri
Vergi yönetimi	Vergi Politikası, güçlü vergi yönetimi, mevzuat takibi, uyum ve risk yönetimi, kilit paydaşlara karşı açıklık, operasyonel verimlilik ve kamu ilişkileri yönetimi başlıklarıyla yapılandırılmıştır.	Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Mali İşler Genel Müdürlüğü, YMM ve bağımsız denetim süreçleri	Doğuş Otomotiv'in konsolide finansal tablolarına dahil kuruluşları yalnızca Türkiye'de vergi mükellefidir, yurt dışında üretim tesisi, şube veya operasyonel olarak aktif bağlı ortaklık bulunmamaktadır.	Vergi Yaklaşımı

Vergi Yaklaşımı

Doğuş Otomotiv'de vergi yönetimi, yasal uyumun yanında risk yönetimi, kurumsal yönetişim ve sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak ele alınmaktadır. Vergi stratejisinden nihai olarak Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu sorumludur. Günlük vergi yönetimi ve uyum süreçleri Mali İşler Genel Müdürlüğü tarafından yürütülür. Mali İşler Genel Müdürü vergiyle bağlantılı konularda Yönetim Kurulu'na raporlama yapar. Şirketin Vergi Politikası altı ana başlıkta yapılandırılmıştır: güçlü vergi yönetimi ve kurumsal yönetim, vergi takibi ve mevzuat yönetimi, uyum ve risk yönetimi, kilit paydaşlara karşı açıklık, kurumsal ve operasyonel verimlilik ile kamu ilişkileri yönetimi.

Vergiyle ilgili strateji ve politikaların kurumsal gözetiminde Yönetim Kurulu'na bağlı komite yapılarının sorumluluğu bulunmaktadır. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, ekonomik riskler kapsamında vergisel konuları değerlendirir. Riskin Erken Saptanması Komitesi ise finansal risklerle birlikte vergisel riskleri izler. Stratejik vergi kararları öncesinde konu Yeminli Mali Müşavir ile değerlendirilir, gerekli hallerde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu onayına sunulur.

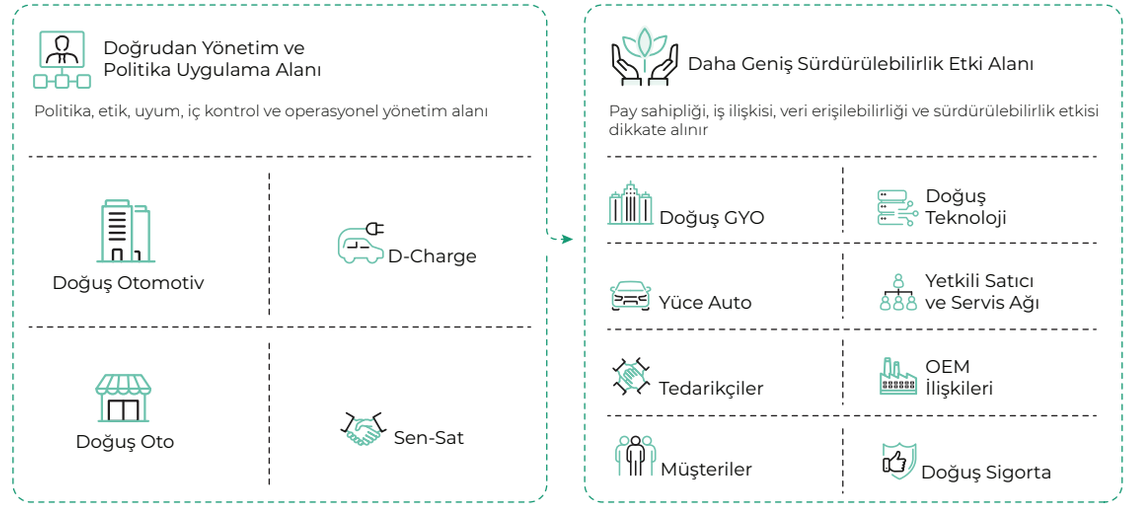
Vergisel mevzuata uyum iş süreçlerine doğrudan entegre edilmiştir. Araç satışlarında ÖTV ve KDV hesaplamaları, ithalat süreçlerinde gümrük beyannamelerinin takibi, bordro yönetiminde gelir vergisi stopajı ve ilişkili taraf işlemlerinde transfer fiyatlandırması dokümantasyonu bu yapının temel unsurlarıdır. Mevzuat değişikliklerine uyum ve transfer fiyatlandırması gibi başlıklar genel risk yönetimi çerçevesinde izlenir, ihtiyaç duyulan durumlarda bağımsız vergi danışmanlarından destek alınır. Doğuş Otomotiv için vergi, aynı zamanda ekonomik kalkınmaya katkı açısından önemli bir başlıktır. Şirket, kurumlar vergisi, KDV, araç satışlarında oluşan ÖTV, ithalatta ödenen vergiler ve çalışanları adına yatırılan sosyal güvenlik primleri aracılığıyla kamu finansmanına katkı sağlar.

Vergi pozisyonları, Yeminli Mali Müşavir tarafından yürütülen tam tasdik süreci ve yıllık bağımsız denetim kapsamında değerlendirilir. Denetlenmiş konsolide finansal tablolar KAP aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılır, bu tablolar ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, etkin vergi oranı ve vergiyle bağlantılı dipnotları da içerir. Vergiyle ilgili soru ve geri bildirimler Yatırımcı İlişkileri birimine iletilebilir. İş etiği kapsamındaki ihbar hattı ise vergi mevzuatına aykırılıklar dahil etik dışı uygulamaların bildirilmesine imkân tanır.

Doğuş Otomotiv'in konsolide finansal tablolarına dahil iştirak ve bağlı ortaklıkları yalnızca Türkiye'de vergi mükellefidir. Şirketin yurt dışında üretim tesisi, şube veya operasyonel bağlı ortaklığı bulunmamaktadır. Kamu politikası süreçlerine katkı doğrudan değil, Otomotiv Distribütörleri Derneği gibi sektörel kuruluşlar aracılığıyla dolaylı biçimde sağlanmaktadır.

Vergi Metrikleri (bin TL)	2025
Vergi mukim olunan yetki alanı	Türkiye
Yurt dışı üretim tesisi / şube / operasyonel bağlı ortaklık	Yok
Net Satışlar	255.780.842
EBITDA	14.864.838
Net Dönem Kârı	3.078.425
Toplam Varlıklar	130.369.139
Toplam Özkaynaklar	68.109.657
Türkiye yasal kurumlar vergisi oranı	%25
Vergi pozisyonlarının gözden geçirilmesi	YMM tam tasdik süreci ve bağımsız denetim

Konsolide Sürdürülebilirlik Kapsamı ve Yönetim Sınırları



vdf Servis ve Ticaret A.Ş., Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ve TÜVTÜRK, Doğuş Otomotiv'in doğrudan işletilen politika, etik, uyum veya operasyonel yönetim mekanizmasının dışında, pay sahipliği, iş ilişkisi, dönem koşulları ve veri erişilebilirliği dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Daha geniş sürdürülebilirlik etki alanında yer alan şirketler ve paydaş grupları, Doğuş Otomotiv ile aynı yönetim veya operasyonel kontrol düzeyinde değildir. Bu alandaki şirketler pay sahipliği, iş ilişkisi, değer zinciri rolü, veri erişilebilirliği ve sürdürülebilirlik etkisi dikkate alınarak rapor kapsamında değerlendirilmiştir.

Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri

Doğuş Otomotiv'de ücretlendirme yaklaşımı, görev ve sorumluluk düzeyi, yetkinlik, piyasa koşulları, şirket hedefleri ve uzun vadeli değer yaratma beklentileri birlikte dikkate alınarak şekillendirilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esasları yazılı hale getirilmiş, Genel Kurul onayına sunulmuş ve elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır. Bu üyelerin ücretleri, bağımsızlıklarını koruyacak şekilde belirlenir. Yönetim Kurulu üyelerine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilere borç, kredi veya üçüncü kişiler aracılığıyla şahsi kredi kullandırılmamakta, bu kişiler lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Üst düzey yönetici ücretlendirmesinde finansal sonuçların yanında şirketin sosyal ve çevresel hedefleriyle bağlantılı finansal olmayan performans alanlarına da bakılmaktadır. 2025 yılında da ücret ve yan haklar doğrultusunda gerçekleştirilen son ödemeler, finansal ve finansal olmayan ölçütlerle ilişkilendirilmiş, üst düzey yöneticilerin performansı müşteri memnuniyeti, kalite ve maliyet yönetimi gibi ölçülebilir iyileşmeler üzerinden değerlendirilmiştir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik hedeflerinin yönetim süreçlerine daha görünür biçimde bağlanması açısından önemlidir. Ücret ve Aday Gösterme Komitesi, üst düzey yöneticilerin ücret ve yan haklarına temel teşkil eden performans ölçütlerinin belirlenmesinde rol almakta, Yönetim Kurulu üyeliği ve üst yönetim adaylığı, ücretlendirme ilkeleri ve kurul etkinliği konularında Yönetim Kurulu'na destek vermektedir.

Yönetim Kurulu'nun değerlendirilmesi ve etkinliğinin geliştirilmesi çalışmaları düzenli olarak yürütülmektedir. 2025 yılında çalışmanın tekrarı için firmalardan alınan teklifler Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından değerlendirilmiş, 19 Aralık 2025 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu tarafından seçilen bağımsız danışmanlık firmasıyla çalışmanın başlatılmasına karar verilmiştir. Çalışmanın 2026 yılı Mart ayında tamamlanması planlanmaktadır. 2025 yılında Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere toplam 2 milyar TL mali hak sağlanmıştır. Bu tutar, Faaliyet Raporu kapsamında kamuya açıklanmıştır. Doğuş Otomotiv'de üst yöneticilere yönelik altın paraşüt uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanlara veya yöneticilere yönelik aktif bir hisse bazlı prim, hisse opsiyonu veya uzun vadeli hisse teşvik planı uygulanmamaktadır.

Ücretlendirme ve Performans Yönetimi Çerçevesi

Başlık	2025 Yaklaşımı
Ücretlendirme esasları	Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılıdır, Genel Kurul onayına sunulur ve kamuya açıklanır.
Bağımsız üyeler	Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse opsiyonu veya şirket performansına dayalı ödeme planı kullanılmaz.
Üst düzey yönetici performansı	Finansal göstergelerin yanında müşteri memnuniyeti, kalite, maliyet yönetimi ve finansal olmayan performans alanları dikkate alınır.
Kurul etkinliği	Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi bağımsız danışmanlık desteğiyle yürütülür, çalışma sonuçları Ücret ve Aday Gösterme Komitesi ve Yönetim Kurulu gündemine taşınır.
2025 mali haklar	Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere 2025 yılında toplam 2 milyar TL mali hak sağlanmıştır.
Borç, kredi ve teminat	Yönetim Kurulu üyelerine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilere borç, kredi veya lehlerine teminat verilmemiştir.
Hisse bazlı teşvik	Aktif hisse bazlı prim, hisse opsiyonu veya uzun vadeli hisse teşvik planı bulunmamaktadır.
Altın paraşüt	Üst yöneticilere yönelik altın paraşüt uygulaması bulunmamaktadır.

Ücretlendirme İlkeleri
Görev sorumluluğu · Yetkinlik · Piyasa koşulları · Kurumsal hedefler

↓

Performans Bağlantısı
Finansal sonuçlar · Müşteri memnuniyeti · Kalite · Maliyet yönetimi · Finansal olmayan göstergeler

↓

Yönetişim Gözetimi
Ücret ve Aday Gösterme Komitesi · Yönetim Kurulu değerlendirmesi · Genel Kurul ve kamuya açıklama

Paydaş Katılımı ve Geri Bildirim Mekanizmaları

Doğuş Otomotiv'de paydaş katılımı, şirketin etki alanını anlamak, öncelikli konularını belirlemek ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını doğru zeminde değerlendirmek için kullanılan temel yönetim girdilerinden biridir. Şirketin faaliyet gösterdiği otomotiv ekosistemi, çalışanlardan müşterilere, Yetkili Satıcı ve Servis ağından OEM'lere, tedarikçilerden yatırımcılara ve topluma uzanan çok katmanlı bir etki alanı yaratmaktadır. Bu nedenle paydaşlardan gelen geri bildirimler, mevcut beklentileri anlamanın yanında gelecekte ortaya çıkabilecek risk ve fırsatları daha erken görmeyi de desteklemektedir.

Şirketin etki alanını anlamak, öncelikli konularını belirlemek ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını doğru zeminde değerlendirmek için kullanılan temel yönetim girdilerinden biridir.

Doğuş Otomotiv'in kilit paydaşları ve bu paydaşlarla geliştirilen diyalog platformları şirketin internet sitesinde[25] düzenli olarak güncellenmektedir. Bu yapıda her paydaş grubu için katılım amacı, iletişim kanalları, görüşülen konular ve ölçüm yöntemleri ayrıca tanımlanmıştır. 2025 raporlama döneminde paydaş katılımı, özellikle konsolide sürdürülebilirlik kapsamına geçiş nedeniyle daha geniş bir etki alanı üzerinden değerlendirilmiştir. Bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri ve müşterilerden gelen bilgiler, Doğuş Otomotiv'in değer zinciri boyunca oluşan etkilerini anlamak için kullanılan ve bu kapsamda değerlendirilen önemli bir veri olarak ele alınmaktadır.

Bu yaklaşım, Etki–Risk–Fırsat değerlendirmesiyle doğrudan ilişkilidir. Paydaş beklentileri, hangi etkinin nerede oluştuğunu, hangi konunun operasyonel veya finansal risk yaratabileceğini, hangi alanların fırsata dönüşebileceğini ve hangi göstergelerin daha yakından izlenmesi gerektiğini anlamak için kullanılır. Örneğin müşteri geri bildirimleri hizmet kalitesi, erişilebilirlik, dijital temas noktaları ve ürün sorumluluğu açısından, Yetkili Satıcı ve Servis ağı geri bildirimleri elektrikli araç yetkinliği, çevre ve enerji uygulamaları, bilgi güvenliği ve hizmet standardı bakımında, tedarikçi geri bildirimleri ise kalite, sürdürülebilirlik kriterleri ve tedarik sürekliliği açısından değerlendirilir.

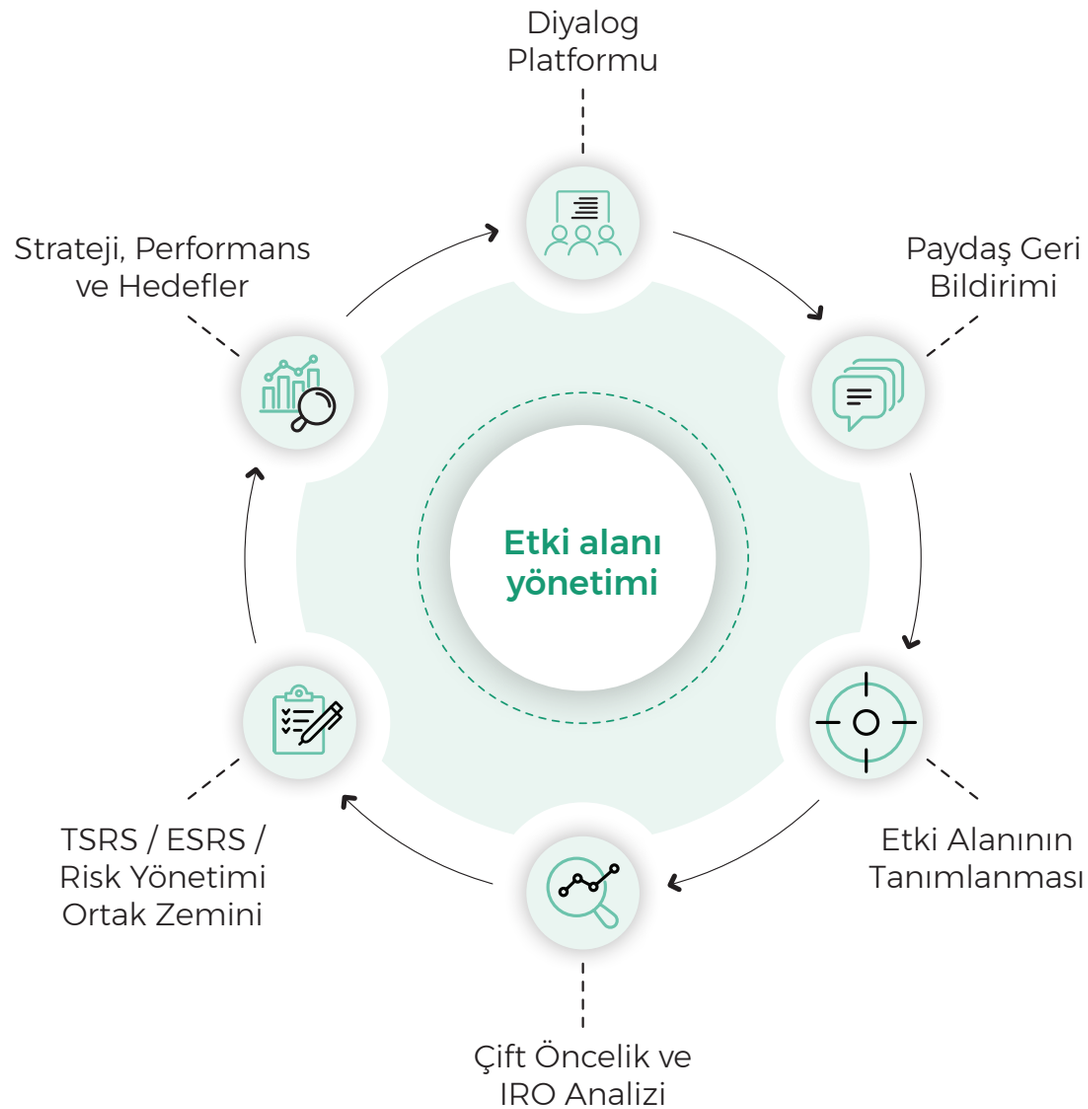
Doğuş Otomotiv'in paydaş katılımı stratejisi "sor–öğren–yanıt ver" döngüsüyle açıklanmakta ve paydaş görüşleri stratejik planlama, risk yönetimi ve inovasyon süreçlerinde değerlendirilen bilgiler olarak değerlendirilmektedir. 2025 sürdürülebilirlik raporunda bu yaklaşım korunmakta, ancak daha fazla etki odaklı bir düzleme taşınmaktadır. Paydaş geri bildirimleri artık şirketin uzun vadeli değer yaratma kapasitesini, operasyonel dayanıklılığını ve sürdürülebilirlik önceliklerini destekleyen bir karar girdisi olarak konumlandırılmaktadır.

Bu nedenle raporun ilerleyen bölümlerinde yer alan strateji, öncelikli konular, risk yönetimi, çevresel performans, müşteri deneyimi, çalışanlar, tedarik zinciri ve Yetkili Satıcı ve Servis ağı açıklamaları paydaş katılımı yaklaşımıyla bağlantılı olarak ele alınacaktır. Diyalog platformlarından elde edilen çıktılar, ilgili iş birimleri tarafından değerlendirilmekte, gerekli durumlarda politika, süreç, eğitim, performans göstergesi, risk yönetimi veya iyileştirme aksiyonlarına yansıtılmaktadır.

[25] Doğuş Otomotiv kilit paydaşları ve diyalog platformları tablosu internet sitesi üzerinde güncellenmektedir.

Paydaş katılımı, Doğuş Otomotiv'in değer zinciri boyunca oluşan çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim etki alanını anlamak için kullandığı temel bilgi kaynaklarından biridir. Geri bildirimler, müşteri deneyimi, çalışan bağlılığı, tedarik zinciri, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, OEM beklentileri, yatırımcı öncelikleri ve toplumsal etki alanlarında oluşan risk ve fırsatların değerlendirilmesini destekler. Bu yaklaşım, Etki–Risk–Fırsat analizinin ve 2025 konsolide sürdürülebilirlik raporlama kapsamının tamamlayıcı unsurlarından biridir.

Paydaş Geri Bildiriminden Etki Alanı Yönetimine



Sürdürülebilirlik Stratejisi

Doğuş Otomotiv'in kurumsal stratejisi, otomotiv sektöründeki yapısal dönüşümü uzun vadeli değer yaratma perspektifiyle ele almaktadır. Elektrikli araçlar, dijital müşteri deneyimi, yeni mobilite çözümleri, veri odaklı karar alma, değişen müşteri beklentileri ve sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler, şirketin stratejik önceliklerini doğrudan etkilemektedir.

Doğuş Otomotiv iş modeli, marka yönetimi, satış, satış sonrası hizmetler, yedek parça, ikinci el araç çözümleri, şarj altyapısı, dijital hizmetler, finansman ve sigorta bağlantıları, müşteri deneyimi ve değer zinciri ilişkileri etrafında daha geniş bir mobilite ekosistemi içinde şekillenmektedir. Bu nedenle strateji, sürdürülebilirlik performansından ayrı bir başlık olarak değerlendirilmemektedir. Etki alanı, öncelikli konular, risk ve fırsatlar, performans göstergeleri ve hedefler aynı yönetim çerçevesi içinde ele alınmaktadır.

Etki Alanı ve Önceliklerimiz

Doğuş Otomotiv'in stratejik öncelikleri, iş modeli ve değer zinciri boyunca oluşan etkiler dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Doğrudan operasyonların yanında Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri, müşteriler, bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler ve tamamlayıcı mobilite hizmetleri üzerinden oluşan etki alanını da kapsar. 2025 yılı raporlama dönemi kapsamında gerçekleştirilen etki alanı çalışması, strateji ile raporlama arasındaki bağlantıyı güçlendiren önemli bir zemindir. Paydaşlardan alınan geri bildirimler, öncelikli konuların belirlenmesi, çift önemlilik değerlendirmesi, Etki–Risk–Fırsat analizi, risk yönetimi ve performans göstergeleri bu zeminde birlikte değerlendirilmiştir.

Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik konularını geçmiş performansla olduğu kadar gelecekte yaratabileceği etki ve dayanıklılık kapasitesiyle de ele almasını sağlar. Elektrikli mobilite, şarj altyapısı, enerji ve emisyon yönetimi, tedarik zinciri, müşteri deneyimi, dijitalleşme, çalışan yetkinliği, etik ve yönetişim başlıkları bu nedenle stratejik yönetim alanları olarak izlenmektedir.

Stratejik Öncelik	Yönetim Yaklaşımı	Etki / Risk / Fırsat Bağlantısı	İzlenecek Metrik Alanları
Elektrikli ve düşük karbonlu mobilite	Elektrikli ve hibrit araç portföyünün gelişimi, şarj altyapısının yaygınlaştırılması, satış ve satış sonrası yetkinliklerin dönüşümü	Düşük karbonlu mobiliteye geçiş fırsatı, içten yanmalı motorlu araç talebindeki değişim, altyapı ve müşteri kabulü kaynaklı geçiş riskleri	Elektrikli ve hibrit araç satışları, D-Charge soket sayısı, şarj hacmi, elektrikli araç servis yetkinlikleri
Müşteri deneyimi ve hizmet sürekliliği	Satış, satış sonrası, DİM, dijital kanallar, yol yardım, randevu ve müşteri iletişim süreçlerinin bütünleşik yönetimi	Müşteri bağlılığı, hizmet kalitesi ve marka güveni fırsatı, hizmet kesintisi, memnuniyet kaybı ve dijital kanallarla ilgili riskler	Müşteri memnuniyeti, DİM performansı, çağrı karşılama oranı, yol yardım memnuniyeti, dijital kanal kullanımı
Dijitalleşme, veri ve yapay zekâ	Operasyonel verimlilik, karar kalitesi, süreç otomasyonu, yapay zekâ ve veri analitiği uygulamalarının yaygınlaştırılması	Operasyonel çeviklik, karar tutarlılığı, süreç verimliliği ve müşteri deneyiminin güçlenmesi açısından stratejik fırsatlar; veri güvenliği, sistem sürekliliği ve dijital uyum riskleri	Dijital proje sayısı, verimlilik artışı, otomasyon uygulamaları, bilgi güvenliği göstergeleri
Operasyonel mükemmellik ve lojistik dayanıklılık	İthalat, lojistik, depo, yedek parça, stok yönetimi ve servis sürekliliği süreçlerinde verimlilik ve kontrol kapasitesinin artırılması	Maliyet yönetimi, tedarik sürekliliği ve kaynakların verimli kullanılması fırsatı, tedarik kesintisi, lojistik emisyon ve operasyonel aksama riskleri	Lojistik kaynaklı emisyonlar, enerji verimliliği, depo uygulamaları, sevkiyat performansı, yedek parçaya erişim
Değer zinciri dönüşümü	Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri ve iş ortaklarıyla sürdürülebilirlik beklentilerinin daha sistematik yönetilmesi	Bayi ve tedarikçi kapasitesi, sürdürülebilir satın alma ve marka standartları fırsatı; etik uyumsuzluk, çevresel performans ve veri erişilebilirliği riskleri	Kritik tedarikçi sayısı, tedarikçi değerlendirmeleri, Yetkili Satıcı ve Servis ağı uygulamaları, GES üretim ve tüketim envanteri
İnsan kaynağı ve organizasyonel yetkinlik	Elektrifikasyon, dijitalleşme, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik yönetimi için gerekli yetkinliklerin geliştirilmesi	Teknik yetkinlik, çalışan bağlılığı ve hizmet kalitesi fırsatı, yetenek kaybı, dönüşüme uyum ve çalışanların yetkinlik geliştirme konusunda geride kalma riskleri	Eğitim saatleri, çalışan bağlılığı, teknik eğitimler, fikir ve iyileştirme projeleri, iş sağlığı ve güvenliği göstergeleri
Yönetişim, etik ve kurumsal güven	Yönetim Kurulu gözetimi, komite yapıları, iç kontrol, iç denetim, etik bildirim mekanizmaları ve politika sistemiyle stratejinin desteklenmesi	Şeffaflık, yatırımcı güveni ve kurumsal dayanıklılık fırsatı; uyum, itibar ve raporlama güvenilirliği riskleri	Etik bildirimler, iç denetim bulguları, komite çalışmaları, uyum göstergeleri, politika kapsamı

Mobilitenin Ötesinde

Mobilitenin Ötesinde, Doğuş Otomotiv'in kaynaklarını hangi alanlara, hangi önceliklerle ve hangi değer yaratma beklentisiyle yönlendireceğini belirleyen stratejik karar çerçevesidir. Bu çerçeve, otomotiv değerinin araç satışının ötesine yayıldığı gerçeğini başlangıç noktası olarak alır; şirketin rekabet edeceği alanları, geliştireceği yetkinlikleri, yöneteceği değer zinciri ilişkilerini ve üstleneceği riskleri bu temelde tanımlar. Otomotiv sektöründe değer yaratma artık ürün portföyü, şarj erişimi, yazılım, veri, müşteri deneyimi, servis yetkinliği, ikinci el değer yönetimi, enerji altyapısı, tedarik zinciri dayanıklılığı ve finansman olanaklarının birlikte yönetildiği çok katmanlı bir sistem içinde oluşmaktadır. Doğuş Otomotiv'in 2025 yılı itibarıyla 17 uluslararası marka, 18 ürün grubu ve 80'in üzerinde modelden oluşan geniş ürün portföyü, DOD, D-Charge, Doğuş Otomotiv Plus, Doğuş Marine, MATE. ve dijital müşteri deneyimi uygulamalarıyla birlikte bu sistemin farklı değer alanlarına temas etmektedir.

Bu stratejik çerçevede Doğuş Otomotiv'in rolü, mobilite değer havuzlarının tümünde doğrudan sahiplik kurmaktan çok, bu alanları müşteri açısından bütünleşik ve güvenilir bir deneyime dönüştüren konumu güçlendirmektir. Şirket, hangi alanlarda doğrudan yatırım yapacağını, hangi alanlarda marka ilişkileri, iş ortaklıkları, bayi ve servis ağı, tedarikçi iş birlikleri veya teknoloji altyapısı üzerinden ilerleyeceğini bu perspektifle değerlendirir. Böylece sermaye, en yüksek stratejik önem ve getiri potansiyeli taşıyan alanlara yönlendirilirken müşteri deneyimi, operasyonel süreklilik, hizmet kalitesi, dijital temas noktaları ve düşük karbonlu mobilite olanakları aynı iş modeli içinde yönetilir. 2024 yılında yürütülen strateji gözden geçirme çalışmasında da Doğuş Otomotiv için EV şarj istasyonları ekosistemi, Super-app, MaaS, EV abonelik platformu, Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi, yeni mobilite markaları, stratejik teknik yetkinliklerin geliştirilmesi, EV yaşam döngüsü hizmetleri, güneş enerjisi alanları ve bağlantılı araç platformu gibi girişimler öncelikli proje alanları arasında değerlendirilmiştir.

Doğuş Otomotiv'in uzun yıllardır benimsediği **"Büyük ol, yakın ol, yaratıcı ol"** stratejik eksenleri, bu yeni dönemde daha geniş bir anlam kazanmaktadır. "Büyük ol" yaklaşımı, pazar ölçeği, marka portföyü, operasyonel kapasite, finansal dayanıklılık ve hizmet ağı üzerinden değer yaratma gücünü ifade eder. "Yakın ol" yaklaşımı, müşteriler, çalışanlar, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM'ler, yatırımcılar ve toplumla kurulan ilişkinin niteliğini belirler. "Yaratıcı ol" ekseni ise dijitalleşme, yeni mobilite çözümleri, şarj ekosistemi, ikinci el araç yönetimi, yapay zekâ, veri analitiği ve müşteri deneyimi uygulamalarıyla birlikte daha geniş bir stratejik kapasiteye dönüşmektedir. Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nda şirketin kurumsal stratejisinin bu üç ana eksen üzerine inşa edildiği açıkça ifade edilmektedir.

Sürdürülebilirlik, bu karar çerçevesinin ayrılmaz parçasıdır. Elektrifikasyon talebi, düşük karbonlu ulaşım, enerji dönüşümü, döngüsellik, tedarik zinciri dayanıklılığı, veri güvenliği ve yetkinlik dönüşümü, Doğuş Otomotiv'in önümüzdeki dönemde hem gelir alanlarını hem de risk profilini belirleyen başlıklar arasında yer almaktadır. Elektrikli ve hibrit araç portföyünün gelişimi, şarj altyapısının yaygınlaşması, yüksek voltajlı batarya ve servis yetkinliklerinin güçlenmesi, Yetkili Satıcı ve Servis ağının yeni teknolojiye uyumu, müşterilerin toplam sahip olma maliyeti ve kullanım deneyimi üzerinde doğrudan etki yaratmaktadır. D-Charge'ın şarj ekosistemindeki rolü, elektrikli araç kullanımının altyapı boyutunu şirketin değer yaratma modeline dahil ederken DOD, ikinci el araç pazarındaki kurumsal deneyimiyle araç yaşam döngüsünün satış sonrası aşamasında değer yönetimini desteklemektedir.

Stratejik kararlar farklı zaman ufuklarında olgunlaşır. Doğuş Otomotiv, sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatları ile bunların iş modeline etkilerini kısa, orta ve uzun vadeli bir değerlendirme mantığıyla ele almaktadır. Kısa vadede operasyonel performans, mevcut portföyün yönetimi, yıllık yatırım kararları, şarj ve servis kapasitesi ile müşteri deneyimi öncelikleri öne çıkar. Orta vadede, 2030'a uzanan dönemde marka ve teknoloji portföyünün dengelenmesi, şarj ağının ölçeklenmesi, iş gücü yetkinliklerinin dönüşümü, dijital müşteri deneyiminin güçlendirilmesi ve değer zinciri ilişkilerinin daha sistematik yönetimi belirleyici hale gelir. Uzun vadede ise enerji ve iklim geçişine ilişkin yapısal tercihler, düşük karbonlu mobilite altyapısı, araç yaşam döngüsü hizmetleri, veri ve yazılım tabanlı değer yaratma olanakları ile iş modelinin 2030 sonrası konumlanması Doğuş Otomotiv'in dayanıklılığını şekillendirecektir.

Dayanıklılık, bu zaman ufukları boyunca değer yaratma kapasitesinin korunması ve yeni koşullara uyum sağlayacak hareket alanının güçlendirilmesi anlamına gelmektedir. Doğuş Otomotiv'in stratejisi, farklı motor teknolojilerini, yeni mobilite çözümlerini, dijital altyapıyı, şarj hizmetlerini, servis yetkinliklerini, ikinci el araç değer yönetimini ve müşteri deneyimini birlikte ele alan portföy yaklaşımıyla şekillenmektedir. Elektrikli, hibrit ve geçiş teknolojilerini kapsayan ürün portföyü; enerji, dijital ve servis bileşenlerini bir arada yöneten iş modeliyle birleştiğinde şirketin farklı talep, regülasyon ve teknoloji senaryolarına yanıt verme kapasitesini artırmaktadır. İklim bağlantılı risklerin dayanıklılık üzerindeki etkisi ve ilgili senaryo analizi, raporun Risk Yönetimi ve Dayanıklılık bölümünde ayrıca değerlendirilecektir.

Sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatlar, şirketin finansal sonuçlarına belirli kanallar üzerinden aktarılır. Elektrikli ve düşük karbonlu ürün ve hizmetlere yönelen talep, gelir tabanı ve ürün karması üzerinde etkili olurken; enerji, atık ve kaynak verimliliği maliyet yapısını doğrudan etkiler. Sürdürülebilirlik performansı, finansmana erişim, yatırımcı beklentileri, sermaye maliyeti ve kurumsal itibar açısından giderek daha önemli bir değerlendirme alanı haline gelmektedir. Batarya sağlığı, ikinci el değer yönetimi, garanti yükümlülükleri, tedarik zinciri uyumu, bilgi güvenliği ve düzenleyici gelişmeler ise varlık değeri, faaliyet sürekliliği ve pazar erişimiyle ilişkili stratejik başlıklardır. Bu kanallar, raporun ilgili performans bölümlerinde göstergelerle izlenecek; hedefler ve yönetim yaklaşımıyla birlikte değerlendirilecektir.

2025 raporlama döneminde yürütülen etki alanı çalışması, bu stratejik çerçevenin daha sistematik değerlendirilmesini desteklemiştir. Çalışmada iş modeli, değer zinciri, paydaş geri bildirimleri, çift önemlilik yaklaşımı, Etki–Risk–Fırsat analizi, risk yönetimi ve performans göstergeleri ortak bir değerlendirme zemini içinde ele alınmıştır. Etki alanlarının tanımlanması, Doğuş Otomotiv'in mobilite ekosisteminde yarattığı çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim etkilerin daha görünür hale gelmesine; bu etkilerin stratejik öncelikler, riskler, fırsatlar, hedefler ve finansal dayanıklılık boyutlarıyla birlikte değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Mobilitenin Ötesinde yaklaşımı, Doğuş Otomotiv'in stratejisini üç düzeyde konumlandırmaktadır: güçlü marka portföyü ve hizmet ağıyla mevcut iş modelinin dayanıklılığını artırmak; elektrikli mobilite, şarj altyapısı, dijitalleşme, ikinci el araç yönetimi ve yeni mobilite çözümleriyle ekosistemde yeni değer alanları geliştirmek; çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim etkilerini risk, fırsat, performans ve hedeflerle birlikte yönetmek. Strateji bölümünün devamında yer alan stratejik öncelikler, zaman ufukları, çift önemlilik yaklaşımı, Etki–Risk–Fırsat değerlendirmesi ve hedefler bu çerçeve üzerinden ele alınacaktır.

Zaman Hedefleri ve Stratejik Karar Alanları

Zaman Hedefleri	Kapsadığı Dönem	Stratejik Odak ve Başlıca Kararlar
Kısa vade	Raporlama dönemi ve izleyen yıl	Operasyonel performans, mevcut portföy yönetimi, yıllık yatırım kararları, şarj ve servis kapasitesi, müşteri deneyimi, dijital kanal performansı
Orta vade	Yaklaşık bir–beş yıl; 2030'a doğru	Marka ve teknoloji portföyünün dengelenmesi, şarj ağının ölçeklenmesi, iş gücü yetkinliklerinin dönüşümü, değer zinciri ilişkilerinin yapılandırılması, veri ve yapay zekâ kapasitesinin genişletilmesi
Uzun vade	Beş yıl ve üzeri; 2030 sonrası	Enerji ve iklim geçişine ilişkin yapısal tercihler, düşük karbonlu mobilite altyapısı, araç yaşam döngüsü hizmetleri, yeni mobilite iş modelleri, uzun vadeli iş modeli konumlanması

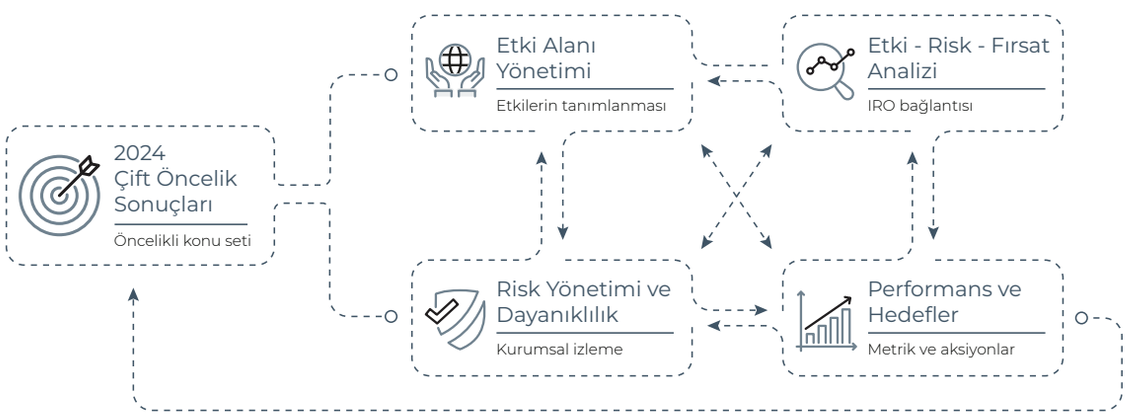
Stratejik Önceliklerimiz

Doğuş Otomotiv'in stratejik öncelikleri, 2024 yılında yürütülen çift önceliklendirme çalışmasının sonuçları temel alınarak izlenmektedir. 2025 raporunda bu öncelikler, konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Etki–Risk–Fırsat yaklaşımı ve "Mobilitenin Ötesinde" stratejik çerçevesiyle birlikte değerlendirilmektedir. Böylece önceki dönemde belirlenen öncelikli konular, şirketin bugünkü iş modeli, değer zinciri, risk profili, paydaş beklentileri ve performans hedefleriyle daha güçlü bir yönetim bağlantısı içinde ele alınmaktadır.

Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in önceliklendirme zemininde sürekliliği korurken, 2025 raporunun kapsamındaki değişimi de görünür kılar. İlk kez konsolide yaklaşımla hazırlanan raporda, öncelikli konuların etkisi ana şirket operasyonlarının yanında bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri ve müşteriler üzerinden oluşan daha geniş etki alanı içinde değerlendirilmektedir. Bu nedenle stratejik öncelikler, raporun devamında performans başlıkları halinde ayrıştırılmadan önce, iş modeli ve değer zinciri üzerindeki etkileriyle birlikte konumlandırılmaktadır. 2024 çift öncelik matrisi, Doğuş Otomotiv'in çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim konularında hangi başlıkları daha yakından yönetmesi gerektiğini göstermektedir. 2025 raporunda bu başlıklar, elektrikli ve düşük karbonlu mobilite, müşteri deneyimi, dijitalleşme, operasyonel verimlilik, değer zinciri yönetimi, çalışanlar ve iş ortamı, etik, uyum ve yönetişim kalitesi gibi stratejik yönetim alanlarıyla ilişkilendirilmektedir. Bu ilişkilendirme, matris sonuçlarını değiştirmeden, öncelikli konuların şirket stratejisi ve performans yönetimi içindeki yerini daha görünür hale getirmektedir.

Çift önceliklendirme çalıştayı sonuçlarının 2025 raporunda nasıl kullanıldığını açıklamak ve bu sonuçların strateji, risk yönetimi, hedefler ve performans göstergeleriyle bağlantısını kurmak amacıyla çift önemlilik matrisinin kendisi **Çift Önemlilik Yaklaşımımız** başlığı altında korunacak, bu bölümde ise matrisin stratejik yönetim açısından nasıl okunduğu anlatılacaktır.

Önceliklerin Yönetim Bağlantısı



Çift Önemlilik Yaklaşımımız

Doğuş Otomotiv'de önceliklendirme yaklaşımı, sürdürülebilirlik konularının şirket stratejisi, paydaş beklentileri, iş modeli, değer zinciri etkileri ve uzun vadeli finansal dayanıklılık üzerindeki sonuçlarını birlikte değerlendiren bir yönetim aracı olarak kullanılmaktadır. Şirket, 2009 yılından bu yana yürüttüğü önceliklendirme çalışmalarıyla paydaşlardan elde edilen geri bildirimleri sürdürülebilirlik raporlamasının ve stratejik yönetim süreçlerinin temel girdilerinden biri haline getirmiştir. Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik konularını dönemsel raporlama başlıkları olarak ele almanın ötesinde; stratejik karar alma, risk yönetimi, performans takibi ve uzun vadeli değer yaratma süreçleriyle ilişkilendirmesini sağlamaktadır.

Çift önemlilik yaklaşımı, Doğuş Otomotiv'in öncelikli konuları iki tamamlayıcı boyutta değerlendirmesine dayanır. İlk boyut, şirketin faaliyetleri, ürün ve hizmetleri, iş ilişkileri ve değer zinciri boyunca çevre, toplum, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, OEM ilişkileri ve diğer paydaşlar üzerinde yarattığı etkileri ele alır. İkinci boyut ise sürdürülebilirlik konularının şirketin gelir yapısı, maliyetleri, operasyonel sürekliliği, yatırım ihtiyacı, finansmana erişimi, sermaye maliyeti, itibar yönetimi ve uzun vadeli rekabet gücü üzerindeki etkilerini değerlendirir. Böylece öncelikli konular, etki alanı ile finansal dayanıklılık arasındaki bağlantı üzerinden okunur.

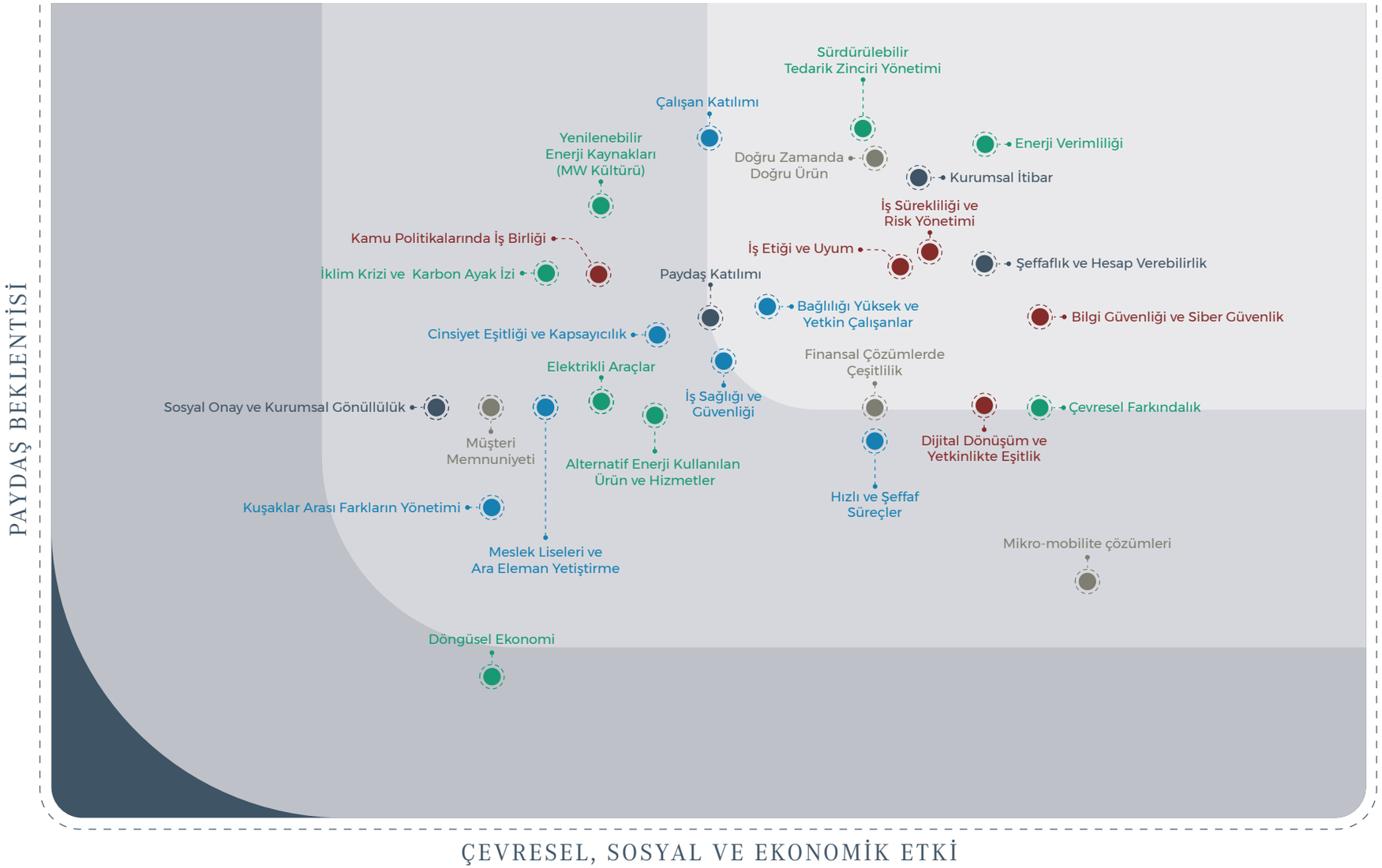
2025 raporunda, 2024 yılında yayımlanan çift önceliklendirme çalışmasının sonuçları esas alınmaktadır. Öncelik matrisi ve konu seti korunurken, bu sonuçlar 2025 konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Etki–Risk–Fırsat yaklaşımı ve güncel raporlama çerçevesiyle ilişkilendirilmiştir. Bu tercih, önceki dönemden gelen metodolojik sürekliliği korurken, Doğuş Otomotiv'in bağlı ortaklıkları, ilgili iştirakleri ve değer zinciri boyunca genişleyen etki alanını daha sistematik bir yönetim çerçevesi içinde değerlendirmesine imkân vermektedir.

Doğuş Otomotiv'in yerleşik raporlama dilinde "öncelik" kavramı, şirketin uzun yıllardır kullandığı "Materiality" karşılığıdır. TSRS ve ESRS çerçevesinde "önemlilik" kavramının daha yaygın kullanılmasıyla birlikte, bu raporda çift önemlilik yaklaşımı strateji, risk yönetimi ve performans açıklamalarıyla uyumlu bir üst çerçeve olarak ele alınmaktadır. Öncelik matrisi ise şirketin mevcut terminolojisi ve 2024 yılında yayımlanan sonuçlarla tutarlı biçimde korunmaktadır.

Öncelikli konuların yönetim bağlantısı, 2025 raporunda üç düzeyde ele alınmaktadır. Birinci düzeyde, matris sonuçları Doğuş Otomotiv'in stratejik öncelikleriyle ilişkilendirilmekte, elektrikli ve düşük karbonlu mobilite, müşteri deneyimi, dijitalleşme, operasyonel mükemmellik, değer zinciri yönetimi, çalışanlar ve iş ortamı ile yönetişim başlıklarının hangi konu kümeleriyle bağlantılı olduğu gösterilmektedir. İkinci düzeyde, bu konular Etki–Risk–Fırsat analizine aktarılmakta, etki alanları, risk kaynakları, fırsat alanları ve finansal etki kanalları birlikte değerlendirilmektedir. Üçüncü düzeyde ise performans göstergeleri, hedefler ve raporlama kapsamı bu öncelikler doğrultusunda yapılandırılmaktadır.

Bu yaklaşım, raporun ilerleyen bölümleri için ortak bir okuma zemini oluşturmaktadır. Etki–Risk–Fırsat Yönetimi bölümünde öncelikli konuların risk ve fırsat bağlantıları; Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları bölümünde konu bazlı yönetim yaklaşımı, Stratejik Hedeflerimiz bölümünde ise izlenecek hedef ve gösterge alanları ele alınacaktır. Performans bölümlerinde yer alan çevresel, sosyal, müşteri, dijitalleşme, tedarik zinciri ve yönetişim göstergeleri de bu önceliklendirme zeminiyle ilişkili olarak sunulacaktır.

DOĞUŞ OTOMOTİV ÖNCELİK MATRİSİ

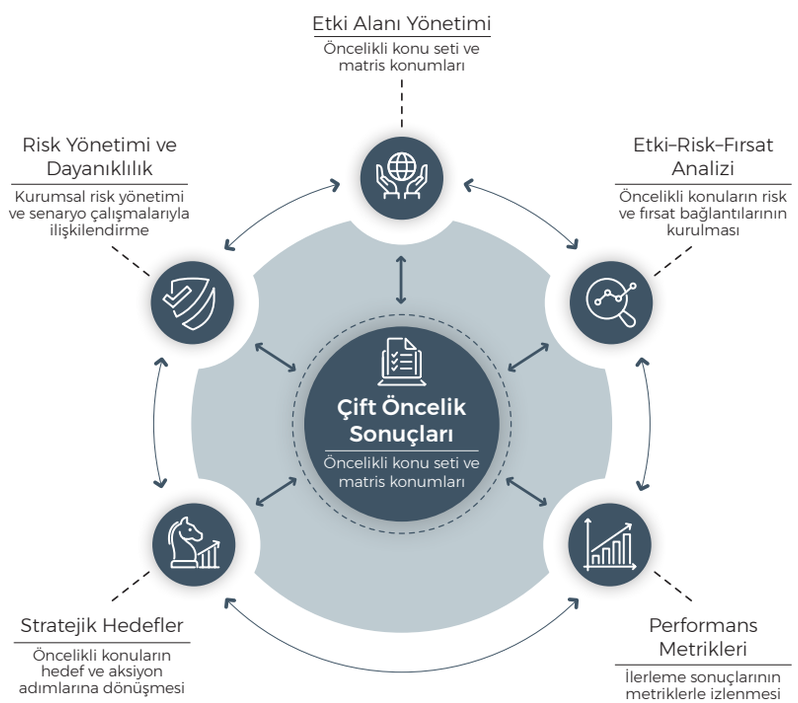


2025 raporunda, 2024 yılında yayımlanan çift önceliklendirme çalışmasının sonuçları esas alınmış, öncelikli konular konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Etki-Risk-Fırsat yaklaşımı ve performans yönetimiyle ilişkilendirilmiştir.

Çift Öncelik Matrisi Değerlendirme

Değerlendirme Boyutu	Rapordaki Karşılığı	2025'te Yönetim Süreçlerine Yansıması
Etki önemliliği	Doğuş Otomotiv'in faaliyetleri, ürün ve hizmetleri, iş ilişkileri ve değer zinciri boyunca çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim alanlarında yarattığı sonuçları gösterir.	Etki alanı yönetimi, paydaş geri bildirimleri, değer zinciri etkileri ve performans metrikleriyle ilişkilendirilir.
Finansal önemlilik	Sürdürülebilirlik konularının gelir, maliyet, yatırım, varlık değeri, operasyonel süreklilik, finansmana erişim ve sermaye maliyeti üzerindeki etkilerini değerlendirir.	ISSB[26] gerekliliklerine uygun olarak strateji risk yönetimi, finansal etki değerlendirmesi ve dayanıklılık açıklamalarına temel oluşturur.
Öncelikli konu seti	Çift öncelik çalışmasında belirlenen konu başlıklarını ve matris konumlarını ifade eder.	2025 raporunda Etki–Risk–Fırsat analizi, stratejik hedefler, performans metrikleri ve ilgili bölüm içerikleri için ana referans olarak kullanılır.

Önceliklerin Yönetsel Süreçlere Entegrasyonu



Etki–Risk–Fırsat (IRO[27]) Yönetimi

Doğuş Otomotiv'de Etki–Risk–Fırsat yönetimi, çift önemlilik yaklaşımıyla belirlenen öncelikli konuların strateji, risk yönetimi, finansal etki değerlendirmesi ve performans göstergeleriyle ilişkilendirilmesini sağlayan yönetim çerçevesidir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik konularının şirketin iş modeli ve değer zinciri boyunca yarattığı çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişim etkilerin hangi risk ve fırsat alanlarına dönüştüğünü izlemeye odaklanır.

2025 raporlama döneminde yürütülen etki alanı çalışması, Doğuş Otomotiv'in doğrudan operasyonlarının yanında Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri, DOD, D-Charge, teknoloji hizmetleri, müşterilerin araç kullanım aşaması, bağlı ortaklıklar ve ilgili iştirakler üzerinden oluşan etki alanını daha sistematik biçimde değerlendirmiştir. Bu çalışma, etki alanlarının tanımlanması, risk ve fırsat bağlantılarının kurulması, finansal etki kanallarının belirlenmesi ve kurumsal risk yönetimiyle ortak bir değerlendirme zemini oluşturulması amacıyla kullanılmıştır.

Etki–Risk–Fırsat yaklaşımında her öncelikli konu, üç aşamada ele alınmaktadır. İlk aşamada etkinin hangi değer zinciri alanında, hangi paydaş grubu üzerinde ve hangi zaman ufkunda ortaya çıktığı değerlendirilir. İkinci aşamada bu etkinin Doğuş Otomotiv açısından yaratabileceği risk veya fırsat bağlantısı belirlenir. Üçüncü aşamada ise gelir, maliyet, yatırım ihtiyacı, varlık değeri, sermaye maliyeti, nakit akışı, operasyonel süreklilik veya itibar gibi finansal ve stratejik etki kanallarıyla ilişkisi kurulur.

Bu yapı, ISSB gerekliliklerileyle uyumlu biçimde sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatların yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler başlıkları altında ele alınmasına katkı sağlar. Etki–Risk–Fırsat yönetimi, bu raporda ayrı bir analiz alanı olarak kurgulanmakla birlikte, raporun devamındaki çevresel performans, müşteri ve mobilite, çalışanlar ve iş ortamı, tedarik zinciri, dijital dönüşüm, yönetişim ve finansal etki açıklamalarının ortak değerlendirme zeminini oluşturur.

[26] ISSB (International Sustainability Standards Board), IFRS Foundation bünyesinde faaliyet gösteren ve sürdürülebilirlikle bağlantılı finansal açıklamalar için küresel ölçekte karşılaştırılabilir, yatırımcı odaklı ve karar almaya elverişli açıklama standartları geliştiren uluslararası standart belirleme kuruludur. ISSB tarafından yayımlanan IFRS S1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler" ve IFRS S2 "İklimle İlgili Açıklamalar" standartları, şirketlerin sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlarını yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler başlıkları altında açıklamasına yönelik uluslararası referans çerçeveyi oluşturur.

[27] Etki–Risk–Fırsat (IRO), ESRS kapsamında kullanılan "Impacts, Risks and Opportunities" kavramının Türkçe rapor terminolojisine uyarlanmış biçimidir. CSRD ve ESRS çerçevesinde sürdürülebilirlik açıklamaları, şirket faaliyetlerinin insan ve çevre üzerindeki etkileri ile sürdürülebilirlik konularından kaynaklanan risk ve fırsatların iş modeli, değer zinciri, strateji, risk yönetimi, performans metrikleri ve hedeflerle bağlantılı olarak değerlendirilmesini esas alır.

Etki–Risk–Fırsat (IRO) Yönetim Matrisi

Etki Alanı	Risk / Fırsat Bağlantısı	Finansal ve Stratejik Etki Alanı	Vade	Yönetim ve İzleme Yaklaşımı
İklim ve emisyon yönetimi	Karbon fiyatlandırması, iklim düzenlemeleri, Kapsam 1–2–3 emisyon yükümlülükleri ve düşük karbonlu operasyon beklentileri	Uyum maliyeti, enerji maliyeti, operasyonel giderler, sermaye maliyeti, yatırımcı beklentileri	Kısa–orta	Kapsam 1–2–3 veri setinin tamamlanması, enerji ve emisyon metriklerinin izlenmesi, karbon fiyatı senaryolarının değerlendirilmesi
Mobilite dönüşümü ve ürün portföyü	Elektrikli ve hibrit araç talebinin gelişimi, içten yanmalı araç talebindeki değişim, müşteri kabulü ve ürün bulunabilirliği	Gelir, brüt kâr, pazar payı, stok devir hızı, stok değer düşüklüğü, müşteri yaşam boyu değeri	Kısa–orta	Elektrikli/içten yanmalı araç satış kırılımı, model bazlı marj, stok yaşı, talep senaryoları ve müşteri segmentlerinin izlenmesi
D-Charge ve şarj ekosistemi	Şarj erişiminin elektrikli araç benimseme hızına, müşteri deneyimine ve yeni hizmet gelirlerine etkisi	Yeni gelir akışı, yatırım ihtiyacı, bakım ve enerji maliyeti, platform geliri, yatırım geri dönüşü	Kısa–orta	Şarj noktası, kWh hacmi, lokasyon verimliliği, kullanıcı verisi, yatırım geri dönüşü ve hizmet kalitesi metriklerinin izlenmesi
Tedarik zinciri ve iş ortakları	Tedarikçi sürdürülebilirlik uyumu, etik beklentiler, tedarik sürekliliği, değer zinciri çalışanları ve denetim süreçleri	Temin maliyeti, operasyonel kesinti, denetim maliyeti, itibar, sözleşmesel uyum, tedarik dayanıklılığı	Kısa–orta	Kritik tedarikçi kapsamı, tedarikçi değerlendirme skoru, iyileştirme takibi, sözleşmesel taahhütler ve denetim çıktılarının izlenmesi
Yetkili Satıcı ve Servis ağı dönüşümü	Elektrikli araç servis yetkinliği, enerji yönetimi, bilgi güvenliği, çevresel uygulamalar ve hizmet standardı	Yatırım ihtiyacı, hizmet kalitesi, müşteri bağlılığı, operasyonel verimlilik, marka güveni	Kısa–orta	Bayi ve servis denetimleri, teknik eğitimler, bilgi güvenliği kontrolleri, çevresel uygulamalar ve müşteri deneyimi metrikleriyle takip
Fiziksel iklim olayları ve operasyonel süreklilik	Aşırı hava olayları, depo ve lojistik operasyonları, tesis dayanıklılığı, sigorta ve tedarik sürekliliği	Varlık hasarı, sigorta primi, operasyonel kesinti, nakit akışı, hizmet sürekliliği	Orta–uzun	Tesis risk haritası, sigorta verileri, lojistik kesinti kayıtları, iklim senaryoları ve iş sürekliliği planlarıyla izleme
Müşteri güveni ve toplumsal etki	Müşteri güvenliği, ürün ve hizmet sorumluluğu, trafik güvenliği, erişilebilir mobilite ve müşteri deneyimi	Müşteri bağlılığı, marka değeri, itibar, hizmet kalitesi, düzenleyici uyum	Kısa–orta–uzun	Müşteri memnuniyeti, DİM performansı, trafik güvenliği programları, ürün ve hizmet sorumluluğu metrikleriyle takip
İnsan ve dönüşüm yetkinlikleri	Elektrifikasyon, dijitalleşme, servis teknolojileri, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi	Hizmet kalitesi, verimlilik, çalışan bağlılığı, iş gücü sürekliliği, dönüşüm kapasitesi	Kısa–orta	Eğitim saatleri, teknik eğitimler, çalışan bağlılığı, iş sağlığı ve güvenliği, yetenek gelişimi ve dönüşüm projeleriyle izleme

Bu matris, Doğuş Otomotiv'in öncelikli sürdürülebilirlik konularını stratejik karar alma ve risk yönetimiyle ilişkilendiren nitel bir yönetim aracıdır. Finansal etkinin hesaplanması, duyarlılık analizleri ve senaryo bazlı finansal modellemeler ilgili veri setleri, yönetim varsayımları ve finansal etki çalışmalarıyla birlikte ayrıca değerlendirilmektedir. Etki–Risk–Fırsat yönetimiyle ilgili yapılan çalışmalar, raporun performans bölümlerinde kullanılacak metriklerin de seçilmesine katkı sağlamıştır. Örneğin elektrikli araç satış kırılımı, şarj altyapısı kullanımı, Kapsam 1–2–3 emisyonları, enerji tüketimi, bayi ve servis denetimleri, tedarikçi değerlendirme sonuçları, müşteri memnuniyeti, çalışan eğitimleri, bilgi güvenliği göstergeleri ve etik bildirimler, bu çerçevede izlenmesi gereken veri alanları arasında yer almaktadır. Bu yaklaşımın temel amacı, etki alanlarıyla ilgili konuların yönetim kararlarında etkin biçimde ele alınmasını sağlamaktır. Doğuş Otomotiv için düşük karbonlu mobiliteye geçiş, şarj ekosisteminin ölçeklenmesi, değer zincirinin dayanıklılığı, dijitalleşme, müşteri güveni, çalışan yetkinliği ve yönetişim kalitesi, aynı anda etki, risk ve fırsat üreten stratejik alanlar olarak değerlendirilmektedir. Bu alanların finansal değer yaratma kanallarıyla birlikte izlenmesi, şirketin uzun vadeli dayanıklılığını ve sermaye piyasalarıyla kurduğu güven ilişkisini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA)

No	SKA Ana Hedefi	Alt Hedef	Alt Hedef Açıklaması	Doğuş Otomotiv Faaliyet Alanı Eşleştirmesi	Performans
1	**Yoksulluğa Son**	**1.4**	Herkesin ekonomik kaynaklara, temel hizmetlere erişiminin sağlanması	Bayi ve yetkili servis ağı aracılığıyla istihdam ve gelir yaratma	*Açılan hizmet noktası sayısı: 16* *Açılan hizmet noktasında istihdam edilen kişi sayısı: 221*
2	**Açlığa Son**	**2.1 / 2.4**	Gıda güvenliğine ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına destek	Kurumsal sosyal sorumluluk / bağış ve gönüllülük programları	*Doğuş Otomotiv gönüllülük saati: 1.315 saat*
3	**Sağlıklı ve Kaliteli Yaşamlar**	**3.6**	2030'a kadar karayolu trafik kazalarından kaynaklanan ölüm ve yaralanmaların yarıya indirilmesi	Trafik güvenliği eğitimleri, sürücü güvenliği teknolojileri, karayolu güvenliği kampanyaları	*"Şehrin Akıllı Çocukları" ile bugüne kadar 173.259 öğrenciye, 346.518 veliye ve 5.823 öğretmene ulaşıldı.*
		3.9	Zararlı kimyasallar ile hava, su ve toprak kirliliğinden kaynaklanan ölüm ve hastalıkların azaltılması	Servis operasyonlarında emisyon ve atık yönetimi	*Doğuş Otomotiv Grubu ölümlü iş kazası sayısı: 0* ✔ *Doğuş Otomotiv Grubu kayıp zamanlı kaza sayısı: 39* ✔ *Doğuş Otomotiv Grubu toplam kaza sayısı: 90* ✔
4	**Nitelikli Eğitim**	**4.4**	İstihdam, insana yakışır iş ve girişimcilik için gerekli mesleki beceriye sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının artırılması	Teknik servis akademisi, çıraklık ve mesleki eğitim programları	Doğuş Otomotiv toplam eğitim saati: 33.769 saat Doğuş Otomotiv çalışan başına düşen eğitim saati: 38,68 kişi/saat
5	**Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**	**5.1 / 5.5**	Kadınlara yönelik ayrımcılığın sona erdirilmesi ve karar alma mekanizmalarına tam katılımının sağlanması	İnsan kaynakları politikaları, kadın istihdamı ve yönetimde temsil hedefleri	*Doğuş Otomotiv Grubu kadın çalışan oranı: %32,15* ✔
6	**Temiz Su ve Sanitasyon**	**6.3 / 6.4**	Su kalitesinin iyileştirilmesi ve su kullanım verimliliğinin artırılması	Servis ve showroom operasyonlarında su geri kazanım ve arıtma uygulamaları	*Doğuş Otomotiv Grubu toplam şebekeden tüketilen su miktarı: 79.189 m^3* ✔
7	**Erişilebilir ve Temiz Enerji**	**7.2 / 7.3**	Yenilenebilir enerji payının artırılması ve enerji verimliliğinin iyileştirilmesi	Tesislerde güneş enerjisi (GES) yatırımları, enerji verimliliği projeleri	*Şekerpınar Lojistik Merkezi GES kullanım oranı: %75,83* *Şekerpınar Lojistik Merkezi GES üretilen elektrik miktarı: 4.382 MWh*
8	**İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme**	**8.5**	Tam ve üretken istihdam ile eşit işe eşit ücretin sağlanması	Adil ücretlendirme politikaları, istihdam yaratma (bayi/servis/genel merkez)	*Doğuş Otomotiv Grubu toplam çalışan sayısı: 2.812*
		8.8	Çalışma haklarının korunması ve güvenli/güvenceli çalışma ortamlarının teşvik edilmesi	İş sağlığı ve güvenliği (İSG) yönetim sistemi	*Doğuş Otomotiv LTIFR: 5,76* *Doğuş Otomotiv TRIFR: 12,84*
9	**Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı**	**9.4**	Altyapının ve sanayinin kaynak kullanım verimliliğinin artırılması ve daha temiz/çevre dostu hale getirilmesi	Elektrikli ve hibrit araç portföyü, şarj altyapısı yatırımları, dijitalleşme	*Satılan elektrikli ve hibrit araç sayısı: 16.632*
10	**Eşitsizliklerin Azaltılması**	**10.2**	Herkesin sosyal, ekonomik ve politik yaşama dahil edilmesinin güçlendirilmesi	Kapsayıcı istihdam politikaları, engelli istihdamı, erişilebilirlik uygulamaları	*Doğuş Otomotiv engelli çalışan oranı: %3,03*
11	**Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar**	**11.2 / 11.6**	Güvenli, erişilebilir ve sürdürülebilir ulaşım sistemlerine erişimin sağlanması; şehirlerin çevresel etkisinin azaltılması	Mobilite çözümleri (paylaşımlı/akıllı mobilite), şehir içi elektrikli ulaşım hizmetleri	*D-Charge şarj istasyonu sayısı: 621*

No	SKA Ana Hedefi	Alt Hedef	Alt Hedef Açıklaması	Doğuş Otomotiv Faaliyet Alanı Eşleştirmesi	Performans
12	**Sorumlu Üretim ve Tüketim**	**12.5**	Önleme, azaltma, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla atık oluşumunun önemli ölçüde azaltılması	Servis operasyonlarında atık yönetimi (yağ, lastik, akü, ambalaj geri dönüşümü)	*Doğuş Otomotiv toplam tehlikeli atık miktarı: 194.345 kg* *Doğuş Otomotiv toplam tehlikesiz atık miktarı: 434.544 kg*
		12.6	Şirketlerin sürdürülebilir uygulamaları benimsemesi ve sürdürülebilirlik bilgilerini raporlaması	Sürdürülebilirlik raporlaması, tedarik zinciri sürdürülebilirlik politikaları	*Doğuş Otomotiv riskli tedarikçi denetim oranı: %46,72*
13	**İklim Eylemi**	**13.1 / 13.2**	İklimle ilgili tehlikelere karşı dayanıklılığın artırılması; iklim değişikliği önlemlerinin politikalara entegre edilmesi	Karbon ayak izi ölçümü (Kapsam 1-2-3), iklim risk yönetimi, filo elektrifikasyonu	*Doğuş Otomotiv Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları*[28]: *Kapsam 1 emisyon miktarı: 6.587,19 tonCO_2e* ✔ *Kapsam 2 emisyon miktarı: 9.892,56 ton CO_2e* ✔ *Kapsam 3 emisyon miktarı: 9.506.291 tCO_2e*
14	**Sudaki Yaşam**	**14.1**	Deniz kirliliğinin önlenmesi ve azaltılması	Tehlikeli atık ve kimyasalların doğru bertarafı, sızıntı önleme uygulamaları	*Çevresel kirlilik ya da sızıntı vakası: 0* *Çevresel ceza tutarı: 0*
15	**Karasal Yaşam**	**15.5**	Doğal yaşam alanlarının bozulmasının azaltılması ve biyoçeşitlilik kaybının durdurulması	Ağaçlandırma ve biyoçeşitlilik projeleri, yeşil alan yatırımları	*Doğaya Kanat Açtık ile 395 kuş, 30 memeli türü gözlemlendi.*
16	**Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar**	**16.5 / 16.6**	Yolsuzluk ve rüşvetin her türünün azaltılması; etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumların geliştirilmesi	Etik kurallar, uyum (compliance) programı, şeffaf kurumsal yönetim	*Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto etik hatta yapılan toplam bildirim sayısı: 20 (Doğuş Oto: 17, Doğuş Otomotiv: 3)*
17	**Amaçlar İçin Ortaklıklar**	**17.17**	Etkili kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve güçlendirilmesi	STK, üniversite ve kamu kurumları ile sürdürülebilirlik iş birlikleri	*Doğuş Otomotiv gönüllülük saati: 1.315 saat* *Doğuş Otomotiv üyelikler ve iş birlikleri*

[28] Doğuş Otomotiv 2025 yılı emisyonları operasyonel kontrol yaklaşımına göre tüm iştirak ve bağlı ortaklıklar konsolide biçimde hesaplanmıştır. Raporun "Performans Metrikleri" bölümünde iştiraklerin Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları tablolarda ayrıca verilmiştir.

Risk Yönetimi ve Dayanıklılık

Doğuş Otomotiv'de risk yönetimi, şirketin stratejik önceliklerini, operasyonel sürekliliğini, finansal dayanıklılığını ve paydaş güvenini destekleyen temel yönetim alanlarından biridir. Otomotiv sektöründeki teknolojik dönüşüm, elektrikli mobiliteye geçiş, dijitalleşme, tedarik zinciri kırılganlıkları, iklim bağlantılı fiziksel ve geçiş riskleri, regülasyonlarla ilgili beklentiler ve değişen müşteri davranışları, risk yönetimi birimlerinin şirket stratejisiyle daha fazla entegre olmasını gerektirmektedir.

Risk Yönetim Modelimiz

Doğuş Otomotiv'de risk yönetimi, şirketin stratejik önceliklerini, operasyonel sürekliliğini, finansal dayanıklılığını ve paydaş güvenini destekleyen temel yönetim alanlarından biridir. Otomotiv sektöründeki teknolojik dönüşüm, elektrikli mobiliteye geçiş, dijitalleşme, tedarik zinciri kırılganlıkları, iklim bağlantılı fiziksel ve geçiş riskleri, regülasyonlarla ilgili beklentiler ve değişen müşteri davranışları, risk yönetimi birimlerinin şirket stratejisiyle daha fazla entegre olmasını gerektirmektedir. 2025 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında risk yönetimi bölümü, Strateji bölümünde tanımlanan Etki–Risk–Fırsat yaklaşımının kurumsal risk yönetimiyle bağlantısını kuracak şekilde yapılandırılmıştır. Çift öncelik çalışmasında belirlenen konu başlıkları ve IRO değerlendirmeleri, risk yönetimi açısından şirketin mevcut risk sınıfları, yönetim sorumlulukları, izleme mekanizmaları ve karar süreçleri içinde değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik bağlantılı riskler olarak anılan iklim, enerji, değer zinciri, tedarikçi uyumu, müşteri güveni, dijitalleşme, bilgi güvenliği, çalışan yetkinliği, etik ve uyum başlıkları şirketin genel risk yönetimi sistemi içinde izlenmektedir. Böylece risk yönetimi, uzun vadeli dayanıklılığı ve kaynak tahsisini destekleyen bir yönetim aracı olarak çalıştırılmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi

Doğuş Otomotiv, kurumsal risk yönetimi yaklaşımında COSO Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesini esas almaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini etkileyebilecek risklerin erken belirlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli aksiyonların zamanında ele alınması amacıyla Yönetim Kurulu'na destek vermektedir. Komite dört üyeden oluşmakta, Komite Başkanlığı bağımsız Yönetim Kurulu üyesi tarafından yürütülmektedir. Nitelikli bilgi akışı, düzenli değerlendirme raporları ve komite gözetimi, risk yönetim sisteminin Yönetim Kurulu seviyesinde izlenmesini sağlamaktadır.

Risk ve fırsatların tanımlanması, analiz edilmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanması Doğuş Otomotiv Risk ve Fırsat Prosedürü kapsamında yürütülmektedir. Risk büyüklüğü, riskin gerçekleşme olasılığı ile etkisi dikkate alınarak L Matrisi üzerinden hesaplanmaktadır. Fırsatlar ise olasılık, frekans ve şiddet bileşenleriyle Fine-Kinney yöntemi kullanılarak analiz edilmektedir. Risk ve fırsatlar aynı stratejik konu alanlarından doğabilmekte, ancak yönetim yaklaşımı, izleme biçimi ve karar bağlantısı farklılaşmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in risk sınıflandırması finansal, operasyonel, stratejik, uyum, itibar ve dış çevre riskleri başlıklarından oluşmaktadır. Finansal riskler, piyasa dalgalanmaları, kredi ve likidite konuları, bilanço ve bilanço dışı kalemlerin yönetimi ile performans yönetimi gibi başlıkların şirketin finansal yapısı üzerindeki etkilerini kapsar. Stratejik riskler ise şirketin iş hedeflerini gerçekleştirme kapasitesini etkileyebilecek ekonomik, politik, sosyal, teknolojik ve çevresel gelişmeleri dikkate alır. Operasyonel riskler günlük faaliyetlerde organizasyon, iş akışı, teknoloji ve insan kaynağı boyutlarında ortaya çıkabilecek kesinti ve kayıpları içerirken uyum riskleri, mevzuat, iş etiği, ulusal ve uluslararası standartlar ile şirket içi uygulamalara uyum yükümlülükleriyle bağlantılıdır. İtibar riski paydaş güveniyle, dış çevre riskleri ise doğal afetler, politik belirsizlikler ve şirketin kontrol alanı dışındaki gelişmelerle ilişkilidir. Doğuş Otomotiv'de sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve iş sürekliliği riskleri bu risk sınıflarına entegre biçimde değerlendirilmektedir. İklim ve diğer sürdürülebilirlik başlıkları ayrı bir risk evreni olarak konumlandırılmak yerine, şirketin mevcut risk yönetim sistemi içinde stratejik, finansal, operasyonel, uyum, itibar ve dış çevre bağlantılarıyla birlikte ele alınmaktadır. Elektrikli araç talebindeki değişim, şarj altyapısı yatırımları, karbon düzenlemeleri, enerji maliyetleri, tedarik zinciri yönetimi, müşteri beklentileri, veri güvenliği ve değer zinciri görünürlüğü gibi başlıklar bu nedenle ilgili risk kategorilerine dağıtılarak izlenmektedir.

Risk ve Fırsat Yönetimi Dijital Platformu

2023 yılında kurulan Risk ve Fırsat Yönetim Dijital Platformu, risk ve fırsatların daha dinamik, çevik ve analitik biçimde izlenmesini desteklemektedir. Platform, risklerin ve fırsatların ilgili sorumlular tarafından kaydedilmesine, sınıflandırılmasına, değerlendirilmesine, aksiyonların izlenmesine ve raporlama süreçlerinin güçlendirilmesine katkı sağlar. 2024 yılında yayınlanan ilk TSRS Raporuyla birlikte, Etki–Risk–Fırsat değerlendirmesinden gelen bulgular, kurumsal risk yönetimiyle ilişkilendirilmesi açısından önemli bir altyapı olarak ele alınmaktadır.

İş sürekliliği yaklaşımı, risk yönetim modelinin tamamlayıcı unsurudur. Doğuş Otomotiv'de İş Sürekliliği ve Acil Durum Eylem Planı kapsamında Kriz Yönetimi, İş Kurtarma, Bilgi Teknolojileri Kurtarma ve Acil Durum Eylem takımları kurulmuştur. Fiziksel riskler kategori ve etki seviyelerine göre sınıflandırılmakta, etki seviyesine göre ilgili müdahale takımları devreye alınmaktadır. Bu yapı, operasyonel süreklilik, tesis dayanıklılığı, bilgi teknolojilerinin sürekliliği ve acil durum müdahale kapasitesinin aynı risk yönetimi çatısı altında ele alınmasını sağlamaktadır.

Risk Yönetim ve İzleme Yapısı

Yönetim Katmanı	Rolü	Risk Yönetimi Açısından İşlevi
Yönetim Kurulu	Risk yönetimi ve iş sürekliliği konularında üst gözetim	Şirketin stratejik yönü, risk iştahı, iş sürekliliği ve uzun vadeli dayanıklılığı açısından karar zemini oluşturur.
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Risk yönetim sisteminin düzenli gözden geçirilmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlama	Finansal, operasyonel, stratejik, uyum, itibar ve dış çevre risklerinin izlenmesini destekler.
Uyum ve Risk Yönetim Birimi	Risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanması	Risk ve Fırsat Yönetim Prosedürü, dijital platform, uyum süreçleri ve koordinasyon mekanizmaları üzerinden risk yönetimi faaliyetlerini yürütür.
İş Birimleri ve Süreç Sahipleri	Risklerin ilk seviyede tespiti ve aksiyonların uygulanması	Operasyonel süreçlerde risklerin kaynağında izlenmesini ve iyileştirme aksiyonlarının hayata geçirilmesini sağlar.
İç Denetim ve Kontrol Fonksiyonları	Kontrol ortamı ve denetim bulguları üzerinden güvence	Risk yönetimi, uyum, iç kontrol ve raporlama güvenilirliği arasında bağlantı kurar.

Risk ve Fırsat Değerlendirme Metodolojisi

Alan	Değerlendirme Yaklaşımı	Kullanım Amacı
Risk tanımlama	Finansal, operasyonel, stratejik, uyum, itibar ve dış çevre riskleri altında sınıflandırma	Risk evreninin yönetilebilir başlıklara ayrılması
Risk ölçümü	L Matrisi - olasılık × etki	Risk büyüklüğünün karşılaştırılabilir biçimde değerlendirilmesi
Fırsat analizi	Fine-Kinney yöntemi - olasılık, frekans ve şiddet bileşenleri	Fırsatların önceliklendirilmesi ve aksiyon alanlarına bağlanması
Dijital takip	Risk ve Fırsat Yönetim Dijital Platformu	Sorumluluk, aksiyon, izleme ve raporlama süreçlerinin sistematik hale getirilmesi
İş sürekliliği	Kriz Yönetimi, İş Kurtarma, Bilgi Teknolojileri Kurtarma ve Acil Durum Eylem takımları	Kesinti, afet, bilgi teknolojileri ve operasyonel süreklilik risklerine hazırlık
Sürdürülebilirlik bağlantısı	IRO bulgularının risk sınıflarına aktarılması	Etki alanı, risk/fırsat, finansal etki ve performans metrikleri arasında bağlantı kurulması

Sürdürülebilirlik Riskleri

Sürdürülebilirlik riskleri, Doğuş Otomotiv'in iş modeli ve konsolide sürdürülebilirlik kapsamı içinde farklı yönetim alanlarına temas eder. Bazı riskler doğrudan operasyonlarda, bazıları Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri, müşteriler, bağlı ortaklıklar ve ilgili iştirakler üzerinden oluşan daha geniş etki alanında izlenir. Bu nedenle aşağıdaki tablo, risk başlıklarının hangi yönetim alanlarına bağlandıklarını ve hangi göstergelerle takip edilebileceklerini göstermektedir.

Risk Alanı	Yönetim Açısından Anlamı	Finansal / Stratejik Etki Kanalı	İzleme Alanları
İklim değişikliği ve emisyon yönetimi	Enerji maliyetleri, karbon düzenlemeleri, emisyon azaltımı beklentileri ve Kapsam 1–2–3 veri kalitesi şirketin uyum kapasitesi ve yatırım öncelikleri üzerinde etki yaratır.	Uyum maliyeti, enerji maliyeti, sermaye maliyeti, yatırımcı beklentileri, operasyonel giderler	Emisyon verileri, enerji tüketimi, yenilenebilir enerji, karbon fiyatı senaryoları, Kapsam 3 veri kalitesi
Mobilite dönüşümü ve ürün portföyü	Elektrikli ve hibrit araç talebinin gelişimi, içten yanmalı araç talebindeki değişim, ürün bulunabilirliği, batarya teknolojileri ve müşteri kabulü gelir yapısı ve pazar konumunu etkiler.	Gelir karması, brüt kâr, pazar payı, stok yönetimi, müşteri yaşam boyu değeri	Elektrikli / hibrit / içten yanmalı araç kırılımı, ürün portföyü, stok yaşı, müşteri talebi, ikinci el değer yönetimi
Şarj altyapısı ve düşük karbonlu mobilite hizmetleri	D-Charge üzerinden gelişen şarj altyapısı, elektrikli araç benimseme hızı, müşteri deneyimi, yeni hizmet gelirleri ve yatırım geri dönüşü açısından stratejik önem taşır.	Yeni gelir alanları, yatırım ihtiyacı, enerji maliyeti, bakım maliyeti, hizmet kalitesi	Şarj soketleri, lokasyon verimliliği, kullanım hacmi, hizmet sürekliliği, müşteri deneyimi, enerji kaynağı
Tedarik zinciri ve Yetkili Satıcı ve Servis ağı	Tedarikçi uyumu, kritik tedarikçi kapsamı, bayi ve servis standartları, elektrikli araç yetkinliği, çevre ve enerji uygulamaları, bilgi güvenliği ve iş sağlığı-güvenliği beklentileri değer zinciri dayanıklılığını belirler.	Operasyonel kesinti, temin maliyeti, sözleşmesel uyum, itibar, hizmet sürekliliği	Tedarikçi değerlendirmeleri, Etik Kod taahhütleri, bayi ve servis denetimleri, teknik eğitimler, marka standartları, çevre ve bilgi güvenliği kontrolleri
Dijitalleşme, veri ve bilgi güvenliği	Dijital müşteri kanalları, veri analitiği, yapay zekâ uygulamaları, otomasyon ve bağlantılı hizmetler operasyonel çeviklik sağlarken veri güvenliği, sistem sürekliliği ve müşteri mahremiyeti alanlarında güçlü kontrol gerektirir.	Operasyonel süreklilik, uyum maliyeti, müşteri güveni, itibar, karar kalitesi	Bilgi güvenliği kontrolleri, KVKK süreçleri, erişim yönetimi, dijital proje portföyü, iç kontrol ve iç denetim bulguları
Müşteri güveni, ürün ve hizmet sorumluluğu	Satış, satış sonrası hizmetler, ikinci el araç çözümleri, yol yardım, DİM, dijital temas noktaları ve müşteri sağlığı-güvenliği uygulamaları marka güveni ve müşteri bağlılığı açısından belirleyici rol oynar.	Müşteri bağlılığı, marka değeri, hizmet kalitesi, düzenleyici uyum, itibar	Müşteri memnuniyeti, DİM performansı, ürün ve hizmet sorumluluğu, pazarlama iletişimi, müşteri gizliliği
İnsan kaynağı ve dönüşüm yetkinlikleri	Elektrifikasyon, dijitalleşme, servis teknolojileri, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik yönetimi için gereken yetkinliklerin gelişimi hizmet kalitesi ve dönüşüm kapasitesini etkiler.	Verimlilik, hizmet kalitesi, çalışan bağlılığı, iş gücü sürekliliği, dönüşüm kapasitesi	Eğitim saatleri, teknik eğitimler, çalışan bağlılığı, iş sağlığı-güvenliği, çeşitlilik, yetenek gelişimi
Etik, uyum ve kurumsal güven	Etik Kod, ihbar mekanizmaları, çıkar çatışmaları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, vergi yaklaşımı, ilişkili taraf süreçleri ve raporlama güvenilirliği paydaş güveninin temel bileşenleridir.	Uyum maliyeti, itibar, yatırımcı güveni, finansal raporlama güvenilirliği	Etik Hat, Uyum Fonksiyonu, İç Denetim, politika çerçevesi, vergi ve finansal raporlama süreçleri

İklim Riskleri ve Fırsatları

Doğuş Otomotiv'in iklim riskleri, distribütörlük iş modelinin ve mobilite ekosistemindeki konumunun doğal sonucu olarak iki ana eksende değerlendirilmektedir: düşük karbonlu ekonomiye geçişin yarattığı geçiş riskleri ve iklim değişikliğinin operasyonlar, değer zinciri ve hizmet sürekliliği üzerinde oluşturabileceği fiziksel riskler. Geçiş riskleri daha çok düzenleyici beklentiler, karbon fiyatlandırması, ürün portföyünün elektrifikasyonu, batarya ve ürün mevzuatı, şarj altyapısı, tedarikçi uyumu, Yetkili Satıcı ve Servis ağı dönüşümü, müşteri talebi ve pazar dinamikleri üzerinden şekillenmektedir. Fiziksel riskler ise aşırı hava olayları, lojistik kesintileri, tesis ve varlık dayanıklılığı, sigorta maliyetleri, enerji güvenliği ve değer zincirinde süreklilik başlıklarıyla ilişkilendirilmektedir.

Doğuş Otomotiv açısından iklim riski, üretim tesisi ağırlıklı bir sanayi riskinden çok, ürün portföyü, müşterilerin ürün ve hizmetleri kullanım aşaması, hizmet altyapısı, yetkili satıcı ve servis ağı, şarj erişimi, lojistik süreçler ve tedarik zinciri üzerinden okunması gereken bir iş modeli riskidir. Bu nedenle geçiş riskleri, karbon düzenlemeleri veya emisyon raporlamasıyla sınırlandırılmamış; satış karması, stok değeri, brüt marj, yatırım ihtiyacı, servis gelirleri, müşteri deneyimi, platform geliri ve sermaye maliyeti gibi stratejik-finansal etki kanallarıyla birlikte değerlendirilmiştir. Elektrifikasyon bu çerçevenin en belirleyici unsurudur. Elektrikli araç pazarının büyümesi, Doğuş Otomotiv için düşük karbonlu mobiliteye geçişi destekleyen önemli bir fırsat alanı yaratırken, içten yanmalı motorlu araç talebindeki değişim, stok yönetimi, model bazlı marj, kampanya ihtiyacı, satış sonrası gelir yapısı ve ikinci el değer yönetimi açısından yakından izlenmesi gereken etkiler doğurmaktadır. D-Charge ise elektrikli araç satışlarını destekleyen tamamlayıcı bir altyapı yatırımı olmanın yanında, şarj hizmetleri, lokasyon verimliliği, enerji yönetimi, kurumsal sözleşmeler, kullanıcı verisi ve platform geliri potansiyeli üzerinden ayrı bir değer yaratma alanı oluşturmaktadır.

Fiziksel iklim riskleri, Doğuş Otomotiv'in doğrudan operasyonlarıyla birlikte Türkiye geneline yayılan Yetkili Satıcı ve Servis ağı, lojistik akışları, depolama alanları, müşteri hizmet sürekliliği ve tedarik zinciri üzerinden değerlendirilir. Aşırı hava olayları, sel, fırtına, sıcak hava dalgaları, enerji arzındaki kesintiler veya lojistik aksaklıklar, varlık hasarı, sigorta maliyeti, tedarikte gecikmeler, hizmet kesintisi, stok ve müşteri teslim süreçleri üzerinde etki yaratabilir. Bu risklerin daha doğru yönetilebilmesi ve finansallaştırılabilmesi için tesis bazlı risk haritaları, sigorta verileri, lojistik kesinti kayıtları, servis ağı lokasyonları ve iklim senaryo verilerinin birlikte kullanılması gerekmektedir.

İklim fırsatları, Doğuş Otomotiv'in mobilite ekosistemindeki konumuyla doğrudan bağlantılıdır. Elektrikli araç pazarından alınacak pay, kurumsal filo elektrifikasyonu, D-Charge'ın ölçeklenmesi, enerji verimliliği uygulamaları, yenilenebilir enerji kullanımı, satış sonrası elektrikli araç hizmetleri, batarya sağlığına ilişkin teknik yetkinlikler, DOD üzerinden ikinci el değer yönetimi ve sürdürülebilir finansman olanakları, şirketin iklim gündemini stratejik değer yaratma alanına dönüştürebilecek başlıklardır. Bu fırsatların yönetimi, ürün portföyü ve altyapı yatırımlarının yanında müşteri davranışı, toplam sahip olma maliyeti, şarj deneyimi, servis kapasitesi ve veri kalitesiyle birlikte ele alınmaktadır.

İklim Riskleri ve Fırsatlarının Finansal Etki Kanalları

Risk / Fırsat Alanı	Kategori	Doğuş Otomotiv Açısından Anlamı	Finansal / Stratejik Etki Kanalı	İzleme İçin Gereken Veri
Karbon fiyatlandırması ve iklim düzenlemeleri	Geçiş riski	Karbon fiyatı, emisyon limitleri, ürün normları, batarya mevzuatı ve değer zinciri kaynaklı uyum beklentileri maliyet ve raporlama yükümlülüklerini artırabilir.	Uyum maliyeti, operasyonel giderler, tedarikçi denetim maliyeti, sermaye maliyeti, yatırımcı beklentileri	Kapsam 1–2–3 verileri, karbon fiyatı varsayımları, enerji tüketimi, tedarikçi ve bayi karbon verileri
İçten yanmalı araç talebindeki değişim ve portföy geçişi	Geçiş riski	Elektrikli ve hibrit araç talebindeki artış, ürün karmasını, stok yapısını, marjları, kampanya ihtiyacını ve ikinci el değer yönetimini etkiler.	Gelir karması, brüt marj, stok devir hızı, stok değer düşüklüğü, pazar payı, müşteri yaşam boyu değeri	EV/ICE satış kırılımı, model bazlı marj, stok yaşı, iskonto oranı, müşteri segmentleri, ikinci el değer metrikleri
D-Charge ve şarj ekosistemi	Fırsat / geçiş riski	Şarj erişimi, elektrikli araç benimseme hızını ve müşteri deneyimini destekler; lokasyon verimliliği ve kullanım hacmi yatırım geri dönüşünü belirler.	Yeni gelir alanları, yatırım ihtiyacı, enerji ve bakım maliyeti, platform geliri, müşteri bağlılığı	Şarj soketi, kWh hacmi, lokasyon dağılımı, kullanım sıklığı, kullanıcı profili, yatırım ve gelir projeksiyonları
Tedarikçi ve OEM uyumu	Geçiş riski	OEM stratejileri, batarya tedariki, kritik mineral bağımlılığı, tedarikçi sürdürülebilirlik olgunluğu ve marka standartları temin sürekliliğini ve itibar riskini etkiler.	Temin maliyeti, operasyonel kesinti, tedarikçi uyum maliyeti, sözleşmesel yükümlülük, itibar etkisi	Kritik tedarikçi kapsamı, tedarikçi değerlendirme sonuçları, OEM beklentileri, marka standartları, tedarik sürekliliği verileri
Yetkili Satıcı ve Servis ağı dönüşümü	Geçiş riski / fırsat	Elektrikli araç servis yetkinliği, yüksek voltaj güvenliği, enerji yönetimi, bilgi güvenliği ve çevresel uygulamalar müşteri güveni ve hizmet kalitesi açısından belirleyicidir.	Servis yatırımı, teknik eğitim maliyeti, hizmet kalitesi, müşteri bağlılığı, marka güveni	Servis ağı EV yetkinlik durumu, teknik eğitimler, ekipman yatırımları, çevresel uygulamalar, bilgi güvenliği denetimleri
Aşırı hava olayları ve operasyonel süreklilik	Fiziksel risk	Sel, fırtına, sıcak hava dalgası ve diğer aşırı olaylar tesis, depo, lojistik ve servis operasyonlarında kesinti yaratabilir.	Varlık hasarı, sigorta primi, lojistik maliyet, hizmet kesintisi, nakit akışı etkisi	Tesis risk haritası, lokasyon verileri, sigorta kayıtları, lojistik kesinti kayıtları, iklim senaryo verileri
Enerji güvenliği ve kaynak verimliliği	Fiziksel risk / fırsat	Enerji arzı, enerji maliyeti ve yenilenebilir enerji kullanımı operasyonel verimlilik ve karbon azaltımı açısından önem taşır.	Enerji maliyeti, yatırım ihtiyacı, operasyonel giderler, emisyon azaltımı, sermaye maliyeti	Elektrik tüketimi, yenilenebilir enerji oranı, GES üretimi, enerji yoğunluğu, pazar bazlı Kapsam 2 hesaplaması
Sürdürülebilir finansman ve yatırımcı beklentileri	Fırsat	Veri kalitesi, risklerin sistematik izlenmesi, güvenceye hazır raporlama ve Yönetim Kurulu gözetimi finansman koşullarını ve yatırımcı bakış açısını destekler.	Sermaye maliyeti, kredi koşulları, yatırımcı risk primi, finansmana erişim	Finansman koşulları, kredi dağılımları, yatırımcı geri bildirimleri, güvence kapsamı, sürdürülebilirlik performans metrikleri

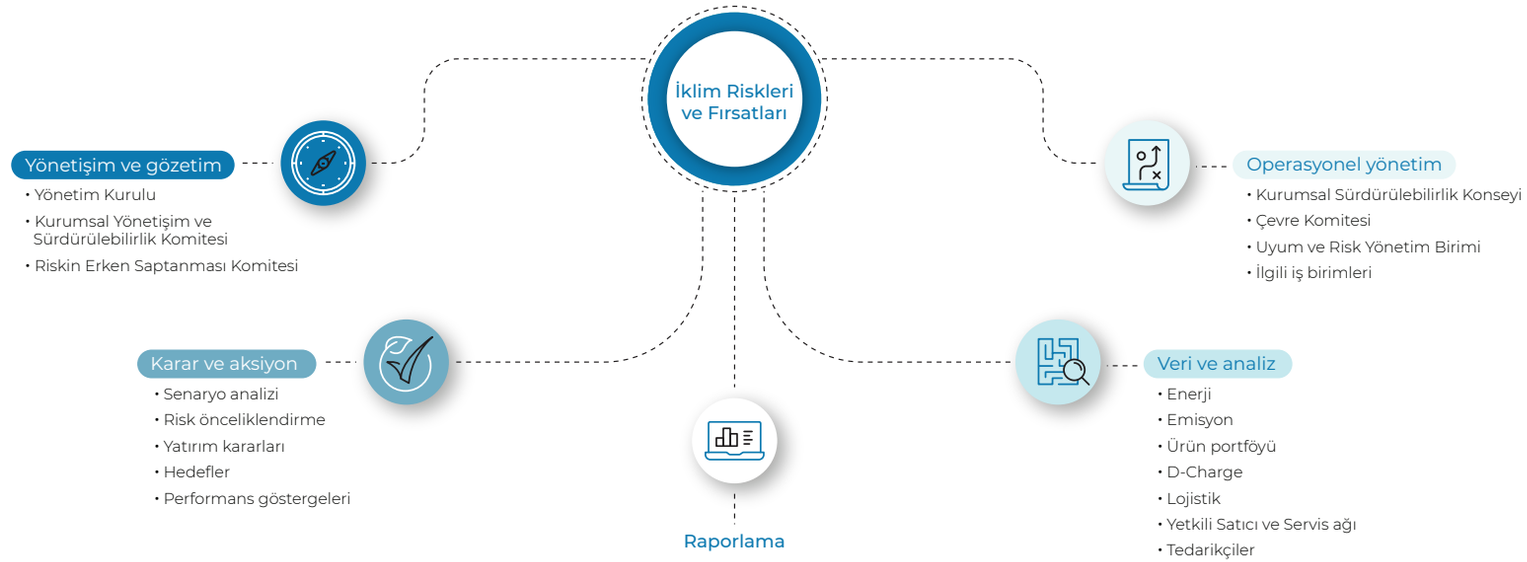
İzleme ve Veri Olgunluğu

İklim riskleri ve fırsatlarının finansal etkiyle ilişkilendirilebilmesi için satış, stok, marj, yatırım, enerji, emisyon, sigorta, lojistik, şarj ve değer zinciri verilerinin birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir. EV/ICE satış kırılımı, model bazlı brüt marj, stok yaşı, D-Charge yatırım ve gelir projeksiyonları, kWh kullanım hacmi, bayi ağı yatırım maliyetleri, tedarikçi uyum maliyetleri, karbon fiyatı varsayımları ve fiziksel risk lokasyon verileri bu analiz açısından kritik veri gruplarıdır. Nicel parasal etki hesaplamaları, bu veri alanlarının şirket içi sistemlerden tamamlanması ve senaryo varsayımlarıyla birlikte modellenmesiyle güçlenecektir.

İklim fırsatlarının izlenmesi de aynı veri disiplinini gerektirmektedir. Elektrikli araç satış adedi ve büyüme oranı, EV/ICE satış oranı, araç sınıfı bazında ortalama CO_2 emisyonu, tahmini yaşam döngüsü emisyon tasarrufu, EV müşteri profili, D-Charge kullanım hacmi, aktif şarj noktası sayısı, ortalama şarj süresi, lokasyon dağılımı ve müşteri deneyimi verileri, düşük karbonlu mobilite stratejisinin finansal ve çevresel sonuçlarını birlikte değerlendirmek için kullanılacaktır.

İklim Riskleri Yönetim ve İzleme Yapısı

İklim risklerini ve fırsatlarını tanımlıyor, entegre yönetişim ve analiz süreçleriyle izliyor, karar ve aksiyonlara dönüştürerek kalıcı değer yaratıyoruz.



Senaryo Analizi

Senaryo analizi, Doğuş Otomotiv'de iklim bağlantılı risk ve fırsatları farklı gelecek koşulları altında değerlendirmek için kullanılan stratejik bir dayanıklılık aracıdır. Otomotiv sektöründe iklim bağlantılı risk ve fırsatlar, elektrifikasyon hızı, emisyon ve karbon düzenlemeleri, enerji maliyetleri, şarj altyapısının gelişimi, batarya teknolojileri, müşteri kabulü, ikinci el değerleri, tedarik zinciri koşulları ve fiziksel iklim olayları gibi birbirini etkileyen değişkenlerle birlikte değerlendirilmelidir. Bu nedenle Doğuş Otomotiv'in senaryo analizi, tek bir gelecek varsayımına dayanmak yerine farklı geçiş ve fiziksel risk koşullarında iş modelinin, gelir yapısının, maliyetlerinin, yatırım ihtiyaçlarının ve operasyonel sürekliliğinin nasıl etkilenebileceğini görünür kılacak şekilde yapılandırılmaktadır.[29]

Doğuş Otomotiv'in senaryo yaklaşımı, distribütörlük temelli iş modelinin özellikleri dikkate alınarak kurgulanmaktadır. Şirketin iklim bağlantılı risk ve fırsatları üretim kaynaklı emisyon yoğunluğundan çok, ürün portföyü, araç kullanım aşaması, satış ve satış sonrası hizmetler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, D-Charge şarj altyapısı, DOD ikinci el araç ekosistemi, lojistik süreçler, tedarikçi ilişkileri, enerji kullanımı ve müşteri davranışı üzerinden ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle senaryo değerlendirmesinde elektrikli ve hibrit araç penetrasyonu, içten yanmalı motorlu araç talebinin seyri, karbon fiyatlandırması, enerji maliyetleri, şarj altyapısı kullanım oranı, stok ve marj yapısı, ikinci el değer yönetimi, servis yetkinliği, tedarik sürekliliği ve fiziksel iklim olaylarının operasyonlara etkisi birlikte ele alınmaktadır.

Senaryo analizi, kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufuklarıyla çalışmaktadır. Kısa vadede portföy, stok, satış karması, enerji maliyeti, şarj altyapısı kullanımı ve hizmet sürekliliği gibi daha hızlı izlenebilen metrikler ön plana çıkar. Orta vadede 2030'a doğru elektrikli araç pazarının gelişimi, OEM portföy kararları, şarj ağı yatırımları, teknik servis dönüşümü, bayi ve servis ağı yetkinlikleri, tedarikçi uyumu ve dijital müşteri deneyimi belirleyici hale gelir. Uzun vadede 2030 sonrası dönemde düşük karbonlu mobilite altyapısı, batarya ve ikinci el değer yönetimi, enerji sistemiyle entegrasyon, fiziksel iklim riskleri ve iş modelinin dayanıklılığı daha yapısal bir değerlendirme konusu haline gelir.

[29] ISSB'nin IFRS S2 standardı, iklim bağlantılı risk ve fırsatların fiziksel riskler, geçiş riskleri ve fırsatlar olarak ele alınmasını, bu risk ve fırsatların kısa, orta ve uzun vadede şirketin nakit akışları, finansmana erişimi ve sermaye maliyeti üzerindeki etkileriyle birlikte açıklanmasını öngörmektedir. Uluslararası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency IEA) Global EV Outlook 2025 ise elektrikli mobilite dönüşümünü araç satışları, batarya talebi, şarj altyapısı, politika gelişmeleri, sanayi stratejileri, satın alınabilirlik ve 2030 görünümüyle birlikte değerlendirmektedir.

Senaryo Çerçevesi[30]

Senaryo	Temel Varsayım Mantığı	Doğuş Otomotiv Açısından Olası Kritik Etkiler	Finansal ve Stratejik Etki Kanalları	İzlenebilecek Dayanıklılık Metrikleri
Hızlandırılmış Geçiş Senaryosu	Küresel ve yerel düzenlemelerin düşük karbonlu mobiliteyi hızlandırdığı, elektrikli araç penetrasyonunun arttığı, karbon fiyatı ve emisyon beklentilerinin güçlendiği senaryo.	Elektrikli ve hibrit araç portföyünün önemi artar; D-Charge, yüksek voltajlı servis yetkinliği, batarya sağlığı, ikinci el değer yönetimi ve müşteri eğitimi daha kritik hale gelir.	Gelir karması, brüt marj, yatırım ihtiyacı, şarj altyapısı geliri, servis gelirleri, stok değeri, finansmana erişim, sermaye maliyeti.	EV/ICE satış kırılımı, elektrikli araç marjları, D-Charge kullanım hacmi, servis ağı EV yetkinliği, batarya onarım kapasitesi, ikinci el EV değerleri, karbon fiyatı duyarlılığı.
Düzenli Geçiş Senaryosu	Elektrifikasyonun kademeli ilerlediği, hibrit ve elektrikli araçların birlikte büyüdüğü, regülasyonların öngörülebilir ilerlediği senaryo.	Çok markalı portföy yapısı geçiş döneminde esneklik sağlar; müşteri segmentlerine uygun ürün karması, şarj erişimi, satış sonrası hizmet kalitesi ve dijital destek rekabet avantajı yaratır.	Pazar payı, ürün karması, müşteri yaşam boyu değeri, servis sürekliliği, enerji maliyeti, müşteri memnuniyeti.	Elektrikli ve hibrit satış oranı, müşteri memnuniyeti, DİM performansı, DOD ikinci el hacmi, servis girişleri, şarj istasyonu erişimi, bayi eğitimleri.
Gecikmeli ve Dalgalı Geçiş Senaryosu	Elektrikli araç talebinin dönemsel dalgalandığı, regülasyon ve teşviklerin zaman içinde değiştiği, müşteri kabulü ve altyapı gelişiminin pazarlara göre farklılaştığı senaryo.	Portföy planlama, stok yönetimi, kampanya ihtiyacı, ürün bulunabilirliği ve ikinci el değer yönetimi daha hassas hale gelir; müşteri beklentilerinin doğru okunması stratejik önem kazanır.	Stok devir hızı, iskonto ihtiyacı, marj baskısı, nakit akışı, pazarlama maliyeti, ikinci el değer kaybı riski.	Model bazlı stok yaşı, stok devir hızı, kampanya yoğunluğu, talep tahmin sapmaları, ikinci el değer metrikleri, müşteri segmentasyon verisi.
Fiziksel Risklerin Artığı Senaryo	Aşırı hava olayları, sıcak hava dalgaları, sel, fırtına, enerji arzı kesintileri ve lojistik aksamaların daha belirgin hale geldiği senaryo.	Lojistik merkezi, depo alanları, stok sahaları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, müşteri teslimatları, yol yardım ve hizmet sürekliliği etkilenebilir. Enerji güvenliği ve sigorta kapsamı daha önemli hale gelir.	Varlık hasarı, sigorta primi, lojistik maliyet, operasyonel kesinti, hizmet gecikmesi, müşteri memnuniyeti, acil durum maliyetleri.	Tesis ve lokasyon risk haritaları, sigorta verileri, lojistik kesinti kayıtları, enerji kesintisi kayıtları, iş sürekliliği testleri, servis ağı lokasyon kırılımları.

Senaryo Değerlendirmesinde Kullanılan Etki Kanalları

Senaryoların, Doğuş Otomotiv'in finansal ve operasyonel dayanıklılığı üzerinde farklı kanallar aracılığıyla etkisi mümkündür. Gelir tarafında ürün karması, elektrikli ve hibrit araç satış payı, şarj hizmetleri, satış sonrası hizmetler, ikinci el araç çözümleri ve kurumsal filo elektrifikasyonu öne çıkmaktadır. Maliyet tarafında enerji tüketimi, karbon fiyatlandırması, tedarikçi uyum maliyetleri, yetkili satıcı ve servislerin dönüşüm yatırımları, teknik eğitimler, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği giderleri izlenmektedir. Varlık değeri ve nakit akışı tarafında stok devir hızı, ikinci el araç değerleri, batarya sağlığı, tesis dayanıklılığı, sigorta maliyetleri ve lojistik süreklilik önem kazanmaktadır. Finansmana erişim ve sermaye maliyeti açısından ise iklim risklerinin sistematik izlenmesi, veri kalitesi, Yönetim Kurulu gözetimi, güvenceye hazır raporlama ve sürdürülebilirlik performansı belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır.

Veri Gereksinimleri ve Analiz Alanları

Senaryo analizinin olgunlaşması, operasyonel ve finansal veri setlerinin aynı model içinde kullanılmasına bağlıdır. Elektrikli ve içten yanmalı motorlu araç satış kırılımı, hibrit satış verileri, model bazlı marj, stok yaşı, DOD ikinci el değer göstergeleri, D-Charge yatırım ve gelir projeksiyonları, kWh kullanım hacmi, lokasyon verimliliği, bayi ve servis ağı dönüşüm yatırımları, yüksek voltajlı batarya ve teknik eğitim verileri, enerji tüketimi, yenilenebilir enerji kullanımı, Kapsam 1–2–3 emisyon verileri, sigorta kayıtları, lojistik kesinti verileri ve tedarikçi değerlendirme sonuçları bu analiz için temel veri alanlarını oluşturmaktadır. Nicel parasal etki hesaplamaları, bu veri setlerinin şirket içi finansal planlama varsayımlarıyla birlikte ele alınmasıyla güçlenecektir. Bu aşamada senaryo analizi, iklim bağlantılı risk ve fırsatların yönünü, olası etki kanallarını, kritik göstergeleri ve yönetim kararlarında kullanılacak bilgi ihtiyaçlarını belirleyen bir dayanıklılık değerlendirmesi olarak yapılandırılmaktadır.

Gelecek dönemlerde veri setlerinin daha fazla bütünleşmesiyle birlikte karbon fiyatı duyarlılığı, EV/ICE satış karması etkisi, şarj altyapısı yatırım geri dönüşü, stok değer düşüklüğü, sigorta ve fiziksel risk maliyetleri, tedarikçi uyum maliyetleri ve finansmana erişim etkileri daha ayrıntılı modelleme çalışmalarına konu edilebilecektir.

Senaryo Analizinden Stratejik Dayanıklılığa

Senaryo analizi, Doğuş Otomotiv'in farklı gelecek koşullarında hangi alanlarda esneklik kazandığını ve hangi konularda daha güçlü izleme kapasitesine ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Çok markalı portföy yapısı, elektrikli ve hibrit ürün çeşitliliği, yaygın Yetkili Satıcı ve Servis ağı, D-Charge şarj altyapısı, DOD ikinci el araç ekosistemi, dijital müşteri kanalları, lojistik kapasite, iç kontrol ve risk yönetimi mekanizmaları şirketin dayanıklılık unsurları arasında yer almaktadır. Bu unsurlar, iklim bağlantılı risklerin finansal etkiye dönüşmesini azaltırken, düşük karbonlu mobilite, şarj hizmetleri, kurumsal filo elektrifikasyonu, enerji verimliliği ve sürdürülebilir finansman fırsatlarının daha sistematik biçimde değerlendirilmesini desteklemektedir.

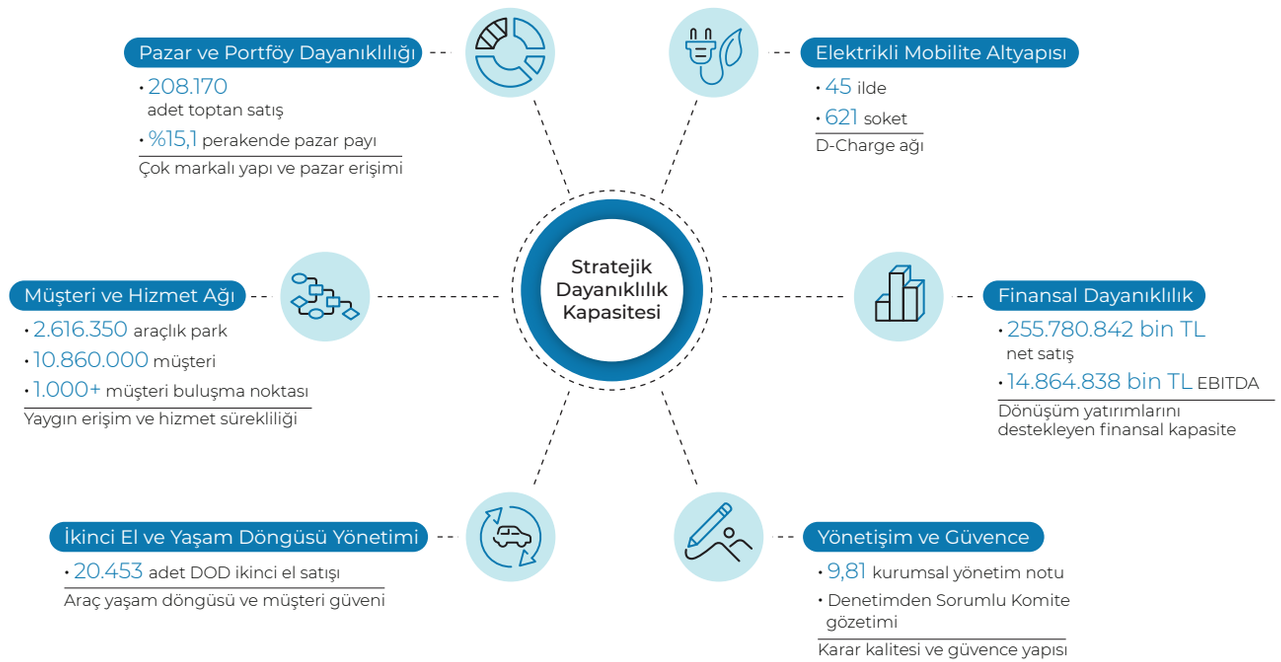
Senaryo analizinin sonuçları, ürün portföyü, şarj altyapısı, servis ağı yetkinliği, enerji yönetimi, tedarik zinciri, müşteri deneyimi, dijitalleşme, yatırım planlaması ve performans göstergeleri açısından yönetim süreçlerine girdi sağlamaktadır. Bu bağlantı, iklim risklerini teknik bir çevre konusu olmaktan çıkararak Doğuş Otomotiv'in strateji, risk yönetimi, finansal dayanıklılık ve uzun vadeli değer yaratma modeli içinde konumlandırmaktadır.

[30] Bu tabloda yer alan senaryolar, Doğuş Otomotiv'in iklim bağlantılı risk ve fırsatlarını farklı geçiş hızı ve fiziksel iklim riski koşulları altında değerlendirmek amacıyla yapılandırılmıştır. Çerçeve, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu'nun (International Sustainability Standards Board – ISSB) IFRS S[2] İklimle İlgili Açıklamalar standardında yer alan fiziksel risk, geçiş riski ve iklim bağlantılı fırsat ayrımını esas alır. IFRS S2, iklim bağlantılı risk ve fırsatların kısa, orta ve uzun vadede şirketin nakit akışları, finansmana erişimi ve sermaye maliyeti üzerindeki etkileriyle birlikte değerlendirilmesini beklemektedir. Senaryo sınıflandırmasında ayrıca Finansal Sistemin Yeşillendirilmesi Ağı'nın (Network for Greening the Financial System – NGFS) iklim senaryoları çerçevesindeki düzenli geçiş (orderly transition), düzensiz/gecikmeli geçiş (disorderly transition) ve fiziksel risklerin güçleştiği dünya (hot house world) ayrımından yararlanılmıştır. NGFS, bu senaryo gruplarını iklim politikalarının ne kadar erken ve düzenli devreye girdiği, geçiş risklerinin nasıl geliştiği ve fiziksel risklerin hangi düzeyde ağırlaştığı üzerinden tanımlamaktadır. Elektrikli araç pazarına ilişkin sektör değerlendirmelerinde ise Uluslararası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency – IEA) Global EV Outlook 2025 çalışması dikkate alınmıştır. Bu çalışmada elektrikli mobilite dönüşümü, araç satışları, batarya talebi, şarj altyapısı, politika gelişmeleri, sanayi stratejileri, satın alınabilirlik ve 2030 görünümüyle birlikte değerlendirilmektedir. Bu senaryolar, Doğuş Otomotiv'in ürün portföyü, D-Charge şarj altyapısı, satış sonrası hizmetleri, DOD ikinci el araç ekosistemi, lojistik süreçleri ve değer zinciri ilişkileri üzerindeki olası etkileri değerlendirmek amacıyla kullanılan yönetimsel dayanıklılık çerçevesidir ve NGFS model verilerinin doğrudan sayısal olarak metriklere yansıtılması anlamına gelmemektedir.

Stratejik Dayanıklılık Kapasitesi

Doğuş Otomotiv'in stratejik dayanıklılığı, değişen pazar koşulları, iklim ve teknoloji geçişi, tedarik zinciri dinamikleri, müşteri beklentileri ve operasyonel riskler karşısında değer yaratma kapasitesini koruyabilme yeteneğini ifade etmektedir. Bu kapasite, ürün ve marka portföyü, müşterilere yaygın erişim ağı, satış sonrası hizmet altyapısı, ikinci el araç ekosistemi, elektrikli mobilite çözümleri, finansal yapı ve yönetişim mekanizmalarının birlikte çalışmasıyla şekillenmektedir. 2025 yılı performansı, bu dayanıklılık çerçevesinin farklı iş alanlarına yayıldığını göstermektedir. Şirketin satış ölçeği, müşteri temas gücü, DOD ve D-Charge gibi tamamlayıcı iş alanları ile finansal kapasitesi, dönüşüm dönemlerinde hareket alanı sağlayan başlıca unsurlar arasında yer almaktadır. Risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim mekanizmaları ise bu yapının güvence katmanını oluşturarak stratejik kararların daha sağlam bir veri ve kontrol zemini üzerinde alınmasını desteklemektedir.

Stratejik Dayanıklılık Unsurları ve 2025 Metrikleri



Riskten Değere: Fırsat Yönetimi

Doğuş Otomotiv'de fırsat yönetimi, iklim ve sürdürülebilirlik kaynaklı değişimlerin gelir modeli, müşteri ilişkileri, maliyet yapısı, finansman koşulları ve değer zinciri ilişkileri üzerindeki olumlu sonuçlarını daha sistematik biçimde görünür kılmaya odaklanmaktadır. Risk Yönetimi ve Dayanıklılık bölümünde ele alınan risk alanları, aynı zamanda şirketin yeni değer yaratma alanlarını belirleyen sinyaller üretir. Elektrifikasyon, şarj altyapısı, ikinci el değer yönetimi, dijital kanallar, operasyonel verimlilik, tedarikçi ve Yetkili Satıcı/Servis ağı dönüşümü ile uluslararası standartlarda devam eden raporlama içeriği, bu sinyallerin yönetim kararlarına taşındığı başlıca alanlardır.

Fırsat yönetiminin ortak noktası, sürdürülebilirlik konularını yatırım, müşteri yaşam döngüsü, operasyonel verimlilik ve finansmana erişimle birlikte ele almasıdır. Bu yaklaşımda fırsatlar, kısa vadeli büyüme başlıkları kadar orta ve uzun vadeli dayanıklılık unsurları olarak da izlenir. Doğuş Otomotiv'in çok markalı yapısı, yaygın hizmet ağı, D-Charge, DOD, dijital müşteri kanalları, lojistik kapasitesi ve iç kontrol/güvence yapısı, fırsatların ölçülebilir göstergelere ve yönetim aksiyonlarına bağlanmasına imkân vermektedir.

Fırsat Başlıklarının Değer Yaratma Kapasitesi

Fırsatlar	Değer Yaratma Mantığı	2025 Verilerinde Karşılığı	Yönetim Kararına Bağlantısı
Elektrifikasyon ve ürün portföyü	Elektrikli araç pazarındaki büyüme[31], ürün portföyü, müşteri talebi, servis yetkinliği, şarj erişimi ve ikinci el değer yönetimi açısından yeni değer alanları yaratır.	Türkiye'de elektrikli otomobil satış payı: **%17,7** Türkiye elektrikli otomobil satış adedi: **191.960** Doğuş Otomotiv toplam toptan satış: **208.170 adet**	Portföy planlama, OEM ilişkileri, elektrikli model bulunabilirliği, servis ve batarya yetkinliği, D-Charge yatırımları, ikinci el değer yönetimi
D-Charge ve şarj ekosistemi	Şarj erişimi, elektrikli araç kullanım deneyimini desteklerken altyapı kullanımı, kurumsal iş birlikleri ve hizmet gelirleri üzerinden yeni gelir modeli yaratır.	**45 il, 621 soket**; kWh kullanım hacmi: **2.397.042 kWh**	Lokasyon seçimi, yatırım önceliği, enerji yönetimi, müşteri deneyimi, kurumsal şarj çözümleri
DOD ve araç yaşam döngüsü yönetimi	İkinci el araç ekosistemi, araç değerinin korunması, müşteri güveni, dijital erişim ve yaşam döngüsü boyunca temas kapasitesi sağlar.	DOD ikinci el satış: **20.453 adet**	İkinci el fiyatlama ve EV ikinci el değeri, dijital platform yönetimi, müşteri yaşam boyu değeri
Dijitalleşme ve veriyle karar alma	Dijital kanallar, veri analitiği, otomasyon ve yapay zekâ uygulamaları, operasyonel çeviklik, karar tutarlılığı ve müşteri deneyimi açısından fırsat yaratır.	Tamamlanan dijital proje: **133** Verimlilik etkisi: **257 Milyon TL**	Süreç otomasyonu, veri yönetişimi, dijital müşteri yolculuğu, bilgi güvenliği ve erişim kontrolleri
Kaynak verimliliği ve lojistik optimizasyonu	Enerji, lojistik, ambalaj, kâğıt ve kaynak kullanımı alanlarındaki iyileştirmeler maliyet ve emisyon azaltımı potansiyeli üretir.	Yeniden kullanılabilir koli tasarrufu: **22 milyon TL / 500.000 EUR** A4 tüketiminde azalma: **%49,4**	Lojistik tasarım, depo yönetimi, dijital belge süreçleri, atık ve emisyon azaltım aksiyonları
Değer zinciri kapasitesi	Tedarikçi değerlendirmeleri, bayi ve servis ağı uygulamaları, GES yatırımları ve bilgi güvenliği kontrolleri değer zinciri dayanıklılığını artırır.	Kritik tedarikçi sayısı: **122** GES envanteri: **44 lokasyon** Bilgi güvenliği başarı oranı: **%97**	Tedarikçi sınıflandırması, bayi/servis yatırım öncelikleri, çevre ve enerji uygulamaları, denetim planları
Raporlama güvenilirliği ve finansmana erişim	Veri kalitesi, iç kontrol, bağımsız denetime hazır raporlama altyapısı ve Yönetim Kurulu gözetimi, yatırımcı güveni, kredi süreçleri ve sermaye piyasaları iletişimi açısından destekleyici etki yaratır.	Kurumsal yönetim notu: **9,81** Denetimden Sorumlu Komite toplantı sayısı: **8** Finansal tablolarla ilgili Yönetim Kurulu'na sunulan yazılı bildirim: **4**	Raporlama kontrol izi, finansman görüşmeleri, yatırımcı iletişimi, veri güvenilirliği ve sürdürülebilirlik bağlantılı kredi süreçleri

Bu fırsat alanları, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik risklerini değer yaratma perspektifiyle yönetmesine yardımcı olur. Elektrikli mobilite, şarj altyapısı, ikinci el değer yönetimi, dijitalleşme ve kaynak verimliliği gibi alanlarda oluşan fırsatlar, performans bölümlerinde daha ayrıntılı metriklerle ele alınmıştır. Buradaki amaç, stratejik karar alanları ile ölçülebilir performans arasında ilk bağlantıyı kurmaktır.

[31] Elektrifikasyon fırsatı, Doğuş Otomotiv açısından Türkiye pazarındaki elektrikli araç büyümesi, temsil edilen markaların elektrikli model atağı, D-Charge altyapısı, yüksek voltajlı servis yetkinliği ve ikinci el değer yönetimi üzerinden izlenmektedir.

Performans

Doğuş Otomotiv'in çevresel performans yönetimi, enerji kullanımı, sera gazı emisyonları, kaynak verimliliği, atık yönetimi, su kullanımı, lojistik operasyonları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı uygulamaları ve düşük karbonlu mobiliteye geçiş başlıkları üzerinden izlenmektedir.

Çevresel Performans

Doğuş Otomotiv'in çevresel performans yönetimi, enerji kullanımı, sera gazı emisyonları, kaynak verimliliği, atık yönetimi, su kullanımı, lojistik operasyonları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı uygulamaları ve düşük karbonlu mobiliteye geçiş başlıkları üzerinden izlenmektedir. Şirketin doğrudan operasyonları distribütörlük, lojistik, yedek parça, satış sonrası koordinasyon, dijital altyapı ve kurumsal fonksiyonlardan oluşmakla birlikte, çevresel etki alanı bunun daha ötesine uzanmaktadır. Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, lojistik sağlayıcıları, D-Charge şarj altyapısı, DOD ikinci el araç ekosistemi ve müşterilerin araç kullanım aşaması çevresel performansın değerlendirilmesinde dikkate alınan ana alanlardır.

2025 yılında çevresel performansın odağında enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, emisyon verisinin güçlendirilmesi, lojistik kaynaklı etkilerin azaltılması, kaynak tüketiminin düşürülmesi ve değer zincirinde çevresel uygulamaların yaygınlaştırılması yer almıştır. Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde kurulu Güneş Enerjisi Santrali ile tesisin elektrik ihtiyacının önemli bölümü yenilenebilir kaynaklardan karşılanmış, 4.382 MWh elektrik üretimi ile elektrik tüketiminin %75,83'si güneş enerjisinden sağlanmıştır. 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %20 azaltma ve elektrik tüketiminde %100 yenilenebilir kaynak kullanımına geçme hedefi, çevresel performans yönetiminin orta vadeli yönünü belirlemektedir. 2025 raporlama döneminde çevresel performansın kapsamının genişlemesi nedeniyle veri yönetimi daha kritik hale gelmiştir. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları, enerji tüketimi, atık miktarları, su tüketimi, geri dönüşüm, lojistik uygulamaları, servis ağı çevresel performansı ve tedarikçi değerlendirme sonuçları farklı kaynaklardan toplanmaktadır. Bu göstergelerde nihai veri grupları tamamlandıkça performans metriklerinde raporlanan metriklerin de kapsamı genişleyecek ve şirket kayıtlarıyla uyumlu konsolide tablolar olarak raporlanacaktır.

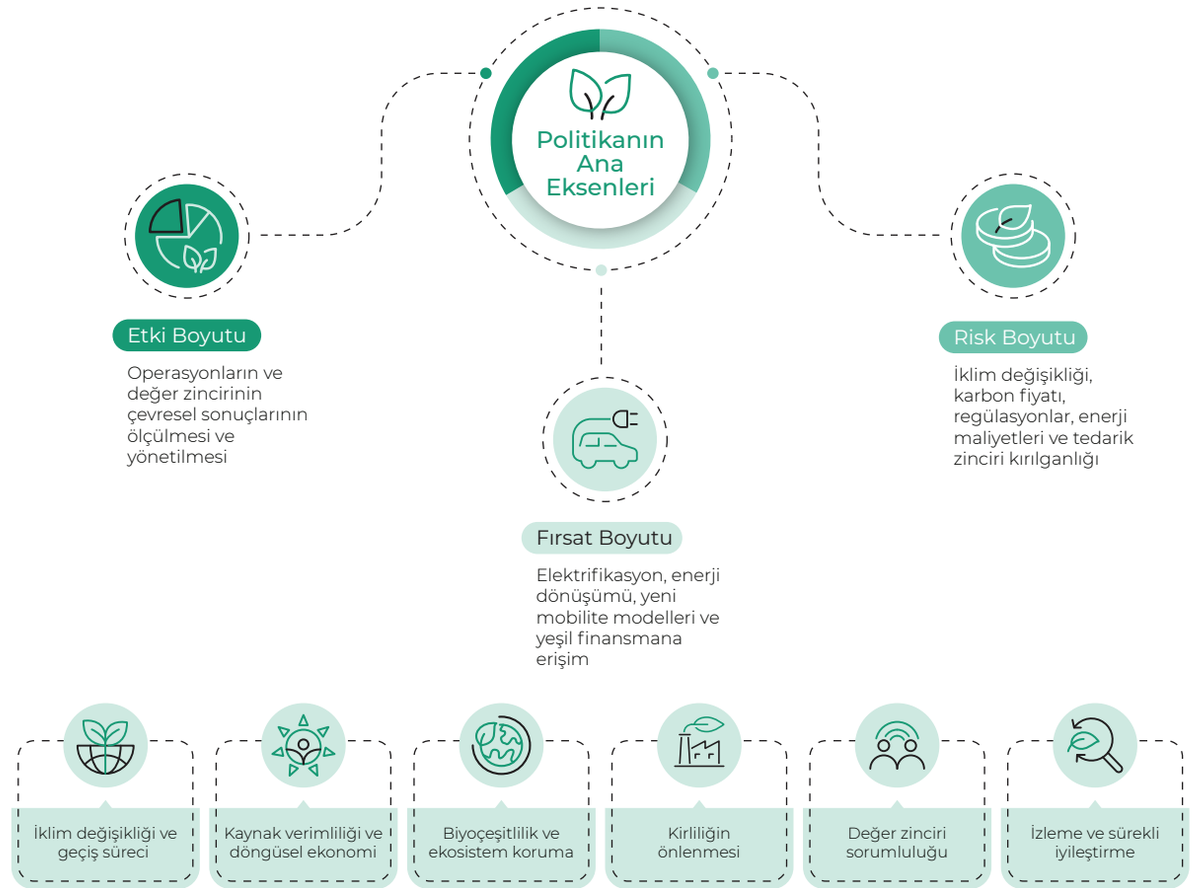
Çevre Politikası

2025 yılında güncellenen Çevre Politikası, Doğuş Otomotiv'in çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımını etki, risk ve fırsat boyutlarıyla yeniden tanımlamaktadır. Politika, operasyonların çevresel etkilerinin ölçülmesi ve yönetilmesi, iklim değişikliği kaynaklı geçiş ve fiziksel risklerin değerlendirilmesi, kaynak verimliliği yoluyla maliyet ve verimlilik avantajı yaratılması, değer zinciri etkilerinin gözetilmesi, düzenleyici gelişmelere hazırlık ve düşük karbonlu mobilite dönüşümünün stratejik fırsat olarak değerlendirilmesi başlıklarını kapsamaktadır.

Politika çerçevesi, çevresel sürdürülebilirliği üç ana boyutta ele almaktadır. **Etki boyutu**, Doğuş Otomotiv'in faaliyetlerinin çevre üzerindeki doğrudan ve dolaylı sonuçlarını, **risk boyutu**, karbon fiyatlandırması, regülasyonlar, enerji maliyetleri ve tedarik zinciri kırılganlıkları gibi finansal etkileri, **fırsat boyutu** ise elektrifikasyon, yeni mobilite modelleri, enerji dönüşümü ve yeşil finansmana erişim alanlarını kapsamaktadır. Bu yapı, çevre yönetimini operasyonel performansla sınırlı bir uygulama alanı olmaktan çıkararak strateji, risk yönetimi ve değer yaratma modeliyle ilişkilendirmektedir.

Çevre Politikası'nın temel ilkeleri, iklim değişikliği ve geçiş süreci, kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi, biyoçeşitlilik ve ekosistem koruma, kirliliğin önlenmesi, değer zinciri sorumluluğu, izleme ve sürekli iyileştirme başlıkları etrafında şekillenmektedir. Bu çerçeve, raporun çevresel performans bölümünde yer alan enerji, emisyon, lojistik, atık, su, biyoçeşitlilik ve Kapsam 3 çalışmaları için yönetim zemini oluşturmaktadır.

Çevre Politikası



İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi

Doğuş Otomotiv, iklim değişikliğiyle mücadeleyi operasyonel enerji ve emisyon performansı, değer zinciri kaynaklı etkiler, düşük karbonlu mobiliteye geçiş, şarj altyapısı, ürün portföyü dönüşümü ve veri yönetimi kapasitesiyle birlikte ele almaktadır. 2025 yılında güncellenen Çevre Politikası, iklim değişikliği ve geçiş sürecini çevresel sürdürülebilirliğin ana eksenlerinden biri olarak tanımlamakta ve geçiş riskleri, fiziksel riskler, karbon fiyatlandırması, enerji maliyetleri, tedarik zinciri kırılganlığı, elektrifikasyon ve yeni mobilite modellerini aynı yönetim çerçevesi içinde değerlendirmektedir. Doğuş Otomotiv'in distribütörlük merkezli iş modeli, iklim etkisinin önemli bir bölümünü doğrudan operasyonların ötesine taşımaktadır.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları; tesisler, enerji kullanımı, araç filosu, lojistik ve operasyonel süreçler üzerinden izlenirken, Kapsam 3 etkileri ürün kullanım aşaması, tedarik zinciri, yedek parça, lojistik, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, D-Charge şarj altyapısı, DOD ikinci el araç ekosistemi ve müşteri kullanım davranışlarıyla bağlantılıdır. Bu nedenle emisyon yönetimi, şirketin kendi operasyonel ayak izinin azaltılması kadar değer zinciri boyunca veri üretimi, metodoloji geliştirme ve düşük karbonlu mobiliteye geçiş kapasitesiyle de ilişkilendirilmektedir. 2025 raporlama döneminde iklim performansının güçlendirilmesi açısından üç alan öne çıkmıştır. Birincisi, Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği uygulamalarıyla operasyonel emisyon azaltımına katkı sağlanmasıdır. İkincisi, D-Charge üzerinden elektrikli araç kullanım deneyimini destekleyen şarj altyapısının genişlemesi ve düşük karbonlu mobilite ekosisteminin güçlenmesidir. Üçüncüsü, Doğuş Holding tarafından liderliği yapılan ve grup şirketlerinin Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamalarında yol gösterici olmak amacıyla tasarlanan DO-TRace Kapsam 3 Değerlendirme Programı ve Berlin Teknik Üniversitesi ile birlikte Doğuş Oto ve Yetkili Satıcı ve Servislerimizden bir tanesi ile yürütülen pilot çalışmayla değer zinciri kaynaklı emisyonların daha izlenebilir, önceliklendirilebilir ve denetlenebilir bir metodolojiyle ele alınmasıdır.

Metrik	2025
Kapsam 1 emisyonları	6.587,19 tCO_2e ✔
Kapsam 2 emisyonları	9.892,56 tCO_2e ✔
Kapsam 1 + Kapsam 2 toplamı	16.479,75 tCO_2e
Kapsam 3 emisyonları[32]	9.506.291 tCO_2e
2030 Kapsam 1 ve Kapsam 2 azaltım hedefi[33]	%20 azaltım

İklim Yönetim Çerçevesi

Yönetim Alanı	2025 Yaklaşımı	Performans / Veri Bağlantısı
Politika ve yönetişim	Çevre Politikası iklim değişikliği, geçiş süreci, fiziksel riskler, düşük karbonlu mobilite ve değer zinciri etkilerini aynı çerçevede ele almaktadır.	Politika onayı İklim bağlantılı hedef kapsamı: Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.
Operasyonel emisyonlar	Enerji tüketimi, yakıt kullanımı, tesis operasyonları, lojistik ve hizmet süreçlerinden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları izlenmektedir.	Kapsam 1: 6.587,19 tCO_2e ✔ Kapsam 2: 9.892,56 tCO_2e ✔ Kapsam 1+2: 16.479,75 tCO_2e
Enerji ve yenilenebilir kaynak kullanımı	Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde GES üretimi ve enerji verimliliği uygulamaları operasyonel emisyon azaltımına katkı sağlamaktadır.	GES üretimi: 4.382 MWh Elektrik tüketiminin güneş enerjisinden karşılanma oranı: %75,83
Değer zinciri emisyonları	Kapsam 3 kategorileri, DO-TRace çalışması ve Berlin Teknik Üniversitesi pilot çalışmasıyla veri erişilebilirliği, sistem sınırları ve kategori önceliği açısından değerlendirilmektedir.	Kapsam 3 toplamı: 9.506.291 tCO_2e Önceliklendirilen kategori seti: 8
Düşük karbonlu mobilite	D-Charge şarj altyapısı, elektrikli araç kullanım deneyimini, şarj erişimini ve düşük karbonlu mobilite fırsatlarını desteklemektedir.	45 il 254 AC ve 367 DC soket Toplam 621 soket 2.397.042,896 kWh şarj hacmi
Lojistik ve kaynak verimliliği	Yeniden kullanılabilir koli, e-irsaliye, enerji verimliliği, lityum-iyon iş makineleri ve 3PMetrics takibiyle operasyonel çevresel etki azaltılmaktadır.	Koli emisyon azalımı: 2023'e göre %42, 2024'e göre %17 A4 kâğıt tüketiminde %49,4 azalma
Yetkili Satıcı ve Servis ağı	GES envanteri, enerji izleme çalışmaları, gotoZero uygulamaları ve bayi ağı CO_2 hesaplama süreçleri değer zinciri çevresel performansını desteklemektedir.	GES lokasyonu: 44 Enerji izleme kapsamındaki Doğuş Oto lokasyonu: 4 gotoZero Sertifika alan Yetkili Satıcı ve Servis Sayısı 44

Kapsam 3 Emisyon Yönetiminde Metodoloji Gelişimi

Doğuş Otomotiv'in iklim etkisinin doğru yönetilebilmesi için Kapsam 3 emisyonlarının iş modeli, değer zinciri ve raporlama yükümlülükleriyle uyumlu biçimde ele alınması kritik önem taşımaktadır. 2025 yılında yürütülen çalışmalar, Kapsam 3 hesaplamalarını doğrudan tek bir nihai sayı üretme süreci olarak ele almak yerine, kategori önceliklendirmesi, veri sahipliği, sistem sınırları, metodoloji seçimi ve güvenceye hazırlık ekseninde yapılandırmıştır. Doğuş Holding liderliğinde yürütülen DO-TRace Kapsam 3 Değerlendirme Programı, Kapsam 3'ün 15 kategorisini Doğuş Otomotiv'in iş modeli, sektör dinamikleri, çift önemlilik yaklaşımı, risk ve fırsat etkisi ile veri erişilebilirliği açısından değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, şirket açısından öncelikli kategorilerin belirlenmesini, veri toplama sürecinin daha odaklı yürütülmesini ve ilerleyen dönemlerde izlenebilir hesaplama metodolojisinin güçlendirilmesini desteklemektedir.

[32] Kapsam 3 emisyonları, GHG Protokolü'nde tanımlanan 15 kategori dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Doğuş Otomotiv'in 2025 raporlama döneminde yürüttüğü DO-TRace ve Berlin Teknik Üniversitesi pilot çalışmaları, kategori önceliklendirmesi, veri erişilebilirliği ve hesaplama metodolojisinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Nihai Kapsam 3 açıklamaları, kategori bazlı veri olgunluğu ve hesaplama sınırları tamamlandıkça güncellenecektir.

[33] %20 Kapsam 1 ve Kapsam 2 azaltım hedefi, 2021 baz yılına göre Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. operasyonları için tanımlanmıştır. Konsolide sürdürülebilirlik kapsamındaki bağlı ortaklıklar ve ilgili iştirakler için baz yıl verisi, kapsam sınırı ve Kapsam 3 hesaplama metodolojisi olgunlaştıkça konsolide hedef çalışması ayrıca değerlendirilecektir.

Doğuş Otomotiv sera gazı emisyon envanteri, operasyonel kontrol yaklaşımı esas alınarak hazırlanmış olup Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının tamamı, şirketler grubunu oluşturan tüm iştirak ve bağlı ortaklıkları itibarıyla konsolide edilmiş şekilde hesaplanmıştır. Bu bağlamda Kapsam 3 emisyonları, GHG Protokolü'nün öngördüğü 15 kategori bazında hesaplanmıştır. Hesaplamalarda kategoriye özgü farklı veri türleri kullanılmış olup, Satın Alınan Mal ve Hizmetler ile Sermaye Malları kategorilerinde harcama bazlı (maliyet) veriler;

• Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler kategorisinde tüketim miktarları; Gelen ve Giden Lojistik kategorilerinde ise ağırlık çarpı mesafe yöntemi esas alınmıştır.

• Denizyolu taşımacılığına ilişkin mesafe verileri, Seaway Distance Calculator kullanılarak hesaplanmıştır.

• Atıklar kategorisi ağırlık verileri üzerinden, İş Seyahati kategorisi seyahat/tur verileri üzerinden, Çalışan Ulaşımı kategorisi ise kilometre bilgileri üzerinden hesaplanmıştır.

• Kapsam 3 emisyonlarının en büyük payını oluşturan Satılan Ürünlerin Kullanımı (Kategori 11) hesaplamasında, satılan araçlara ilişkin g/km emisyon değerleri baz alınmış ve her bir aracın ömür boyu kullanımı için 200.000 km'lik bir varsayımsal kullanım ömrü öngörülmüştür.

• Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Faaliyetleri (Kategori 12) kapsamında ise araçların ve yedek parçaların ortalama ağırlık verileri üzerinden bir hesaplama metodolojisi izlenmiştir. Bayiler (Kategori 14) kapsamında, Volkswagen'in bayilerin enerji ve yakıt tüketim verilerini toplayarak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını hesapladığı Winston sistemi veri kaynağı olarak kullanılmıştır.

• Yatırımlar (Kategori 15) kapsamında, şirketler grubu yapısında yer alan iştirak ve bağlı ortaklıkların tamamının Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları hesaplanmış, bu emisyonlar sahiplik payı oranında Kategori 15 altında raporlanmıştır. Öte yandan, operasyonel kontrolün bulunduğu ve ana envantere %100 oranında dahil edilen bağlı ortaklıkların emisyonları, zaten Kapsam 1, 2 ve 3 rakamlarına dahil edilmiş olduğundan Kategori 15 hesaplamasına ayrıca dahil edilmemiş; bu sayede çifte sayım (double counting) önlenmiştir.

Kiralanan Varlıklar (Kuruluşa Gelen ve Kuruluştan Giden) ile Satılan Ürünlerin İşlenmesi kategorileri, iş modelimiz kapsamında ilgili faaliyet kapsamının bulunmaması nedeniyle bu döneme ait hesaplamaya dahil edilmemiştir.

Bununla birlikte, kategori bazlı hesaplamalarda kullanılan veri kaynakları ve yöntemler farklılık gösterdiğinden, çalışma "mutlak kesinlik" iddiasından ziyade, Doğuş Otomotiv'in iş modeliyle ilişkili ana emisyon kaynaklarını kapsayan ve veri kalitesi ayrımıyla yönetilen bir Kapsam 3 envanteri olarak değerlendirilmelidir. İlgili yıl hesaplamasında Kapsam 3 emisyonlarının yaklaşık %99'unun satılan ürünlerin kullanımı, bayi ağı ve satın alınan mal/hizmetler kategorilerinde yoğunlaştığı görülmüştür.

Kapsam 3 Emisyonları Kategori Bazlı Dağılım

GHG Başlığı	GHG Kapsamı	GHG Kategorisi	Ton CO_2e	Pay (%)
Satın Alınan Mal ve Hizmetler	Kapsam 3	1	1.352.230,81	%14,20
Sermaye Malları	Kapsam 3	2	26,37	%0,000
Yakıt ve Enerji Dolaylı Emisyonlar (WTT)	Kapsam 3	3	1.728,74	%0,018
Gelen Lojistik	Kapsam 3	4	50.658,98	%0,532
Atıklar	Kapsam 3	5	143,55	%0,002
İş Seyahati	Kapsam 3	6	1.107,71	%0,012
Çalışan Ulaşımı	Kapsam 3	7	681,02	%0,007
Kiralanan Varlıklar (Upstream)	Kapsam 3	8	0,00	%0,000
Giden Lojistik	Kapsam 3	9	27.177,97	%0,285
Satılan Ürünlerin İşlenmesi	Kapsam 3	10	0,00	%0,000
Satılan Ürünlerin Kullanımı	Kapsam 3	11	6.502.230,35	%68,29
Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Faaliyetleri	Kapsam 3	12	7.772,41	%0,082
Kiralanan Varlıklar (Downstream)	Kapsam 3	13	0,00	%0,000
Bayiler	Kapsam 3	14	1.561.916,98	%16,40
Yatırımlar	Kapsam 3	15	616,35	%0,006
			9.506.291,24	**%99,84**

Kapsam 3 Emisyon Yönetiminin Güçlendirilmesi

Berlin Teknik Üniversitesi ile yürütülen pilot çalışma ise iki bayi ile depo/lojistik operasyonları üzerinden Kapsam 1, Kapsam 2 ve seçili Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasına yönelik metodolojik bir deneme olarak önemli kazanımlar elde etmemizi sağlamıştır. Çalışma, bayi, depo ve lojistik faaliyetleri için envanter şablonlarının geliştirilmesi, yedek parça sınıflandırmasının test edilmesi, lojistik sınırlarının ayrıştırılması, veri erişilebilirliği ve kategori bazlı hesaplama zorluklarının görünür hale gelmesi bakımından değerli bir metodoloji geliştirme alanı yaratmıştır. Bu pilot çalışma, resmi karbon envanterinin doğrudan çıktısını elde etmek yerine kurumsal emisyon yönetimi altyapısını güçlendiren bir hazırlık çalışması olarak konumlandırılmaktadır.

Bu çalışmalar, Doğuş Otomotiv'in iklim performansını operasyonel enerji ve emisyon verilerinin ötesinde, değer zinciri kaynaklı etkilerle birlikte yönetebilmesi için veri altyapısını güçlendirmektedir. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon verileri; kapsam sınırları, baz yıl notları ve hesaplama metodolojisiyle birlikte Performans Metrikleri bölümünde açıklanmaktadır.

DO-TRace Kapsam 3 Değerlendirme Programı

DO-TRace, çok sektörlü ve dinamik Kapsam 3 emisyon yapılarını şirket bazında değerlendirmek üzere Doğuş Holding A.Ş. tarafından kurgulanan bir önemlilik programıdır. Programın çıkış noktası, Kapsam 3 emisyon yönetiminde 15 kategoriye aynı ağırlıkla yaklaşmanın veri toplama yükünü artırması ve şirketin asıl yönetmesi gereken alanları görünmez hale getirebilmesidir. Doğuş Otomotiv gibi distribütörlük, satış sonrası hizmetler, lojistik, bayi ağı, şarj altyapısı, ikinci el araç ekosistemi ve iştirak ilişkileri üzerinden çalışan yapılarda Kapsam 3 kategorileri, şirketin iş modeliyle aynı düzeyde ilişkili değildir. Bu nedenle kategori bazlı önceliklendirme, emisyon hesaplamasının teknik hazırlığından önce gelen temel yönetim adımıdır. Do-Trace metodolojisiyle Şirketler Kapsam 3 kategorilerini sektör, iş modeli, çift önemlilik, risk ve fırsat etkisi, stratejik hedeflerle uyum ve veri erişilebilirliği kriterleriyle değerlendirmektedir. Bu yapı, hangi kategorilerin kritik yönetim alanı olarak ele alınacağını, hangi kategorilerde veri setlerinin öncelikle güçlendirileceğini ve hangi başlıkların ilerleyen dönemlerde hesaplama kapsamına dahil edileceğini belirlemeye yardımcı olur. Program, emisyon büyüklüğüne odaklanan dar bir değerlendirme mantığı kurmak yerine, iklim geçişi, pazar riski, regülasyon beklentileri, yatırımcı soruları, değer zinciri etkisi ve raporlama güvenilirliği gibi unsurları birlikte dikkate alır.

Program kapsamında kategoriler; kritik, yüksek önem, önemli, hesaplanabilir, düşük önem ve ilgisiz düzeylerinde sınıflandırılmaktadır. "Düşük emisyon" her zaman "düşük risk" anlamına gelmediği için atık, enerjiyle ilişkili faaliyetler, bayi ağı veya tedarik zinciri gibi bazı kategoriler emisyon büyüklüğü dışında uyum, itibar, veri kalitesi veya stratejik dönüşüm açısından da değerlendirilmiştir. Bu yaklaşım, Kapsam 3 hesaplamalarının şirketin gerçek yönetim öncelikleriyle uyumlu hale gelmesini sağlamaktadır.

DO-TRace Programı Kapsam 3 Önceliklendirme Yaklaşımı

PROGRAMIN SAĞLADIĞI ÜÇ TEMEL KATKI

Önceliklendirme zemini
Kapsam 3 hesaplamalarının şirket iş modeliyle uyumlu bir önceliklendirme zemini

Hedefli veri toplama
Veri toplama sürecini daha yönetilebilir ve odaklı hale getirir.

Yönetimle bağlantı
Değer zinciri emisyonlarının iklim riskleri, finansal etki analizi, tedarik zinciri yönetimi, bayi ağı çevresel performansı ve düşük karbonlu mobilite stratejisiyle ilişkilendirilmesine imkân verir.

DO-TRace Önemlilik Mantığı

Önemlilik Düzeyi	Yönetim Modeli	Kapsam 3 Çalışmasındaki İşlevi
Kritik	İş modelinin, iklim hedeflerinin veya değer zinciri etkisinin merkezinde yer alan kategori	Öncelikli hesaplama, veri sahipliği, metodoloji ve yönetim aksiyonu gerektirir.
Yüksek önem	Hacimsel, operasyonel veya tedarik zinciri etkisi yüksek kategori	Veri kalitesinin artırılması ve kademeli hesaplama yaklaşımı gerektirir.
Önemli	Uyum, itibar, operasyonel süreklilik veya raporlama bütünlüğü açısından izlenmesi gereken kategori	Hesaplama kapsamına alınması ve ilgili süreçlerle bağlanması gerekir.
Hesaplanabilir	Verisine erişilebilen ve bütünlük ilkesi açısından izlenebilecek kategori	Veri mevcut oldukça hesaplamaya dahil edilir.
Düşük önem	İş modeliyle sınırlı bağlantısı bulunan veya emisyon etkisi düşük kalan kategori	İzleme düzeyinde tutulur; veri maliyeti ve fayda dengesi gözetilir.
İlgisiz	Şirketin faaliyet modeli içinde karşılığı sınırlı olan kategori	Hesaplama kapsamı ve açıklama sınırı metodolojik olarak tanımlanır.

Doğuş Otomotiv konsolide sürdürülebilirlik kapsamı açısından DO-TRace çalışması, Kapsam 3 kategorilerinin farklı tüzel kişilikler ve faaliyet alanları için aynı önemde olmadığını göstermektedir. Ana distribütörlük faaliyeti, Doğuş Oto, D-Charge, Doğuş Sigorta, Doğuş GYO, Doğuş Teknoloji, Yüce Auto, vdf ve TÜVTÜRK gibi farklı yapılar, satın alınan ürün ve hizmetler, enerjiyle ilişkili faaliyetler, lojistik, satılan ürünlerin kullanımı, bayi ağı, yatırımlar ve kiralanan varlıklar bakımından farklı öncelik düzeylerine sahiptir. Bu nedenle konsolide sürdürülebilirlik raporlamasında Kapsam 3 yönetimi, tek bir şirket sınırından çok, iş modeli ve etki alanı temelli bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

Doğuş Otomotiv Raporlama Konsolidasyonu ile Öne Çıkan Kapsam 3 Kategorileri

Kapsam 3 Kategorisi	DO-TRace Değerlendirmesi	Doğuş Otomotiv Açısından Yönetimsel Anlamı
Kategori 1 – Satın Alınan Ürün ve Hizmetler	Kritik	Araç, yedek parça, hizmet alımları, D-Charge ve iştirak operasyonlarındaki girdiler nedeniyle gömülü karbon açısından güçlü etki alanı oluşturur.
Kategori 3 – Yakıt ve Enerjiyle İlişkili Faaliyetler	Kritik	D-Charge şebeke kullanımı, enerji tedariki ve operasyonel enerji tüketiminin değer zinciri etkileri açısından izlenir.
Kategori 4 – Yukarı Yönlü Taşımacılık ve Dağıtım	Yüksek önem	İthal edilen araçların ve yedek parçaların üreticiden gümrüğe ve operasyon noktalarına taşınması distribütörlük modelinde önemli emisyon ve maliyet alanıdır.
Kategori 9 – Aşağı Yönlü Taşımacılık ve Dağıtım	Yüksek önem	Araçların ve yedek parçaların bayi ağına dağıtımı, lojistik verimlilik ve hizmet sürekliliği açısından izlenmelidir.
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı	Kritik	Pazara sunulan araçların kullanım aşaması otomotiv değer zincirinin en yüksek iklim etkisi alanlarından biridir.
Kategori 12 – Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu İşlemleri	Yüksek önem	Araçlar, yedek parçalar, bataryalar ve şarj ekipmanlarının geri dönüşüm ve bertaraf süreçleri döngüsel ekonomi açısından izlenmelidir.
Kategori 14 – Bayilikler / Franchise Yapıları	Kritik	Doğuş Otomotiv markalarını temsil eden bağımsız Yetkili Satıcı ve Servis ağının enerji ve operasyonel emisyonları dolaylı etki alanı yaratır.
Kategori 15 – Yatırımlar	Kritik	Finansal sahiplik, iştirak ilişkileri ve konsolide sürdürülebilirlik kapsamı açısından Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının pay oranı üzerinden değerlendirilmesi gerekir.

Berlin Teknik Üniversitesi İş Birliği ile Karbon Ayak İzi Pilot Çalışması

2025 yılında Berlin Teknik Üniversitesi tarafından yürütülen karbon ayak izi pilot çalışması, Doğuş Otomotiv'in değer zinciri emisyonlarını daha iyi anlamak ve gelecekteki kurumsal Kapsam 3 metodolojisini geliştirmek amacıyla kullanılan önemli bir öğrenme çalışması olmuştur. Çalışma, iki yetkili satıcı ve servisimiz Doğuş Oto Kartal ve Vosmer Bornova ve depo/lojistik operasyonlarını kapsayacak şekilde yürütülmüş, Kapsam 1, Kapsam 2 ve seçili Kapsam 3 kategorileri üzerinden veri erişilebilirliği, hesaplama yaklaşımı ve sistem sınırlarının test edilmesine odaklanmıştır.

Çalışmada 2024 yılı baz alınmış, yetkili satıcı ve servisler ve depo/lojistik operasyonları için ayrı envanter şablonları hazırlanmış, yedek parça sınıflandırması, enerji tüketimi, lojistik akışlar, çalışan ulaşımı, atıklar, satın alınan ürün ve hizmetler ile araç kullanım senaryoları değerlendirilmiştir. Hesaplama yaklaşımında Ecoinvent veri tabanı ve IPCC 2016 GWP100 yaklaşımı kullanılmıştır. IPCC, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'ni, GWP100 ise sera gazlarının 100 yıllık küresel ısınma potansiyeline göre karşılaştırılmasını ifade etmektedir.

Pilot çalışmanın en önemli katkısı, Doğuş Otomotiv'in değer zinciri emisyonlarını hesaplamak için hangi veri setlerine ihtiyaç duyduğunu ve hangi alanlarda metodoloji olgunluğunun geliştirilmesi gerektiğini somut biçimde göstermesidir. Çalışma, iki yetkili satıcı ve servis için enerji tüketimi, doğrudan yakıt kullanımı, soğutucu gazlar, satın alınan ürün ve hizmetler, çalışan ulaşımı, atık ve lojistik verileri üzerinden hesaplama yapılabileceğini göstermiş, yedek parça tarafında ise kategori bazlı veri yapısının kurulmasının önemini ortaya koymuştur.

Pilot Çalışmanın Kapsamı

Çalışma Bölgesi	Kapsam	Çıktı
Doğuş Oto Kartal	Bayi operasyonları, enerji, yakıt, çalışan ulaşımı, atık, yedek parça ve seçili lojistik verileri	Bayi bazlı veri erişimi, Kapsam 1–2–3 ayrımı ve operasyonel karbon profili test edildi.
Vosmer Bornova	Bayi operasyonları, enerji, çalışan ulaşımı, yedek parça, atık ve lojistik verileri	Farklı lokasyon yapılarında veri karşılaştırılabilirliği ve hesaplama sınırları değerlendirildi.
Depo / Lojistik operasyonları	Yedek parça, araç ve malzeme akışları, yukarı ve aşağı yönlü lojistik, enerji ve operasyonel süreçler	Taşımacılık varsayımları, sistem sınırı ve lojistik kaynaklı etkilerin hesaplamaya etkisi analiz edildi.
Araç kullanım senaryosu	Satılan araçların kullanım aşaması ve yaşam sonu etkileri için ek senaryo	Araç kullanım aşamasının operasyonel emisyonların çok üzerinde etki büyüklüğü yaratabileceği görüldü.

Pilot çalışma kapsamında Doğuş Oto Kartal için toplam bayi emisyonu 6.798 tCO_2e, Vosmer Bornova için 6.655 tCO_2e olarak hesaplanmıştır. Doğuş Oto Kartal'da Kapsam 1 emisyonları toplamın %19'unu, Kapsam 2 %30'unu, Kapsam 3 ise %51'ini oluşturmuştur. Vosmer Bornova'da Kapsam 1 %17, Kapsam 2 %21, Kapsam 3 ise %62 paya sahiptir. Bu sonuçlar, bayi düzeyinde enerji tüketimi, çalışan ulaşımı, satın alınan ürün ve hizmetler, atık ve lojistik verilerinin daha düzenli toplanması gerektiğine işaret etmektedir.[34] Yedek parça sınıflandırması pilot çalışmanın güçlü çıktılarından biri olmuştur. Çalışmada Doğuş Oto Kartal, Vosmer Bornova ve depo/lojistik operasyonlarından sağlanan yedek parça listeleri üzerinden kategori bazlı sınıflandırma şablonu oluşturulmuştur. Doğuş Oto Kartal örneğinde sınıflandırma, parça adetlerinin %92'sini ve toplam ağırlığın %86'sını kapsayacak düzeye ulaşmıştır. Bu bulgu, yedek parça kaynaklı emisyonların daha ileri aşamalarda malzeme türü, ağırlık, proses ve tedarikçi verileriyle birlikte daha güvenilir biçimde hesaplanabileceğini göstermektedir.

Araç kullanım senaryosu, otomotiv değer zincirinde satılan ürünlerin kullanım aşamasının iklim etkisi bakımından ne kadar belirleyici olduğunu net biçimde ortaya koymuştur. Vosmer Bornova için araçların kullanım senaryosu dahil edildiğinde toplam emisyonun 6.655 tCO_2e seviyesinden 357.908 tCO_2e seviyesine yükseldiği görülmüştür. Bu büyüklük, araç kullanım aşamasının bayi operasyonel ayak izinden ayrı bir değer zinciri senaryosu olarak ele alınması gerektiğini göstermektedir. Doğuş Otomotiv açısından bu bulgu, ürün portföyü, elektrikli araç geçişi, müşteri kullanım alışkanlıkları ve düşük karbonlu mobilite stratejisi arasındaki bağlantıyı güçlendirmektedir.

Depo ve lojistik hesaplamaları ise sistem sınırlarının doğru tanımlanmasının önemini göstermiştir. Pilot çalışma, araç taşımacılığı, yedek parça taşımacılığı, yerel tedarik, yukarı yönlü ve aşağı yönlü lojistik akışlarının ayrıştırılmadığı durumlarda sonuçların baskın biçimde lojistik kategorisine yönelebileceğini ortaya koymuştur. Bu bulgu, ilerleyen dönemlerde lojistik emisyon hesaplamalarında ton-km temelli veri, rota, taşıma modu, mesafe, araç doluluğu ve sistem sınırı ayrımının daha net tanımlanması gerektiğini göstermektedir.

Pilot Çalışmanın Doğuş Otomotiv İçin Metodolojik Katkısı

Öğrenim Alanı	Pilot Çalışmadan Çıkan Sonuç	Raporlama Açısından Anlamı
Veri erişilebilirliği	Bayi, depo ve lojistik operasyonlarında enerji, yedek parça, çalışan ulaşımı ve atık verilerinin farklı olgunluk düzeylerinde toplandığı görüldü.	Veri sahipliği ve veri formatı standartlaştırılmalıdır.
Sistem sınırı	Bayi, depo, distribütör ve lojistik faaliyetleri arasında ayrım yapılması gerektiği görüldü.	Kurumsal Kapsam 3 hesaplamalarında sınır tanımları netleştirilmelidir.
Yedek parça metodolojisi	Parça kategorileri, ağırlık bilgisi ve malzeme yaklaşımı hesaplamada kritik rol oynamaktadır.	LCA tabanlı, kategori ve malzeme ayrımını güçlendiren metodoloji kurulmalıdır.
Lojistik metodolojisi	Araç taşımacılığı ve yedek parça lojistiği sonuçları güçlü biçimde etkilemektedir.	Rota, taşıma modu, mesafe ve ton-km verisi daha sistematik izlenmelidir.
Araç kullanım senaryosu	Kullanım aşaması operasyonel emisyonların çok üzerinde etki büyüklüğü yaratmaktadır.	Satılan ürünlerin kullanımı ayrı bir Kapsam 3 odak alanı olarak ele alınmalıdır.
Hesaplama izlenebilirliği	Ecoinvent faktörleri metodolojik olarak güçlü referans oluşturmakla birlikte lisans kısıtları nedeniyle paylaşılabilirlik sınırlıdır.	Resmi raporlama için izlenebilir, yeniden üretilebilir ve güvenceye uygun faktör seti oluşturulmalıdır.

[34] Berlin Teknik Üniversitesi tarafından yürütülen çalışma, Doğuş Otomotiv'in kurumsal karbon envanteri için nihai ve denetlenebilir bir emisyon hesaplaması üretmek için olmamakla birlikte, bayi ve depo/lojistik operasyonlarında veri erişilebilirliğini, sistem sınırlarını ve kategori bazlı hesaplama yaklaşımını test etmek amacıyla gerçekleştirilmiş bir pilot çalışma niteliğindedir. Çalışmada Doğuş Oto Kartal, Vosmer Bornova ve depo/lojistik operasyonları için Kapsam 1, Kapsam 2 ve seçili Kapsam 3 emisyon alanları değerlendirilmiş, hesaplamalarda Ecoinvent veri tabanı ve IPCC 2016 GWP100 yaklaşımı kullanılmıştır. Pilot sonuçlar, kullanılan varsayımlar, veri erişimi, bayi–depo–distribütör sınırlarının ayrıştırılması, lojistik akışların sınıflandırılması ve seçili Kapsam 3 kategorilerinin kapsamı nedeniyle kurumsal emisyon envanteri sonucu olarak değerlendirilmemektedir. Bu veriler, lokasyonlar arası kesin karşılaştırma yapmak veya Doğuş Otomotiv'in konsolide karbon ayak izini temsil etmek amacıyla kullanılmamış, Kapsam 3 veri yapısının, sistem sınırlarının ve hesaplama metodolojisinin geliştirilmesine yönelik öğrenim çıktısı olarak ele alınmıştır.

Volkswagen AG goTOzero RETAIL Yaklaşımı ve Yetkili Satıcı ve Servis Ağı

Doğuş Otomotiv'in Yetkili Satıcı ve Servis ağı, Volkswagen AG'nin küresel ölçekte yürüttüğü **goTOzero RETAIL** yaklaşımıyla uyumlu biçimde çevresel performansın geliştirilmesi, karbon ayak izinin ölçülmesi ve perakende ağında sürdürülebilirlik olgunluğunun artırılması amacıyla izlenmektedir. Volkswagen AG'nin goTOzero çevre programı, ürünlerin ve mobilite çözümlerinin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerin azaltılmasını hedefleyen küresel çerçeve olarak tanımlanmaktadır. Bu çerçeve çevre mevzuatına uyum, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, kaynak verimliliği, çevresel yönetim sistemleri ve değer zinciri boyunca çevresel performansın güçlendirilmesini kapsamaktadır.

Volkswagen AG, küresel satış ve servis ağının karbon ayak izini azaltmayı goTOzero RETAIL yaklaşımının ana hedeflerinden biri olarak konumlandırmaktadır. Program, markaların kendi perakende yapılarının yanında sözleşmeli bayi ve servis ağlarını da kapsamakta, perakende ve servis noktalarında enerji tüketimi, karbon emisyonları, kaynak kullanımı, çevresel yönetim sistemleri ve sürdürülebilirlik uygulamalarının daha sistematik izlenmesini amaçlamaktadır. Volkswagen AG, 2020 yılında 3,22 milyon ton CO_2e olarak ölçülen küresel perakende ve servis ağı karbon ayak izini 2030'a kadar en az %30, 2040'a kadar en az %55, 2050'ye kadar ise en az %75 azaltmayı hedeflemektedir.[35]

Program kapsamında bayi ve servis noktalarının karbon ayak izi yıllık olarak enerji tüketim verileri üzerinden ölçülmekte, sonuçlar belirlenen azaltım yoluyla karşılaştırılmakta ve gelişim alanları düzenli biçimde izlenmektedir. Volkswagen AG, bayi ağının dönüşümünü desteklemek amacıyla rehber dokümanlar, eğitimler, iletişim materyalleri, enerji ve kaynak verimliliği danışmanlığı ve çapraz marka sertifikasyon sistemi geliştirmiştir. goTOzero RETAIL sertifikasyonu, ISO 14001 gibi yerleşik çevre yönetim sistemlerinden, bina sertifikasyonlarından ve bayi ana faaliyetlerine ilişkin çevresel kriterlerden yararlanan bir değerlendirme yapısına dayanmaktadır. Programın kapsamı kademeli olarak çevresel başlıkların ötesine taşınarak daha geniş bir sürdürülebilirlik değerlendirme mantığına doğru geliştirilmektedir.

Doğuş Otomotiv açısından bu programın önemi, Yetkili Satıcı ve Servis ağının doğrudan Şirketin mülkiyet alanı dışında kalmalarına rağmen çevresel performansın marka standartları, karbon ayak izi hesaplamaları, sertifikasyon uygulamaları, eğitimler ve denetimler üzerinden daha görünür ve izlenebilir hale gelmesidir. Bu yapı, Doğuş Otomotiv'in konsolide sürdürülebilirlik kapsamı içinde değer zinciri etkilerini daha sistematik ele almasına, bayi ve servis ağındaki enerji ve emisyon verilerini daha düzenli izlemesine ve çevresel performansı müşteri deneyimi, hizmet standardı ve düşük karbonlu mobilite dönüşümüyle ilişkilendirmesine katkı sağlamaktadır.

2025 yılında Türkiye Yetkili Satıcı ve Servis ağında goTOZero uygulamaları kapsamında çevresel olgunluk ve sürdürülebilirlik performansına yönelik çalışmalar sürdürülmüştür. Ağ genelinde karbon ayak izi hesaplama sürecine katılımın genişlemesi, gotoZero denetimleri, ISO 14001 odaklı çevre yönetimi uygulamaları, GES yatırımları, enerji izleme çalışmaları ve bayi sürdürülebilirlik değerlendirme programı, perakende ağında çevresel performansın daha ölçülebilir hale gelmesini desteklemektedir. Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in düşük karbonlu mobiliteye geçişi ürün portföyü ve şarj altyapısıyla birlikte satış ve servis ekosisteminin çevresel dönüşümüyle de ele aldığını göstermektedir.

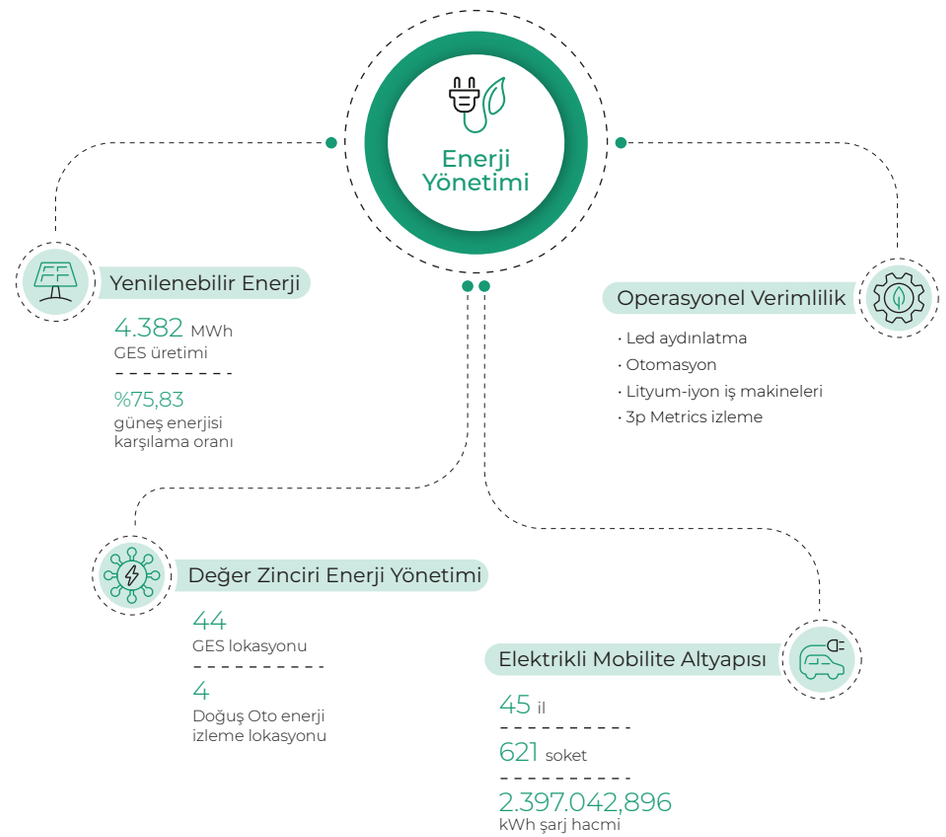
Doğuş Otomotiv Yetkili Satıcı ve Servislerinde goTOzero 2025 Metrikleri

Metrikler	2025
Yetkili Satıcı ve Servis ağı GES envanteri	44 lokasyon
goTOzero denetim başarı oranı	%68
goTOzero sertifika sayısı	66
Sertifika kırılımı	11 altın, 19 gümüş, 33 bronz, 3 platin
Yetkili Satıcı ve Servis ağı CO_2 hesaplama süreci	Ağ genelinde katılım
Bilgi güvenliği denetim başarı oranı	%97

Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi

Enerji yönetimi, Doğuş Otomotiv'in çevresel performansında doğrudan ölçülebilir sonuç üreten başlıklardan biridir. Şirketin üretim tesisi bulunmayan iş modeli dikkate alındığında enerji performansı, genel müdürlük, lojistik merkezi, depo alanları, hizmet noktaları, Doğuş Oto lokasyonları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, şarj altyapısı ve operasyonel ekipmanlar üzerinden izlenmektedir. Bu kapsamda enerji yönetimi, operasyonel maliyetleri azaltan bir verimlilik alanı olmanın yanında, emisyon azaltım hedefi, yenilenebilir enerji kullanımı, elektrikli mobiliteye geçiş ve değer zinciri çevresel performansı açısından da stratejik önem taşımaktadır.

Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji



[35] Volkswagen AG, goTOzero RETAIL yaklaşımı kapsamında küresel perakende ve servis ağı karbon ayak izini 2020 baz yılına göre azaltmayı hedeflemektedir. Volkswagen AG 2025 Faaliyet Raporu'nda, 2020 yılında perakende ve servis ağının karbon ayak izinin 3,22 milyon ton CO_2e olarak ölçüldüğü, bu değerin 2030'a kadar en az %30, 2040'a kadar en az %55, 2050'ye kadar ise en az %75 azaltılmasının hedeflendiği belirtilmektedir. Program, Volkswagen Grubu markalarının kendi perakende yapılarının yanında sözleşmeli bayi ve servis tesislerini de kapsamakta ve karbon ayak izi yıllık tüketim verileri üzerinden izlenmektedir.

2025 yılında yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliği çalışmaları, Şekerpınar Lojistik Merkezi, depo operasyonları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı ve D-Charge şarj altyapısı üzerinden daha görünür hale gelmiştir. Lojistik Merkezi'nde kurulu Güneş Enerjisi Santrali, doğrudan operasyonlarda yenilenebilir enerji kullanımını desteklerken depo operasyonlarında sensörlü LED aydınlatma, otomasyon sistemleri, zaman röleleri, ekipmanların otomatik uyku moduna geçmesini sağlayan filo yönetim uygulamaları ve lityum-iyon akülü iş makineleri enerji verimliliğini güçlendiren başlıca uygulamalar arasında yer almaktadır. Yetkili Satıcı ve Servis ağında enerji yönetiminin yaygınlaştırılması da 2025 yılında öne çıkan alanlardan biridir. GES envanteri, enerji izleme uygulamaları ve Enerji Verimliliği Teşvik Programı; bayi ve servis ağı genelinde enerji tüketiminin daha görünür hale gelmesini, tasarruf fırsatlarının belirlenmesini ve çevresel performansın saha uygulamalarına taşınmasını desteklemektedir. IoT tabanlı enerji izleme cihazları ve makine öğrenmesi destekli yazılımlar aracılığıyla yürütülen çalışmalar, enerji tüketim profillerinin analiz edilmesine ve anormal tüketimlerin daha hızlı tespit edilmesine katkı sağlamaktadır. Düşük karbonlu mobiliteye geçiş, enerji yönetiminin yeni boyutunu oluşturmaktadır. D-Charge şarj altyapısı, elektrikli araç kullanım deneyimini destekleyen tamamlayıcı bir değer alanı yaratırken enerji kaynağı, şarj hacmi, lokasyon verimliliği ve hizmet sürekliliği gibi göstergeler, bu alanın çevresel performansla bağlantısını güçlendirmektedir. Bu göstergelerin daha olgun bir veri setiyle izlenmesi, ilerleyen dönemlerde elektrikli mobilite performansının çevresel ve ticari etkilerle birlikte değerlendirilmesine imkân sağlayacaktır.

Enerji Verimliliği Teşvik Programı

Doğuş Otomotiv, Yetkili Satıcı ve Servis ağında enerji yönetiminin daha sistematik izlenmesi amacıyla Enerji Verimliliği Teşvik Programı'nı yürütmektedir. Program kapsamında bayi enerji tüketimleri IoT enerji izleme cihazları ve yazılımlar aracılığıyla takip edilmekte, toplanan veriler üzerinden tüketim profili, anormal kullanım, enerji kalitesi ve tasarruf fırsatları değerlendirilmektedir. Doğuş Oto Maslak, Kartal, Esenyurt ve Ankara lokasyonlarında yürütülen uygulamalar, enerji performansının sahada ölçülebilir hale gelmesi ve bayi ağı genelinde verimlilik kültürünün güçlenmesi açısından önemli bir başlangıç alanı oluşturmaktadır.

Şekerpınar Lojistik Merkezi'nde Yenilenebilir Enerji ve Verimlilik

Şekerpınar Lojistik Merkezi, Doğuş Otomotiv'in enerji ve çevresel performansında ölçülebilir katkı sağlayan operasyonel alanlardan biridir. 2025 yılında çatı GES üzerinden 4.382 MWh elektrik üretilmiş, tesis elektrik tüketiminin %75,83'ü' güneş enerjisinden karşılanmıştır. Depo operasyonlarında sensörlü LED aydınlatma, otomasyon, zaman röleleri, lityum-iyon akülü iş makineleri ve karbon muhasebesi programı üzerinden karbon verisi takibi birlikte kullanılmaktadır. Bu yapı sayesinde, enerji yönetimi operasyonel verimlilik ve emisyon azaltımıyla ilişkilendirilmektedir.

Düşük Karbonlu Mobilite ve Şarj Altyapısı

Düşük karbonlu mobiliteye geçiş, Doğuş Otomotiv'in çevresel performansında ürün portföyü, müşteri deneyimi, enerji altyapısı, dijital hizmetler ve değer zinciri etkilerini birlikte ele alan ana başlıklardan biridir. Elektrikli araçların yaygınlaşması, şarj erişiminin güvenilirliği ve kullanım deneyiminin dijital kanallarla desteklenmesi, şirketin mobilite ekosistemindeki konumunu güçlendiren tamamlayıcı unsurlar arasında yer almaktadır. D-Charge, Doğuş Otomotiv'in elektrikli mobilite altyapısı ve şarj hizmetleri alanındaki ana uygulama platformudur. Şirketin gelişimi, şarj noktası sayısı kadar dijital erişim, hizmet sürekliliği, lokasyon verimliliği, kullanıcı deneyimi, enerji yönetimi ve farklı şarj ağı operatörleriyle entegrasyon kapasitesi üzerinden değerlendirilmektedir.

Şarj altyapısında hizmet sürekliliği ve güvenlik, performansın önemli bileşenleri arasındadır. DC cihazlar enerji bağlantısı bulunduğu sürece sistem üzerinden izlenmekte; AC ve DC cihazların pano, kablo ve tesisat dahil altyapı kontrolleri TS 13912:2025 standardı kapsamında ele alınmaktadır. Yetkilendirilmiş bağımsız kuruluşlar aracılığıyla yürütülen periyodik kontrol süreci, şarj altyapısının güvenli ve kesintisiz işletilmesini desteklemektedir. Dijitalleşme, D-Charge'ın ölçeklenme kapasitesini güçlendiren diğer ana alandır. Mobil uygulama üzerinden istasyon erişimi, kullanım deneyimi ve platform hizmetlerinin geliştirilmesi, Roaming, HUB Projesi, işgaliye ücreti ve Elli CPO ağı entegrasyonu gibi çalışmalarla birlikte ilerlemektedir. Bu gelişmeler, D-Charge'ın elektrikli mobilite ekosisteminde şarj hizmeti, dijital deneyim ve müşteri erişimi bakımından daha bütünleşik bir yapıya taşınmasını desteklemektedir.

D-Charge'ın Gelişim Odağı

D-Charge'ın gelişim planı, aktif kullanıcı tabanının büyütülmesi, işlem hacminin artırılması, HUB Projesi'nin tamamlanması, Elli CPO ağı ile roaming entegrasyonunun ilerletilmesi ve Mate.Bike elektrikli bisiklet ekosisteminde bilinirliğin güçlendirilmesi başlıkları etrafında şekillenmektedir. Bu alanlar, düşük karbonlu mobiliteyi şarj altyapısı, dijital platform, mikro-mobilite ve kullanıcı deneyimiyle birlikte ele alan daha geniş bir hizmet yaklaşımına işaret etmektedir.

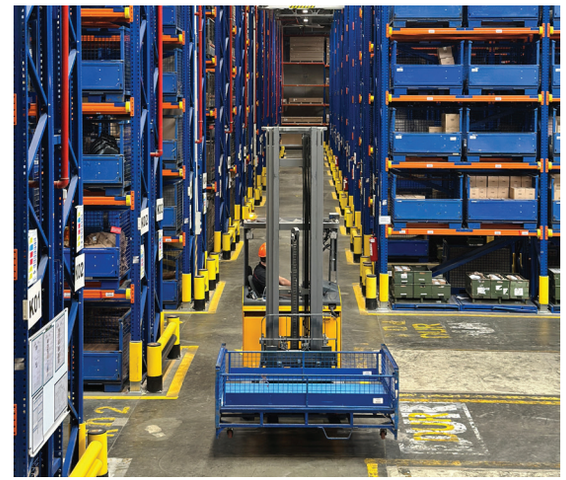
D-Charge 2025 Performans Metrikleri

Metrik	2025
Hizmet verilen il sayısı	45
AC soket sayısı	254
DC soket sayısı	367
Toplam soket sayısı	621
Toplam şarj hacmi	2.397.042,896 kWh
Aktif mobil uygulama kullanıcısı	35.866
iOS uygulama indirme sayısı	34.088
Android uygulama indirme sayısı	8.368
Şarj istasyonu operatörleri arasındaki sıra	11 / 182
2026 hedef il sayısı	48
2026 hedef toplam soket sayısı	720
2026 hedef AC soket sayısı	330
2026 hedef DC soket sayısı	390

Lojistik ve Operasyonel Verimlilik

Lojistik ve yedek parça operasyonları, Doğuş Otomotiv'in çevresel performansında taşıma, depolama, ambalaj, yedek parça akışı, kaynak kullanımı ve atık yönetimi başlıklarını bir araya getiren önemli bir uygulama alanıdır. İthalat, depo ve sevkiyat süreçlerinde tedarikçi seçimi, taşıma yöntemi, araç doluluğu, rota planlaması, belge süreçleri ve ambalaj kullanımı birlikte yönetilmekte ve operasyonel verimlilik çevresel performansla aynı karar zemini içinde ele alınmaktadır. 2025 yılında lojistik operasyonlarında öne çıkan uygulamalar, taşıma kaynaklı emisyonların azaltılması, yeniden kullanılabilir ambalaj çözümlerinin yaygınlaştırılması, dijital belge yönetimi, depo operasyonlarında enerji verimliliği ve yedek parça akışında daha yüksek planlama kabiliyeti etrafında şekillenmiştir. OEM haricindeki lojistik satın almalarında ISO yönetim sistem belgeleri, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı yetki belgeleri, Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası durumu, filo yaşı ve intermodal taşımacılık kullanımı gibi kriterler tedarikçi değerlendirme süreçlerine dahil edilmektedir.

Havayolu taşımalarında DHL ile yürütülen iş birliği kapsamında **GoGreen / GoGreen Plus** programı ve Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (Sustainable Aviation Fuel – SAF) kullanımı sözleşme yapısına entegre edilmiştir. Kara taşımalarında ise bayi hacmi, mesafe, teslimat süresi ve araç doluluğu dikkate alınarak rota planlaması yapılmakta ve özel taşıma talepleri mümkün olan durumlarda mevcut sevkiyat operasyonlarıyla birleştirilmektedir. Bu yaklaşım, müşteri memnuniyetini korurken taşıma kaynaklı çevresel etkilerin daha kontrollü yönetilmesine katkı sağlamaktadır. Depo ve yedek parça süreçlerinde yeniden kullanım ve dijitalleşme öne çıkan uygulama alanlarıdır. Bayilere yapılan parça sevkiyatlarında kullanılan oluklu mukavva kolilerin bir bölümü geri toplanarak yeniden sevkiyat süreçlerine dahil edilmekte ve yeniden kullanılabilir, katlanır plastik sevkiyat kolileriyle tek kullanımlık ambalaj ihtiyacı azaltılmaktadır. E-irsaliye uygulaması belge süreçlerinde kâğıt tüketimini düşürmüş, depo operasyonlarından kaynaklanan karbon verilerinin aylık takibi de lojistik kaynaklı etkilerin düzenli izlenmesini sağlamıştır.



Yedek parça operasyonlarında verimlilik çalışmaları müşteri hizmet sürekliliğiyle de bağlantılıdır. Yetkili Servislerde otomatik stok planlamayı destekleyen D-Stok süreciyle, yedek parça bulunabilirliği ve stok yönetiminde daha öngörülebilir bir yapı hedeflenmektedir. Bu uygulama, lojistik ve çevresel performans açısından sevkiyat planlaması, stok optimizasyonu ve kaynak kullanımını birlikte etkileyen bir gelişim alanı yaratmaktadır.

Lojistik ve Depo Operasyonları 2025 Metrikleri

Metrikler	2025 Performansı
Yeniden kullanılabilir katlanır plastik koli uygulaması kaynaklı emisyon azalımı	2023'e göre %42 2024'e göre %17
A4 kâğıt tüketimi	151.750 adet
A4 kâğıt tüketiminde azalma	%49,4
Korunan ağaç eşdeğeri	Yaklaşık 18
Ömrünü tamamlamış parça bertarafı	23,5 ton
Ambalaj atıkları	277,8 ton

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

Doğuş Otomotiv'in atık yönetimi yaklaşımı; yedek parça, depo, lojistik, servis operasyonları, ambalaj, ofis süreçleri ve Yetkili Satıcı/Servis ağı üzerinden oluşan atık türlerinin kaynağında azaltılması, ayrıştırılması, yeniden kullanılması, geri kazanılması ve mevzuata uygun biçimde bertaraf edilmesi üzerine kuruludur. Distribütörlük iş modeli içinde atık yönetimi; yedek parça akışları, ambalaj malzemeleri, servis kaynaklı atıklar, hasarlı veya ömrünü tamamlamış parçalar, kâğıt/karton kullanımı, ahşap paletler, koruyucu malzemeler, elektronik atıklar, aküler, motor yağları ve elektrikli araç dönüşümüyle birlikte önem kazanacak batarya ve yüksek voltajlı ekipman süreçleriyle bağlantılıdır. Bu kapsamda atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri kazanım oranlarının artırılması, düzenli depolamaya gönderilen atık miktarının azaltılması, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların ilgili mevzuata uygun şekilde lisanslı firmalar aracılığıyla yönetilmesi temel uygulama alanlarıdır. 2024 raporunda 2025 yılı hedefleri arasında yer verilen Sıfır Atık Belgesi, 2025 yılında Şekerpınar yerleşkesindeki binaları kapsayacak şekilde alınmıştır. Bu gelişme, atık yönetimi uygulamalarının tesis düzeyinde daha sistematik ve belgelendirilebilir bir yapıya taşınmasını desteklemektedir.

Yedek parça operasyonlarında ömrünü tamamlamış veya hasarlı parçaların bertarafı, operasyon ekipleri tarafından belirlenen imha listeleri üzerinden yürütülmektedir. Bertaraf süreci, sözleşmeli entegre geri dönüşüm firmaları aracılığıyla gerçekleştirilmekte; parçalar kullanılamayacak hale getirildikten sonra cam, metal, plastik ve tehlikeli atık gibi malzeme türlerine göre ayrıştırılmaktadır. Ambalaj atıkları tarafında GEKAP bildirimleri için tonajlar düzenli olarak takip edilmekte, kâğıt/karton ve ahşap atıklar yetkilendirilmiş geri dönüşüm firmalarına yönlendirilmektedir. Yetkili Satıcı ve Servis ağı, atık yönetiminin sahadaki ana uygulama alanlarından biridir. Motor yağı, akü, elektronik atık, servis kaynaklı özel atıklar ve ambalaj atıkları gibi başlıklar, servis operasyonlarının çevresel etkisi açısından izlenmektedir. Bu ağ doğrudan mülkiyet alanı dışında yer almakla birlikte, çevresel beklentiler marka standartları, sözleşmeler, kalite ve sürdürülebilirlik denetimleri, eğitimler ve çevresel performans izleme süreçleri üzerinden yönetilmektedir. gotoZero uygulamaları, ISO 14001 odaklı çevre yönetimi çalışmaları ve bayi kalite karnesi gibi araçlar, servis kaynaklı atıkların, enerji ve kaynak kullanımının, çevresel farkındalığın ve iyileştirme alanlarının daha sistematik izlenmesini desteklemektedir.

Döngüsellik yaklaşımı, atık oluşumunu yönetmenin ötesinde araç ve parça yaşam döngüsünün daha verimli kullanılmasını da içerir. Yedek parça sevkiyatında kullanılan ambalajların yeniden değerlendirilmesi, tekrar kullanılabilir sevkiyat kolileri, e-irsaliye uygulamaları, depo süreçlerinde malzeme tüketiminin azaltılması ve ikinci el araç ekosisteminin güçlendirilmesi bu yaklaşımın farklı uygulama alanlarıdır. DOD markası, araçların kullanım ömrünün ve ekonomik değerinin korunması açısından döngüsel ekonomi yaklaşımını destekleyen tamamlayıcı bir iş alanı olarak değerlendirilmektedir. Elektrikli mobiliteye geçiş, atık yönetimi açısından yeni veri ve süreç ihtiyaçları doğurmaktadır. Batarya sağlığı, yüksek voltajlı parça yönetimi, şarj ekipmanı yaşam döngüsü, servis kaynaklı özel atık türleri ve geri kazanım süreçleri, ilerleyen dönemlerde daha ayrıntılı izlenmesi gereken başlıklar arasında yer almaktadır. Bu alan, Doğuş Otomotiv'in elektrikli araç servis yetkinlikleri, D-Charge altyapısı ve Yetkili Satıcı/Servis ağı dönüşümüyle birlikte gelişecektir.

Atık Yönetimi ve Döngüsellik Metrikleri

Metrik	2025
Ömrünü tamamlamış parça bertarafı	23,5 ton
Ambalaj atıkları	277,8 ton
DOD ikinci el araç satışı	20.453 adet
Sıfır Atık Belgesi kapsamındaki lokasyon sayısı	3
Tehlikeli atık	194.345 kg
Tehlikesiz atık	434.544 kg
Geri kazanılan atık	628.846 kg
Bertaraf edilen atık	43 kg
Geri dönüşüm / geri kazanım oranı	%100
Motor yağı, akü ve e-atık gibi özel atıklar	157.815 kg

DOD: Araç Yaşam Döngüsünde Değer Koruma

DOD, Doğuş Otomotiv'in araç yaşam döngüsü içindeki değer yönetimi kapasitesini destekleyen iş alanlarından biridir. Kurumsal ikinci el araç ekosistemi, araçların ekonomik ömrünün daha etkin yönetilmesine, ikinci el pazarında güvenilir işlem altyapısının güçlenmesine ve müşterilerle satış sonrası dönemde de temas kurulmasına katkı sağlar. Bu yönüyle DOD, döngüsellik yaklaşımını atık yönetimiyle sınırlı tutmayan, ürün kullanım süresi ve değer koruma boyutuyla destekleyen tamamlayıcı bir yapı sunmaktadır.

Su Yönetimi ve Kaynak Kullanımı

Su yönetimi ve doğal kaynakların kullanımı, Doğuş Otomotiv'in çevresel performansında operasyonel tüketim, servis süreçleri, tesis yönetimi, Yetkili Satıcı ve Servis ağı uygulamaları ve atık su yönetimi üzerinden izlenen başlıklardan biridir. Şirketin distribütörlük ve hizmet modeli nedeniyle su tüketimi ağırlıklı olarak idari binalar, lojistik alanları, servis operasyonları, temizlik, bakım ve saha kullanımıyla bağlantılıdır. Bu nedenle su yönetimi, yüksek hacimli endüstriyel üretim süreçlerinden çok, tesis bazlı tüketim takibi, verimlilik uygulamaları, atık suyun mevzuata uygun yönetimi ve servis kaynaklı kirlilik risklerinin kontrolü üzerinden değerlendirilmektedir. Doğuş Otomotiv, önceki raporlama dönemlerinde su tüketimini mavi, yeşil ve gri su ayak izi göstergeleriyle izlemeye başlamış, su tüketimi, su kaynaklarına erişim, atık su yönetimi ve mevzuata uyum başlıklarını çevresel performans yönetiminin parçası olarak ele almıştır.[36] 2025 raporlama döneminde bu yaklaşım, konsolide sürdürülebilirlik kapsamı doğrultusunda veri sahipliği, lokasyon kapsamı, su stresi olan bölgeler, atık su deşarjı ve değer zinciri uygulamaları açısından daha sistematik hale getirilecektir. Nihai su verileri tamamlandığında, Performans Metrikleri bölümünde kapsam notlarıyla birlikte sunulacaktır.

Yetkili Satıcı ve Servis ağı, su ve kaynak kullanımında sahadaki ana etki alanlarından biridir. Servis operasyonlarında yağ–su separatörleri, atık suyun ve servis kaynaklı potansiyel kirlilik risklerinin yönetilmesi açısından önemli kontrol mekanizmaları arasında yer almaktadır. Bu uygulamalar, su ve toprak kirliliği risklerinin azaltılmasına, servis süreçlerinde mevzuata uyumun desteklenmesine ve çevresel performansın bayi ağı genelinde daha izlenebilir hale gelmesine katkı sağlamaktadır. Kaynak kullanımı tarafında su yönetimi, malzeme ve atık yönetimiyle de bağlantılıdır. Depo, lojistik ve yedek parça süreçlerinde yeniden kullanım, dijital belge yönetimi, ambalaj azaltımı ve atık ayrıştırma uygulamaları doğal kaynak tüketimini azaltan tamamlayıcı uygulamalar olarak değerlendirilmektedir. Bu başlıkta su göstergeleri ayrı izlenirken ambalaj, atık, e-irsaliye, ikinci el araç ekosistemi ve döngüsel ekonomi uygulamaları Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi başlığı altında ele alınmaktadır.

Su ve Kaynak Kullanımı Metrikleri

Metrik (Doğuş Otomotiv)	2025
Toplam su tüketimi (m^3)	25.114
Şebeke suyu kullanımı (m^3)	25.114 ✔
Yeraltı suyu / yüzey suyu kullanımı (m^3)	0
Su stresi yüksek bölgelerdeki su tüketimi (m^3)	25.114
Mavi su ayak izi (m^3)	25.114,00 m3/yıl
Yeşil su ayak izi (m^3)	4.347,20 m3/yıl
Gri su ayak izi (m^3)	200.912,00 m3/yıl
Toplam su ayak izi (m^3)	230.373,20 m3/yıl
Atık su deşarjı (m^3)	25.114
Su verimliliği veya geri kullanım uygulaması bulunan lokasyon	5

Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık

Doğuş Otomotiv'in biyoçeşitlilik yaklaşımı, faaliyet modeli ve değer zinciri dikkate alınarak iki düzlemde ele alınmaktadır. İlk düzlem, lokasyonların ekosistem hassasiyeti, servis süreçleri, atık ve atık su yönetimi, lojistik faaliyetler ve değer zinciri uygulamaları üzerinden oluşabilecek çevresel etkilerin izlenmesidir.

İkinci düzlem ise Doğaya Kanat Açtık programı yürütülen doğa gözlemi, tür farkındalığı, kuş göç yolları ve toplumda biyoçeşitlilik bilincinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalardır. Biyoçeşitlilik açısından operasyonel izleme, tesis ve hizmet noktalarının konum özellikleri, korunan alanlara yakınlık, Kilit Biyoçeşitlilik Alanları[37] ile ilişkisi ve servis kaynaklı çevresel kontrol mekanizmaları üzerinden değerlendirilmektedir. 2025 yılında lokasyon analizinde yasal koruma altındaki alanlarda operasyonel tesis sayısı 0, UNESCO Dünya Mirası / Biyosfer Rezervi yakınında tesis sayısı 0, Kilit Biyoçeşitlilik Alanı yakınındaki tesis sayısı ise 3 olarak raporlanmıştır.

Servis ve lojistik süreçlerinde yürütülen çevresel uygulamalar, biyoçeşitlilik etkilerinin önlenmesi açısından tamamlayıcı öneme sahiptir. Yağ–su separatörleri, tehlikeli atıkların lisanslı firmalara yönlendirilmesi, ambalaj ve parça atıklarının ayrıştırılması, su ve toprak kirliliği risklerinin kontrol edilmesi ve Yetkili Satıcı ve Servis ağında çevresel uygulamaların izlenmesi bu çerçevenin parçasıdır. Bu uygulamalar, Atık Yönetimi ve Su Yönetimi başlıklarında yer alan performans göstergeleriyle birlikte değerlendirilmektedir.
Doğaya Kanat Açtık programı, Doğuş Otomotiv'in biyoçeşitlilik farkındalığına katkı sağlayan uzun soluklu programlarından biridir. 2021 yılında başlatılan program, Türkiye'nin önemli kuş göç yolları ve doğal yaşam alanları üzerine farkındalık yaratmayı, kuşların ve habitatın korunmasına yönelik gözlem, iletişim, eğitim ve saha çalışmalarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Program, doğa ve yaban hayatı fotoğrafçısı Alper Tüydeş iş birliğiyle yürütülmekte ve gözlem sonuçları farklı iletişim kanallarıyla kamuoyuna aktarılmaktadır. Program kapsamında bugüne kadar 60.000 kilometreden fazla yol kat edilmiş,

Türkiye genelinde gözlemlenen kuş türü sayısı 395'e, memeli türü sayısı ise 30'a ulaşmıştır. Gözlemler, kartallar, akbabalar, küçük çöl toygarı, kılkuyruk bağırtlak, çölkoşarı, çizgili sırtlan ve oklu kirpi gibi nadir türleri de kapsamaktadır. Bu çıktı, programın tür gözlemi ve doğa farkındalığı açısından yarattığı birikimi göstermektedir.

[36] Mavi su ayak izi, şebeke suyu veya tatlı su kaynaklarından çekilerek kullanılan su miktarını, yeşil su ayak izi, yağış ve doğal yüzey akışlarıyla ilişkili su kullanımını, gri su ayak izi ise atık suyun çevresel kalite standartlarına uygun hale getirilmesi için gereken temiz su miktarını ifade eder. 2025 göstergeleri kıyaslamalı olarak performans tabloları bölümünde yer almaktadır.
[37] **Kilit Biyoçeşitlilik Alanları (Key Biodiversity Areas – KBA)**, küresel ölçekte biyolojik çeşitliliğin korunması açısından önem taşıyan alanları ifade eder. KBA yakınlık göstergesi, tesis veya hizmet noktalarının hassas ekosistemlerle mekânsal ilişkisini değerlendirmek için kullanılan bir izleme göstergesidir.

Doğaya Kanat Açtık, biyoçeşitlilik farkındalığını saha gözlemiyle sınırlamayan bir iletişim ve öğrenme platformu olarak gelişmektedir. Eğitim programları, doğa atölyeleri, kuş gözlemleri, sergi, kitap ve yeni medya çalışmaları, programın daha geniş kitlelere ulaşmasını destekleyen araçlar arasında yer almaktadır. Doğaya Kanat Açtık, Doğuş Otomotiv'in çevresel farkındalık çalışmalarını toplumsal katılım programlarıyla ilişkilendiren güçlü bir örnek oluşturmaktadır.

Doğuş Otomotiv, doğa ve biyoçeşitlilikle bağlantılı konuları çevresel performans, değer zinciri etkileri, su ve kaynak kullanımı, atık yönetimi, lokasyon hassasiyeti ve toplumsal farkındalık başlıklarıyla birlikte değerlendirmektedir. 2025 raporlama döneminde yürütülen Etki–Risk–Fırsat Analizi çalışması, doğa bağlantılı etkilerin, risklerin ve gelişim alanlarının iş modeli ve değer zinciriyle ilişkilendirilmesi için analitik bir zemin sağlamıştır. Bu yaklaşım, TNFD'nin doğa bağlantılı bağımlılık, etki, risk ve fırsatların yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler çerçevesinde ele alınmasına yönelik önerileriyle uyumlu bir gelişim perspektifi sunmaktadır.[38]

Biyoçeşitlilik İzleme

Metrikler	Son Güncel Durum / 2025
Yasal koruma altındaki alanlarda tesis sayısı	0
UNESCO Dünya Mirası / Biyosfer Rezervi yakınındaki tesis sayısı	0
Kilit Biyoçeşitlilik Alanı yakınındaki tesis sayısı	3
Servis kaynaklı çevresel kontrol uygulamaları	Yağ–su separatörü, atık ayrıştırma, lisanslı bertaraf
Habitat veya ekosistem farkındalığına yönelik program	Doğaya Kanat Açtık

Doğaya Kanat Açtık Profil

Metrikler	Kümülatif Durum
Başlangıç yılı	2021
Kat edilen yol	89.000 km
Gözlem yapılan şehir	67
Gözlem kaydı:	998
Gözlemlenen toplam tür	398
Kuş gözlem süresi	2.171 saat (~90 gün)
2026 gelişim odağı	Sergi, kitap ve yeni medya çalışmaları

Çalışanlar ve İş Ortamı

Doğuş Otomotiv'in insan kaynakları yaklaşımı, şirketin "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonunu çalışan deneyimi, gelişim, katılım, güvenli çalışma ortamı ve kurumsal bağlılık üzerinden desteklemektedir. Otomotiv sektöründe elektrikli mobilite, dijitalleşme, müşteri deneyimi, yeni servis teknolojileri ve veri odaklı iş modelleri hız kazanırken, çalışanların yetkinlik gelişimi ve dönüşüme uyum kapasitesi şirketin stratejik dayanıklılığının önemli unsurları arasında yer almaktadır. 2025 yılında İnsan Kaynakları'nın önceliklendirdiği alanlar, çalışan deneyimi, gelişim ve iletişim, yetenek kazanımı, organizasyonel süreklilik ve verimlilik ile veri, yapay zekâ ve dijital deneyim başlıkları etrafında şekillenmiştir. Bu alanlar, çalışan bağlılığını güçlendiren uygulamaların yanında, iş gücü planlaması, performans yönetimi, eğitim-gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik, kapsayıcılık ve dijital İK altyapısı açısından da bütünlüklü bir yönetim zemini oluşturmaktadır.

2025 yılı itibarıyla Doğuş Otomotiv, iki bini aşkın çalışanı, yaygın Yetkili Satıcı ve Servis ağı, genç yetenek programları, gelişim platformları, çalışan komiteleri ve dijital insan kaynakları uygulamalarıyla insan odaklı iş yapış biçimini güçlendirmeye devam etmiştir. Çalışan bağlılığı oranının %84'e yükselmesi, kadın çalışan oranının %32,6'ya, kadın yönetici oranının %35,17'ye ulaşması ve yıl içinde 33.769 saat eğitim gerçekleştirilmesi, bu yaklaşımın 2025 yılı performansındaki ana göstergeler arasındadır.

Çalışan Deneyimi, Katılım ve İletişim

Doğuş Otomotiv'de çalışan deneyimi, şeffaf iletişim, erişilebilir insan kaynakları süreçleri, çalışan görüşlerinin düzenli alınması ve geri bildirimlerin yönetime taşınması üzerine kuruludur. İnsan Kaynakları uygulamalarına ilişkin bilgilendirmeler e-posta, Microsoft Teams altyapısı, İnsan Kaynakları İş Ortakları, şirket intraneti, İnsan Kaynakları Self Servis portalı, Bir'iz iletişim platformu, doğrudan toplantılar, odak grupları ve saha buluşmaları aracılığıyla yürütülmektedir. Saha çalışanlarının kurumsal iletişime daha eşit erişimini sağlamak amacıyla geliştirilen Bir'iz Mobil Platformu, 2025 yılında Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto genelinde kademeli olarak devreye alınmıştır. Platform, çalışanların mobil cihazları üzerinden şirket duyurularına erişmesine, izin ve fazla mesai süreçlerini dijital olarak yönetmesine, talep yönetim sistemi üzerinden ihtiyaçlarını iletmesine ve Fikir Platformu aracılığıyla önerilerini paylaşmasına imkân sağlamaktadır. Böylece saha ve ofis çalışanları arasındaki bilgiye erişim farkı azaltılırken, çalışan deneyimi daha bütünleşik ve erişilebilir bir yapıya taşınmaktadır.

Bir'iz Çalışan Komitesi ve Çalışan Temsilcisi

Çalışanların karar süreçlerine katılımı, Bir'iz Çalışan Komitesi ve Çalışan Temsilcisi yapısıyla desteklenmektedir. Her departmandan gönüllü temsilcilerin katılımıyla oluşturulan Komite, çalışanların görüşlerini, ihtiyaçlarını ve gelişim alanlarını Çalışan Temsilcisi aracılığıyla İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu gündemine taşıyan katılımcı bir platformdur. 2025 yılında gerçekleştirilen beş komite toplantısı sonucunda Çalışan Temsilcisi tarafından Kurul'a sunulan "Etkinlik ve Lansmanlara Katılım Önerisi" kabul edilmiştir.

Çalışan Bağlılığı

Çalışan bağlılığı araştırması, Doğuş Otomotiv'in çalışan deneyimini ölçmek için kullandığı ana araçlardan biridir. 2024 yılında 657 çalışanın katılımıyla yapılan araştırmada bağlılık oranı %84'e yükselmiştir. Araştırma sonrasında odak grupları oluşturulmuş, çalışan görüşleri İnsan Kaynakları Direktörü ve orta kademe yöneticilerle paylaşılmış, Bağlı Kılan Liderlik Çalıştayı aracılığıyla ekip bazlı aksiyonların performans sistemi içinde izlenmesi sağlanmıştır. Bu çalışmanın sonuçları 2025 yılında çalışan bağlılığına yönelik yönetici hedeflerine yansıtılmıştır.

2025 yılında gerçekleştirdiğimiz strateji revizyonu ve 2030 vizyonumuz doğrultusunda başlattığımız önemli çalışmalardan biri "Yetkinlik Sistemi Dönüşüm Projesi"dir. Doğuş Otomotiv bünyesinde oluşturulan proje ekibi, Sabancı Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi ve Doğuş Teknoloji'nin desteğiyle global ölçekteki yetkinlik setlerini 2030 perspektifiyle incelemiş, geleceğin iş ihtiyaçlarına odaklanan kapsamlı bir çalışma yürütmüştür. Doğuş Oto ve Doğuş Otomotiv çalışanlarının katılımıyla düzenlenen çalıştaylar sonucunda kurum için kritik öneme sahip yetkinlik başlıkları belirlenmiş; elde edilen çıktılar, müdürler ve genel müdürlerle gerçekleştirilen değerlendirme toplantılarının ardından nihai hâline getirilmiştir. Bu çalışma sonucunda oluşturulan yetkinlik seti, temel yetkinlikler ile fonksiyon bazında tanımlanan özel yetkinliklerden oluşmaktadır. 2026 yılı eğitim ve gelişim planlamaları da bu yetkinlik seti doğrultusunda tespit edilecek gelişim alanları temel alınarak şekillendirilecektir.

[38] TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), şirketlerin doğa bağlantılı bağımlılıklarını, etkilerini, risklerini ve fırsatlarını yönetişim, strateji, risk ve etki yönetimi, metrikler ve hedefler başlıkları altında değerlendirmelerine yönelik gönüllü açıklama önerileri geliştiren uluslararası girişimdir. Bu raporda TNFD, doğa ve biyoçeşitlilik konularının iş modeli, değer zinciri ve çevresel performansla ilişkilendirilmesinde referans çerçeve olarak dikkate alınmıştır.

Çalışan Deneyimi ve Katılım Metrikleri

Metrikler	2025
Çalışan bağlılığı oranı	%84
Çalışan bağlılığı araştırması katılımcısı	657
Bir'iz Çalışan Komitesi toplantı sayısı	5
Açık Kapı Günü etkinliği	6
Fikir Platformu'na sunulan fikir	2.844
Hayata geçirilen fikir	601
Uygulamaya alınan iyileştirme projesi	180

Eğitim, Yetenek ve Kariyer Gelişimi

Doğuş Otomotiv'de eğitim ve gelişim yaklaşımı, çalışanların mevcut görevlerinde yüksek performans göstermelerini, geleceğin otomotiv iş modellerine uyum sağlamalarını ve kariyer gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır. Eğitim ihtiyaçları; yetkinlik değerlendirmeleri, performans geri bildirimleri, yöneticilerle yapılan görüşmeler, dijital yetkinlik analizleri, sektör öncelikleri ve iş birimlerinden gelen gelişim ihtiyaçları dikkate alınarak belirlenmektedir. GO Gelişim Okulu, çalışanların mesleki, kişisel ve dijital gelişimini destekleyen ana öğrenme platformudur. Platformda zorunlu eğitimlerin yanında çalışanların tercih edebildiği gelişim programları, atölyeler, iç eğitimler, konuk konuşmacı oturumları, liderlik gelişim içerikleri ve dijital yetkinlik eğitimleri yer almaktadır. 2025 yılında GO Gelişim Okulu mobil erişime taşınmış, eğitim dönemi %94 kapsama oranı ile tamamlanmış ve çalışan başına ortalama 38,68 saat eğitim verilmiştir.

Eğitim programları, farklı çalışan gruplarının ihtiyaçlarına göre kurgulanmaktadır. Yetkinlik gelişim programları, destekleyici gelişim eğitimleri, liderlik gelişim programları, mavi yaka çalışanlara yönelik Outdoor Takım Dinamikleri, yedek parça ve lojistik depo görevlilerine özel gelişim programları, dijital dönüşüm eğitimleri, mentorluk, tersine mentorluk ve iç koçluk uygulamaları bu yapının ana bileşenleridir. 2025 yılında 13 mentor, kariyer başındaki 13 mentee ile eşleşmiş; tersine mentorluk programı dört eşleşmeyle devam etmiş; iç koçluk kapsamında 9 müdür, 21 kişiye koçluk yapmıştır.Yetenek kazanımı ve genç yetenek havuzunun güçlendirilmesi de 2025 yılında öne çıkan alanlardan biridir. "Biz'de Staj" programı kapsamında 63 üniversite stajyeri, 26 lise stajyeri ve 57 proje bazlı stajyer şirket deneyimi kazanmış; staj yapan 20 kişi Doğuş Otomotiv'de kadroya geçmiştir. Şirket ayrıca 2025 yılında 40 etkinliğe katılarak öğrencilerle çevrim içi ve yüz yüze buluşmuş, otomotiv sektörüne ve kariyer fırsatlarına ilişkin bilgilendirme çalışmaları yürütmüştür.

Eğitim ve Gelişim Metrikleri

Metrikler	2025
Toplam eğitim saati	33.769
Çalışan başına ortalama eğitim saati	38,68
Eğitim kapsam oranı	%94
E-eğitim sayısı	110
2025'te eklenen e-eğitim	23
Outdoor Takım Dinamikleri katılımcısı	280
Outdoor Takım Dinamikleri grup sayısı	13
Mentorluk eşleşmesi	13 mentor / 13 mentee
Tersine mentorluk eşleşmesi	4
İç koç sayısı / koçluk alan çalışan	9 / 21
Üniversite stajyeri	63
Lise stajyeri	26
Proje bazlı stajyer	57
Kadroya geçen stajyer	20

Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve İnsan Hakları

Doğuş Otomotiv'in insan hakları yaklaşımı, Etik Kod, Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası, Aile İçi Şiddete Karşı İşyeri Politikası, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi üyeliği ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri taahhüdüyle desteklenmektedir. Şirket, işe alım, yerleştirme, eğitim, kariyer gelişimi, ücretlendirme, performans yönetimi ve yan hak süreçlerinde eşit fırsat ilkesini esas almaktadır. 2025 yılında kadın çalışan oranı %32,6'ya, kadın yönetici oranı ise %35,17'ye ulaşmıştır. Bu gösterge, otomotiv sektöründe kadın istihdamının güçlendirilmesi ve yönetim kademelerinde temsilin artırılması açısından izlenen temel alanlardan biridir. Doğuş Otomotiv, İş'te Eşitlik Platformu üyeliğiyle kadın istihdamı ve fırsat eşitliği gündemine şirket içi uygulamaların ötesinde ulusal düzeyde de katkı sağlamaktadır.

Çalışanlar arasında ayrımcılığın önlenmesi, insan haklarının korunması ve kapsayıcı iş ortamının güçlendirilmesi, eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla desteklenmektedir. Etik eğitimleri kapsamında iş etiği, şirket bilgilerinin korunması, rüşvetin önlenmesi, tacizin önlenmesi, saygılı davranış, çıkar çatışmalarından kaçınma, yetkinin kötüye kullanımı, çeşitliliğin teşvik edilmesi, ayrımcılığın engellenmesi ve insan haklarının korunması başlıkları ele alınmaktadır. Çalışanlar, etik hat ve ilgili insan kaynakları kanalları üzerinden görüş, öneri veya şikâyetlerini iletebilmektedir. Engelli çalışanlara yönelik uygulamalar, kapsayıcı iş ortamı yaklaşımının önemli parçalarından biridir. Engelli çalışanlarla düzenli olarak görüşmeler yapılmakta, çalışma alanları ve asansörler ihtiyaçlara göre düzenlenmekte, kullanılması zorunlu özel gereksinimler şirket tarafından karşılanmaktadır. Hamile çalışanlar, doğum izni süreci, anne odaları, kreş desteği, süt izni ve aile dostu yan haklar aracılığıyla desteklenmektedir. Aile İçi Şiddete Karşı İşyeri Politikası kapsamında psikolojik ve hukuki danışmanlık, pedagojik destek, telefon numarası değişikliği ve maaş ödemesine ilişkin özel destek mekanizmaları tanımlanmıştır.

Tedarikçiler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı ve iş ortaklarıyla ilişkilerde de insan hakları beklentileri önem taşımaktadır. Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmaya izin verilmemesi, tedarikçi sözleşmeleri ve denetim süreçleriyle desteklenmektedir. Bu yaklaşım, insan hakları başlığını şirket içi çalışma hayatıyla sınırlı tutmadan değer zinciri ilişkileriyle birlikte ele alan yönetim çerçevesini güçlendirmektedir.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Metrikleri

Metrikler	2025
Doğuş Otomotiv kadın çalışan oranı	%32,6
Doğuş Otomotiv kadın yönetici oranı	%35,17
Doğrulanmış ayrımcılık vakası	0
Engelli çalışanlarla yapılan özel gereksinimli çalışan toplantıları	1
Kreş desteği sağlanan çalışan	53
Doğum izni sonrası işe dönüş oranı	100

İnsan Hakları Politikası ve Öncelik Çalışması

Doğuş Otomotiv'in insan hakları yaklaşımı, çalışanların onurlu, güvenli, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamında yer almasını destekleyen politika ve uygulamalar üzerine kuruludur. İnsan Hakları Politikası, Etik Kod, Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası, Aile İçi Şiddete Karşı İşyeri Politikası, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, etik bildirim mekanizmaları ve tedarikçi beklentileriyle birlikte ele alınmaktadır. Şirket, insan haklarını çalışma hayatının tamamına yayılan bir yönetim konusu olarak değerlendirmektedir. İşe alım, ücretlendirme, performans, kariyer gelişimi, eğitim, çalışma koşulları, ayrımcılığın önlenmesi, taciz ve şiddetle mücadele, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan temsili, kişisel verilerin korunması ve etik bildirim mekanizmalarına erişim bu çerçevenin ana başlıklarıdır. Doğuş Otomotiv'in insan hakları yaklaşımı, çalışanlarla sınırlı bir iç politika alanı olarak kurgulanmamakta, tedarikçiler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, iş ortakları ve değer zinciri ilişkileriyle birlikte değerlendirilmesi gereken bir sorumluluk alanı olarak ele alınmaktadır.

2021 yılında Doğuş Otomotiv, insan hakları alanındaki mevcut politika ve uygulamalarını daha sistematik biçimde değerlendirmek amacıyla İnsan Hakları Öncelik Çalıştayı düzenlemiştir.

Çalıştay, Birleşmiş Milletler İş Dünyası için İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi[36] kullanılarak yapılandırılmış, faaliyet alanlarında mevcut ve potansiyel insan hakları başlıklarının belirlenmesine, öncelikli yönetim alanlarının görünür hale getirilmesine ve insan hakları gündeminin ilgili iş birimleriyle ortak bir çerçevede ele alınmasına katkı sağlamıştır. Bu süreç kapsamında insan haklarından sorumlu bir yönetici görevlendirilmiş, öncelikli alanlar üzerinde çalışmaya devam edilmesi ve şirket genelinde farkındalığın güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Çalıştayın temel katkısı, insan hakları konularını tekil politika maddeleri olarak görmek yerine, çalışan deneyimi, etik kültür, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik, kapsayıcılık, veri gizliliği ve değer zinciri ilişkileriyle birlikte değerlendiren bir risk ve etki perspektifi oluşturmasıdır. Bu yaklaşım, uluslararası iyi uygulamalarda öne çıkan insan hakları içeriklerinde yer alan potansiyel etkilerin belirlenmesi, önceliklendirilmesi, ilgili iş süreçlerine entegre edilmesi, izlenmesi ve gerektiğinde iyileştirici aksiyonların geliştirilmesi gibi aşamaları şirket içinde hayata geçirmemize destek olmaktadır.

İnsan Hakları Öncelik Alanları ve Yönetim Bağlantısı

Öncelik Alanı	Yönetim Bağlantısı	Rapor İçindeki Karşılığı
Ayrımcılığın önlenmesi ve eşit fırsatlar	İşe alım, terfi, ücretlendirme, eğitim, performans ve kariyer süreçlerinde eşitlik ilkesinin gözetilmesi	Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve İnsan Hakları
Güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı	İSG uygulamaları, saha riskleri, ergonomi, esenlik, acil durum ve çalışan sağlığı süreçleri	İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik
Taciz, şiddet ve kötü muamelenin önlenmesi	Etik Kod, Aile İçi Şiddete Karşı İşyeri Politikası, bildirim kanalları, destek mekanizmaları	Etik, Uyum ve Şeffaflık; Çalışanlar ve İş Ortamı
Çalışan temsili ve katılım	Bir'iz Çalışan Komitesi, Çalışan Temsilcisi, odak grupları, geri bildirim kanalları	Çalışan Deneyimi, Katılım ve İletişim
Kişisel veri ve mahremiyet	KVKK süreçleri, bilgi güvenliği kontrolleri, çalışan ve müşteri verisinin korunması	Dijital Dönüşüm ve Veri; Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
Tedarikçiler ve iş ortakları	Etik Kod'a uyum taahhütleri, sözleşmeler, tedarikçi değerlendirmeleri, Yetkili Satıcı ve Servis ağı beklentileri	Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız
Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi	Tedarikçi ve iş ortağı beklentileri, etik uyum, sözleşmesel hükümler ve denetim yaklaşımı	Tedarik Zinciri; İnsan Hakları
Geçiş sürecinde yetkinlik ve adil dönüşüm	Elektrifikasyon, dijitalleşme, servis teknolojileri ve yeni yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik eğitim ve gelişim çalışmaları	Eğitim, Yetenek ve Kariyer Gelişimi

Doğuş Otomotiv'in insan hakları gündemi, önümüzdeki dönemde politika güncellemeleri, çalışan temelli risk analizi, tedarik zinciri beklentilerinin netleştirilmesi, bildirim mekanizmalarının etkinliğinin izlenmesi, cinsiyet ücret farkı analizlerinin geliştirilmesi ve insan hakları göstergelerinin daha sistematik takip edilmesiyle güçlendirilecektir. Bu alanlar, insan hakları yönetiminin beyan düzeyinden veri, analiz, karar ve iyileştirme döngüsüne taşınması açısından önem taşımaktadır.

İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik

Doğuş Otomotiv'de iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı, "Önce Güvenlik" ilkesiyle şekillenmektedir. Çalışanların sağlık ve güvenliğinin korunması, şirketin operasyonel sürekliliği ve hizmet kalitesi açısından temel yönetim alanlarından biridir. Bakım-onarım operasyonlarında teknisyenler, lojistik ve depo faaliyetlerinde çalışan saha ekipleri, yüksekte çalışma, parça taşıma, ekipman kullanımı ve çalışma ortamı kaynaklı riskler bakımından daha yakından izlenen çalışan grupları arasında yer almaktadır.

İSG yaklaşımı, eğitim, risk değerlendirmesi, saha kontrolleri, ergonomi, otomasyon, düzenli bilgilendirme ve acil durum hazırlıklarıyla desteklenmektedir. 2025 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre ve Kalite eğitimi 70 çalışana, Doğuş Oto Çevre Eğitimi 317 çalışana verilmiştir. İSG Haftası kapsamında çalışan katılımıyla farkındalık etkinlikleri düzenlenmiş, saha ekipleriyle yürütülen toplantılar aracılığıyla çalışma koşullarına ilişkin geri bildirimler alınmıştır.

GOWell Gelişim Programı

Çalışan esenliği, GOWell gelişim programı altında fiziksel, zihinsel, duygusal, sosyal ve finansal boyutlarıyla ele alınmaktadır. 2025 yılında esenlik anketi sonucunda uzun ve sağlıklı yaşam, fiziksel spor aktiviteleri, finansal iyilik, yatırım araçları ve psikolojik dayanıklılık öne çıkan odak alanları olmuştur. Belgrad Ormanı yürüyüşü ve farkındalık egzersizi, spor etkinlikleri, İstanbul Maratonu, finansal farkındalık semineri, Aerofoils Deneyim Eğitimi ve Karacabey kuş gözlemi gibi etkinlikler bu kapsamda yürütülmüştür.

Multisport iş birliği, çalışanların fiziksel esenlik uygulamalarına erişimini destekleyen ana araçlardan biridir. 2025 yılında Doğuş Otomotiv'de 339, Doğuş Oto'da 435 çalışan Multisport üyesi olmuş, üyelik memnuniyeti 5 üzerinden 4,9 olarak ölçülmüştür. Psikolojik danışmanlık hizmeti ve Avita Canlı Destek Hattı ise çalışanlara psikolojik, hukuki ve seyahat danışmanlığı gibi alanlarda ücretsiz destek sunmaktadır.

İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik Metrikleri

Metrikler	2025
İSG, Çevre ve Kalite eğitimi alan çalışan	70
Doğuş Oto Çevre Eğitimi alan çalışan	317
Multisport üyesi Doğuş Otomotiv çalışanı	339
Multisport üyesi Doğuş Oto çalışanı	435
Multisport memnuniyet skoru	4,9 / 5
Doğuş Otomotiv Grubu toplam kaza sayısı	90 ✔
Doğuş Otomotiv Grubu kayıp gün sayısı	256 ✔
Doğuş Otomotiv Grubu kayıp zamanlı kaza sayısı	39 ✔
Doğuş Otomotiv Grubu toplam İSG eğitim saati	18.411

İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Veriyle Karar Alma

2025 yılında insan kaynakları süreçlerinde dijitalleşme ve veriyle karar alma kapasitesi daha görünür hale gelmiştir. Bilişim HR altyapısının güncellenmesiyle özlük, organizasyon, pozisyon, raporlama ve entegrasyon süreçleri yeniden ele alınmış; bilgi güvenliği, kullanıcı deneyimi ve veri doğruluğu açısından daha güçlü bir temel oluşturulmuştur. Bir'iz Mobil Platformu, saha çalışanları dahil tüm çalışanların iç iletişim, izin, fazla mesai, talep ve öneri süreçlerine mobil erişimini desteklemektedir. İK Dashboard uygulamasının kapsamının genişletilmesiyle organizasyonel yapı, çalışan profili, performans, izin kullanımı, fazla mesai, ayrılma oranları ve iş gücü verimliliği göstergeleri daha düzenli izlenebilir hale gelmiştir. Bu yapı, insan kaynakları verisinin operasyonel kararlar ve çalışan deneyimi yönetimi için daha etkin kullanılmasına katkı sağlamaktadır.

[39] İnsan hakları durum değerlendirmesi, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'nde tanımlanan insan hakları özen yükümlülüğü yaklaşımıyla uyumlu bir yönetim sürecidir.
Bu yaklaşım şirketlerin faaliyetleri ve iş ilişkileriyle bağlantılı mevcut ve potansiyel insan hakları etkilerini belirlemesini, önceliklendirmesini, ilgili iş süreçlerine entegre etmesini, izleme mekanizmaları kurmasını ve paydaşlara uygun açıklamalar yapmasını esas alır.

AsistOn üretken yapay zekâ destekli dijital asistanı, çalışanların izin, vize, muhasebe, satın alma, yan haklar, terfi, eğitim ve gelişim gibi konularda doğru bilgiye daha hızlı ulaşmasını sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Makine öğrenmesi tabanlı Çalışan Ayrılma Riski Analizi ise demografik bilgi, kıdem, organizasyonel yapı, performans, izin ve fazla mesai verilerini kullanarak ayrılma riskini etkileyen faktörleri analiz etmekte; kritik yeteneklerin elde tutulması için erken uyarı mekanizması oluşturmaktadır.

Bu uygulamalar, insan kaynakları yönetimini manuel süreçlerden veri odaklı karar destek yapısına taşımaktadır. Dijital İK uygulamaları; çalışan deneyimi, süreç verimliliği, bilgiye erişim, yetenek yönetimi ve organizasyonel süreklilik açısından stratejik değer yaratmaktadır.

Çalışan Katılımından Değere: Fikir Platformu ve Yalın Kültür

Doğuş Otomotiv'de çalışan katılımı, iş süreçlerinin iyileştirilmesi, verimlilik, kalite, müşteri deneyimi, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel performans ve toplumsal fayda alanlarında somut sonuç üreten bir yönetim aracıdır. Fikir Platformu, çalışanların önerilerini paylaşabildiği ve hayata geçen fikirlerin değer yaratma etkisine göre ödüllendirildiği katılımcı bir yapı sunmaktadır. 2025 yılında Fikir Platformu üzerinden paylaşılan fikirler önceki yıla göre %22 artmış, çalışanlar tarafından 2.844 fikir sunulmuş, 1.087 fikir onaylanmış ve 601 fikir hayata geçirilmiştir. Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da 180 proje uygulamaya alınmış; projelerden yaklaşık 175 milyon TL getiri elde edilmiştir. Yetkili Satıcı ve Servis ağı dahil edildiğinde bu tutar 240 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Fikir Platformu, Yalın Liderlik Eğitim Programı ve Fikir Coin ödüllendirme sistemiyle birlikte çalışmaktadır. 2025 yılında Fikirlerin Doğuş Günü mezuniyet töreninde 89 çalışan ödüllendirilmiş, Yalın Liderlik Eğitim Programı'nı tamamlayan 16 yeni Yalın Lider sertifikalarını almıştır. Bu yapı, çalışanların iş süreçlerine aktif katkı sunmasını, iyileştirme kültürünün yaygınlaşmasını ve yaratıcı çözümlerin finansal ve operasyonel değere dönüşmesini desteklemektedir.

Fikir Platformu ve Yalın Kültür Metrikleri

Metrikler	2025
Sunulan fikir	2.844
Önceki yıla göre fikir artışı	%22
Onaylanan fikir	1.087
Hayata geçirilen fikir	601
Uygulamaya alınan proje	180
Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto proje getirisi	175 milyon TL
Yetkili Satıcı ve Servis ağı dahil toplam getiri	240 milyon TL
Ödüllendirilen çalışan	89
Yeni Yalın Lider	16

Müşteriler ve Mobilite

Doğuş Otomotiv'de müşteri deneyimi, araç satın alma anıyla başlayan tekil bir temas olarak görülmemekte; satış öncesi bilgilendirme, satış süreci, teslimat, kullanım, bakım, yol yardım, dijital destek, ikinci el değer yönetimi, şarj erişimi, finansman ve sigorta bağlantılarıyla devam eden bir yaşam döngüsü yaklaşımıyla yönetilmektedir. Şirketin çok markalı yapısı, yaygın Yetkili Satıcı ve Servis ağı, DİM, DOD, D-Charge, deneyim merkezleri ve dijital platformları bu yaşam döngüsünün farklı temas noktalarını oluşturmaktadır. 2025 yılı itibarıyla Doğuş Otomotiv'in değer sunduğu toplam müşteri sayısı 10.860.000'e, toplam araç parkı ise 2.616.350 adede ulaşmıştır. Türkiye genelinde 1.000'in üzerinde müşteri buluşma noktası aracılığıyla yürütülen hizmet ağı, müşteri deneyimini satış ve satış sonrası süreçlerle sınırlı tutmayan geniş bir ilişki alanı yaratmaktadır. Bu ölçek, müşteri güveni, servis sürekliliği, dijital erişim, ikinci el araç çözümleri ve yeni mobilite hizmetlerinin aynı deneyim çerçevesi içinde yönetilmesini gerektirmektedir.

Müşteri Deneyimi ve Hizmet Sürekliliği

Müşteri deneyimi, Doğuş Otomotiv'in marka değerini, hizmet kalitesini ve uzun vadeli müşteri bağlılığını destekleyen ana performans alanlarından biridir. Satış ve satış sonrası süreçlerde hizmet standardının korunması, Yetkili Satıcı ve Servis ağıyla koordinasyon, müşteri geri bildirimlerinin doğru kanallardan alınması ve dijital temas noktalarının geliştirilmesi bu yaklaşımın temel unsurlarıdır.

2025 yılında müşteri deneyimi, markaların satış sonrası performansı, servis ağı kapasitesi ve dijital hizmet uygulamalarıyla desteklenmiştir. Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, SCANIA, Volkswagen Ticari Araç ve Doğuş Oto tarafında servis girişleri, mobil servis uygulamaları, müşteri memnuniyeti sonuçları ve showroom yatırımları hizmet sürekliliğinin farklı göstergeleri olarak izlenmiştir.

Marka ve Hizmet Ağı Performansı

Volkswagen Passenger Cars
- 81 Authorised Service Centres
- 541,970 ehicle entries
- Average of 45,164 customers per month

Audi
- 194,836 vehicle entries
- The brand's history's highest service volume

SEAT and CUPRA
- 49 Authorised Service Centres
- 115,550 vehicle entries
- CUPRA after-sales customer experience survey score: 4.88 / 5

Volkswagen Commercial Vehicles Mobile Service
- 1,769 on-site maintenance and express customer service

Volkswagen Commercial Vehicles
- 70 Authorised Dealer
- 81 Authorised Service Centres
- 149,700 vehicle entrance

SCANIA
- 15 Sales Outlets, 19 Service Centres
- 79,316 vehicle entries
- Sales satisfaction score 4.9
- Customer satisfaction score 4.6

Doğuş Oto
- In 6 regions
- 29 Authorised Retailers
- 26 Authorised Service Centres
- 55,085 new car sales
- 3,438 second-hand car sales
- 221,911 service entries

Değer ve İlgi Merkezi

DİM, Doğuş Otomotiv'in müşteri temas noktalarını tek çatı altında yöneten ana yapılarından biridir. Diyalog yönetimi, yol yardım, çağrı merkezi, anket, randevu ve iştirak destek operasyonları, müşteri beklentilerinin doğru anlaşılması ve ilgili birimlere aktarılması açısından kritik rol üstlenmektedir. DİM aracılığıyla alınan talepler, şikâyetler, öneriler ve anket çıktıları; hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, süreç iyileştirme, eğitim ihtiyacı ve dijital kanal geliştirmeleri için kullanılmaktadır. 2025 yılında DİM operasyonları yüksek temas hacmiyle çalışmaya devam etmiştir. Diyalog-Dijital operasyonunda telefon, e-posta, canlı sohbet ve sosyal medya kanalları üzerinden müşteri talepleri yönetilmiş; yol yardım operasyonu ise müşterilerin araç kullanım sürecindeki kesintisiz mobilite ihtiyacını desteklemiştir. Anket operasyonları, marka ve CRM ekiplerinin müşteri verisini düzenli ölçmesine katkı sağlamıştır.

DİM 2025 Performans Metrikleri

Operasyon	2025 Sonucu
Diyalog-Dijital gelen çağrı	131.639
Diyalog-Dijital karşılanan çağrı	123.862
Diyalog-Dijital karşılama oranı	%94
Diyalog-Dijital ortalama yanıtlama süresi	8 saniye
E-posta, chat ve sosyal medya müşteri kontağı	397.773
Dijital kanallarda önceki yıla göre artış	%34
Yol yardım gelen çağrı	208.146
Yol yardım karşılanan çağrı	195.634
Yol yardım karşılama oranı	%94
Yol yardım memnuniyeti	%89
Açılan yol yardım kaydı	101.401
Anket operasyonu	67 proje / 197.112 anket
Randevu operasyonu	254.181 çağrı / 63.239 randevu kaydı
vdf Filo ve vdf Sigorta çağrıları	46.360 çağrı / 40.936 karşılanan çağrı

2026 yılına yönelik LEAD Agentic AI ve Role-Play Simülatör projeleri, müşteri iletişiminde yapay zekâ destekli dönüşümün yeni aşamasını oluşturmaktadır. LEAD Agentic AI ile markaların web siteleri, sosyal medya reklamları ve diğer dijital mecralardan gelen müşteri satış taleplerinin yapay zekâ ajanları tarafından aranması ve yönlendirilmesi planlanmaktadır. Role-Play Simülatör ise müşteri temsilcilerinin gerçek müşteri görüşmeleri öncesinde farklı senaryolar üzerinden eğitim almasına ve gelişim alanlarının daha sistematik ölçülmesine katkı sağlayacaktır.

Elektrikli Mobilite Deneyimi ve Satış Sonrası Yetkinlikler

Elektrikli mobilite, Doğuş Otomotiv'in müşteri deneyiminde ürün portföyü, şarj erişimi, satış sonrası hizmetler, batarya yönetimi, dijital destek ve ikinci el değer yönetimini birlikte etkileyen bir dönüşüm alanıdır. 2025 yılında temsil edilen markalar elektrikli ve şarj edilebilir hibrit model portföyünü geliştirmiş; satış sonrası hizmet altyapısında yüksek voltajlı araç yetkinlikleri daha görünür hale gelmiştir.

Porsche, 2025 yılında tarihinin en yüksek satış performansına ulaşırken elektrikli araç satışlarında güçlü sonuç elde etmiştir. CUPRA, şarj edilebilir hibrit versiyonların katkısıyla yüksek satış hacmine ulaşmış; Škoda e-Mobilite ekosistemiyle elektrikli araç sahiplerine yönelik mobil ve yerleşik şarj altyapısını devreye almıştır. Volkswagen Binek Araç tarafında satış ve servis süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik çalışmalar elektrikli araç deneyimiyle birlikte ilerlemektedir.

Satış sonrası tarafta yüksek voltajlı araç yetkinlikleri, elektrikli araç pazarının büyümesiyle birlikte daha stratejik hale gelmiştir. Antalya'da yüksek voltaj batarya onarım merkezinin devreye alınmasıyla toplam yüksek voltaj batarya onarım merkezi sayısı 7'ye, yüksek voltaj uzmanı sayısı ise 36'ya yükselmiştir. Bu gelişim, elektrikli araç müşterilerinin bakım, onarım, batarya sağlığı ve teknik güvenlik konularında güvenilir hizmete erişimini desteklemektedir.

Elektrikli Mobilite Deneyimi Metrikleri

Metrikler	2025
Porsche toplam satış	1.207 adet
Porsche elektrikli araç satışı	894 adet
CUPRA toplam satış	12.998 adet
Yüksek voltaj batarya onarım merkezi	7
Yüksek voltaj uzmanı	36
Škoda e-Mobilite ekosistemi	Devreye alındı
D-Charge müşteri deneyimi metrikleri	Çevresel Performans ve Şarj Altyapısı başlıklarında sunuldu

İkinci El Araç Ekosistemi

Elektrikli mobilite, Doğuş Otomotiv'in müşteri deneyiminde üDOD, Doğuş Otomotiv'in müşteri yaşam döngüsünde ikinci el araç alım-satımını güvenilir, kurumsal ve dijital kanallarla destekleyen ana iş alanıdır. 26 yılı aşan marka deneyimiyle DOD, ikinci elde güven, şeffaf işlem, Yetkili Satıcı ağı, dijital platformlar ve açık artırma altyapısı üzerinden müşteri deneyimini güçlendirmektedir. 2025 yılında ikinci el araç pazarı yüksek finansman maliyetleri, bireysel kredilere erişimde yaşanan zorluklar ve sıfır araç kampanyalarının talep üzerindeki etkisiyle şekillenmiştir. Bu ortamda DOD, Yetkili Satıcı ağı, dijital platformları ve yeni iş modelleriyle müşteri erişimini korumuştur. DOD.com.tr, DOD Mobil ve sensat.com ikinci el araç ekosisteminde dijital erişim açısından önemli uygulama alanlarıdır.

sensat.com platformunda 2025 yılında motosiklet kategorisi, hasar sorgulama modülü, kredi ve sigorta yönlendirme alanları ve kampanya yönetim altyapısı devreye alınmıştır. Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS) ile platformun mevzuat uyumu ve müşteri güvenini destekleyen yapısı güçlendirilmiştir.

DOD ve Dijital İkinci El Ekosistemi Metrikleri

Metrikler	2025 / Kümülatif
DOD toplam ikinci el araç satışı	20.453
DOD Marka Yönetimi satışı	1.123
Hizmet verilen il sayısı	28
DOD Yetkili Satıcı sayısı	61
Satış hacminde grup marka payı	%53,7
DOD Açık Artırma Platformu ihale sayısı	33
Açık artırma platformu üzerinden satılan araç	Yaklaşık 500
DOD dijital platformları toplam üye sayısı	740.000
DOD.com.tr kümüle kullanıcı sayısı	8.880.420
DOD.com.tr etkinlik sayısı	24.401.000
DOD Mobil aktif kullanıcı	255.000
DOD Mobil toplam indirme	1.250.000
Kurumsal kimlik uyum oranı	%79

Müşteri Deneyimi Merkezleri

Doğuş Otomotiv, müşteri deneyimini fiziksel temas alanlarında da yeniden tasarlamaktadır. Galataport İstanbul'daki Doğuş Otomotiv Plus, CUPRA City Garage İstanbul, Porsche Studio İstanbul ve yenilenen Audi showroomları, markaların ürün ve hizmetlerini deneyim odaklı, dijital destekli ve çok kanallı bir yapıda müşterilerle buluşturan uygulamalardır. Doğuş Otomotiv Plus, farklı markaların deneyim alanlarını, kültür-sanat etkinliklerini, toplumsal farkındalık çalışmalarını ve marka iletişimini aynı mekân içinde buluşturan bir platform olarak çalışmaktadır. 2025 yılında "Doğaya Kanat Açtık" programı kapsamındaki atölyeler, "Geri Dönüşen Sanat" sergisi, çocuk, aile, kültür-sanat, spor ve üniversite öğrencilerine yönelik etkinlikler bu merkezde yürütülmüştür.

CUPRA City Garage İstanbul, CUPRA markasının Türkiye'deki ilk deneyim ve satış noktası olarak 2025 yılında güçlü performans göstermiştir. Porsche Studio İstanbul ise Etiler'de hizmete alınmış, dijital konfigürasyon teknolojilerini fiziksel deneyimle bir araya getiren yeni marka deneyimi alanı olarak konumlanmıştır. Doğuş Oto Ankara ve Doğuş Oto Kartal Audi showroomlarının Audi global showroom konsepti doğrultusunda yenilenmesi, premium müşteri deneyiminin satış noktası tasarımıyla da desteklendiğini göstermektedir.

Deneyim Merkezleri ve 2025 Uygulamaları

Doğuş Otomotiv Plus - Galataport

- Doğa, kültür-sanat, spor, çocuk, aile ve öğrenci etkinlikleri
- Doğaya Kanat Açtık atölyeleri ve Geri Dönüşen Sanat sergisi

CUPRA City Garage İstanbul

- Aylık ortalama 1.000 ziyaretçi
- 31 etkinlik
- 358 perakende satış

Porsche Studio İstanbul

- Aralık 2025'te Etiler'de açıldı
- 680 m² alanıyla Avrupa'nın en büyük Porsche deneyim noktası

Doğuş Oto Ankara ve Kartal Audi showroomları

- Audi global showroom konsepti doğrultusunda yenilenerek hizmete alındı

Ürün ve Hizmet Sorumluluğu

Müşteri deneyimi, ürün ve hizmet sorumluluğu ilkeleriyle birlikte yönetilmektedir. Araç güvenliği, servis kalitesi, şeffaf bilgilendirme, müşteri verisinin korunması, etik pazarlama, mevzuata uyum ve satış sonrası destek süreçleri bu yaklaşımın temel bileşenleridir. Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikası, ürün ve hizmetlerin müşteriye güvenli, doğru bilgilendirmeyle ve yüksek hizmet standardıyla sunulmasını destekleyen ana çerçeveyi oluşturmaktadır. 2025 yılında ürün ve hizmet güvenliği, ürün bilgileri ve etiketleme, müşteri gizliliği ve doğrulanmış veri sızıntısı başlıklarında raporlanan uyumsuzluk bulunmamaktadır. Pazarlama iletişimi kapsamında kayda geçen uyum olayları, ilgili göstergeler altında ele alınacaktır. Müşteri verilerinin korunması, dijital temas noktalarının genişlediği ve müşteri iletişiminin çok kanallı hale geldiği bir ortamda ürün ve hizmet sorumluluğunun ayrılmaz parçası olarak değerlendirilmektedir.

Finansman ve sigorta bağlantıları, müşteri değer zincirinin tamamlayıcı unsurlarıdır. Araç edinimi, filo yönetimi, sigorta, ikinci el araç finansmanı ve satış sonrası risk yönetimi gibi alanlarda sunulan çözümler, müşterinin mobilite yolculuğunu daha bütüncül bir hizmet deneyimine dönüştürmektedir. Bu alanlar, Doğuş Otomotiv'in müşteriye sunduğu değerin araç satışıyla sınırlı kalmadan kullanım, koruma, finansman, ikinci el ve hizmet sürekliliği boyutlarında genişlediğini göstermektedir.

Dijital Dönüşüm ve Veri Yönetimi

Doğuş Otomotiv'de dijital dönüşüm, operasyonel mükemmellik, müşteri odaklılık, çeviklik, veri odaklı karar alma ve sürdürülebilir iş değeri yaratımı eksenlerinde şekillenmektedir. 2017 yılında kurulan Dijital Dönüşüm departmanı, başlangıçta teknoloji geliştirme odaklı bir yapı olarak konumlanmış, ancak yıllar içinde kurum genelinde iş yapış biçimlerini dönüştüren stratejik bir yetkinlik merkezi haline gelmiştir. Dijitalleşme, şirkette iş birimlerinin ihtiyaçlarını daha hızlı karşılayan ve rekabet avantajı yaratan bütünsel bir dönüşüm alanı olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşım OEM stratejileri, hukuki gereklilikler, bilgi güvenliği, veri yönetişimi ve sürdürülebilirlik önceliklerinde uyumlu biçimde yürütülmektedir.

Yönetim Yapısı

Digital Board, farklı marka ve iş birimlerinden gelen dijital ihtiyaçları ortak bir değerlendirme çerçevesinde ele alarak müşteri memnuniyeti, çalışan memnuniyeti, kârlılık, kalite ve süreç iyileştirme kriterlerine göre önceliklendirir. Çevik proje portföy yönetimi ise 2019'dan bu yana tüm projelerin tek bir portföyde değerlendirilmesini sağlamakta, değişen iş ihtiyaçlarına hızlı yanıt verilmesini ve stratejik önceliklerle uyumun korunmasını mümkün kılmaktadır. Dijital olgunluk ölçümleri, yetkinlik gelişim programları ve kurum içi proje deneyimi bu yapının entelektüel sermaye boyutunu oluşturmaktadır.

Dijital Proje Portföyü

GO-DGTL altyapısı çerçevesinde yönetilen dijital proje portföyü, 2025 yılında hem hacim hem de iş etkisi açısından güçlü performans göstermiştir. Robotik süreç otomasyonu, yapay zekâ destekli müşteri deneyimi, IoT tabanlı lojistik çözümleri, veri analitiği, iş zekâsı, ERP entegrasyonları ve süreç otomasyonu uygulamaları farklı iş birimlerinde yaygın biçimde kullanılmıştır.

Metrikler	2025
Dijital yatırım	283 milyon TL
Operasyonel tasarruf	257 milyon TL
Tamamlanan dijital proje	133
Yazılım geliştirme çalışmaları süren proje	79
2026 ilk çeyreğinde tamamlanan proje	39
2026 ilk çeyreğinde devam eden proje	76

Dijital proje portföyü, yatırımın finansal geri dönüşü kadar süreç kalitesi, veri üretimi, müşteri temas hızı, çalışan deneyimi ve operasyonel kontrol kapasitesi açısından da değer yaratmaktadır. Bu nedenle dijital dönüşüm, Doğuş Otomotiv'de teknoloji yatırımından çok, iş modelinin çevikliğini ve karar kalitesini artıran bir yönetim alanı olarak konumlanmaktadır.

Veri Yönetimi ve Yapay Zekâ

Yapay zekâ ve veri analitiği çalışmaları, Doğuş Otomotiv'de 2019 yılından bu yana sistematik biçimde yürütülmektedir. Çalışmaların temel amacı veriden içgörü üretmek, karar süreçlerini desteklemek, operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri deneyimini kişiselleştirmektir. 2025 yılında bu alandaki en önemli kurumsal adımlardan biri, yapay zekâ ve üretken yapay zekâ çözümlerini şirket genelinde ortak standartlara bağlayan Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi'nin hayata geçirilmesi olmuştur. AI CoE, yapay zekâ kullanımlarının belirlenmesini, önceliklendirilmesini ve sürdürülebilir bir yönetim modeliyle yaygınlaştırılmasını desteklemektedir. AI Impact Programı ise proje fikirlerini iş değeri ve uygulanabilirlik kriterleriyle değerlendirerek ölçülebilir faydaya dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Veri yönetimi çalışmaları, iş stratejisi ile veri stratejisinin uyumunu, veri kalitesinin artırılmasını ve veri yönetişiminin güçlendirilmesini temel almaktadır. Kritik veri kümelerinde düzenli kalite raporlamaları yapılmakta, yapay zekâ destekli analiz ve kontrol mekanizmaları devreye alınmaktadır. AI Champion, Data Translator ve Data Scientist rolleri, veri odaklı çalışma anlayışının iş birimlerine yayılmasını destekleyen kurumsal rol seti olarak yapılandırılmıştır.

Yapı / Uygulama	2025 Katkısı
AI CoE	Yapay zekâ kullanımlarının kurumsal standartlara bağlanması
AI Impact Programı	Proje fikirlerinin iş değeri ve uygulanabilirlik kriterleriyle değerlendirilmesi
AI Champion / Data Translator / Data Scientist rolleri	Veri odaklı çalışma kültürünün iş birimlerine yayılması
D-Venture	Mobilite, yapay zekâ, bağlantılı araç, akıllı lojistik ve sürdürülebilirlik odaklı girişimlere yatırım zemini

2025 yılında SPK onayıyla kurulan Rota Portföy Yönetimi A.Ş. D-Venture Fon Sepeti Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, Doğuş Otomotiv'in geleceğin mobilite ekosistemine erken erişim sağlayan stratejik adımlarından biridir. Fon; mobilite teknolojileri, bağlantılı araç çözümleri, yapay zekâ, akıllı lojistik ve sürdürülebilirlik odaklı girişimlere yatırım yapılmasını hedeflemektedir.

Dijital Yetkinlikler

Doğuş Otomotiv, dijital dönüşümü çalışan yetkinliklerinin gelişimiyle birlikte ele almaktadır. GO-DGTL Akademi ve Dijital Yetkinlik Geliştirme Programı; İK, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim ekiplerinin ortak çalışmasıyla yürütülmekte; veri bilimi, robotik süreç otomasyonu, yapay zekâ, üretken yapay zekâ, IoT ve iş zekâsı konularında eğitimler verilmektedir.

Dijital Yetkinlik Metrikleri	2025
Dijital yetkinlik eğitim saati	4.968
Genel dijital okuryazarlık oranı	%78
Kadın çalışanlarda dijital okuryazarlık oranı	%85
Erkek çalışanlarda dijital okuryazarlık oranı	%75
Mavi yaka çalışanlarda dijital okuryazarlık oranı	%49

Mavi yaka çalışanlarda dijital okuryazarlık oranı, 2026 yılı için öncelikli gelişim alanlarından biri olarak belirlenmiştir. Bu alanın güçlendirilmesi, dijital dönüşümün saha uygulamalarına yayılması ve çalışan deneyiminin daha kapsayıcı hale gelmesi açısından önem taşımaktadır.

Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği

Bilgi güvenliği, Doğuş Otomotiv'de dijitalleşmenin güvenilir biçimde ilerlemesi için temel yönetim alanlarından biridir. Müşteri, şirket ve çalışan bilgileri, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi yaklaşımı çerçevesinde korunmaktadır.

Bilgi Güvenliği Çalışma Grubu riskleri, aksiyonları ve gelişmeleri üst yönetim seviyesinde izlemekte ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin süreçleri yönetmektedir.

Veri güvenliği yaklaşımı teknik kontroller, idari süreçler, erişim yönetimi, çalışan farkındalığı, tedarikçi güvenliği denetimleri ve iş sürekliliği uygulamalarıyla desteklenmektedir. Dijital müşteri kanalları, veri analitiği ve yapay zekâ uygulamaları genişledikçe müşteri mahremiyeti, veri doğruluğu, erişim yetkileri ve güvenli veri kullanımı daha kritik hale gelmektedir.

Doğuş Otomotiv'de bilgi güvenliği, entegre yönetim sistemi kapsamında yer alan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile yönetilmektedir ve müşteri, şirket ve çalışan bilgileri gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda korunmaktadır. Şirketin bilgi güvenliği yönetimi, teknik ve idari kontroller, erişim yönetimi, iş sürekliliği, kişisel verilerin korunması, çalışan farkındalığı ve düzenli denetim süreçleriyle desteklenmektedir. Otomotiv sektöründe bilgi güvenliği ve veri koruma alanındaki en önemli değerlendirme çerçevelerinden biri olan ve Volkswagen AG tarafından da takip edilen TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) sertifikasyonu, Genel Müdürlük lokasyonumuz için 2025 yılı Ocak ayında alınmıştır. Sertifikasyonun devamlılığını sağlamak amacıyla gerekliliklerin düzenli olarak yönetilmekte, bilgi güvenliği olgunluğumuzun artırılmasına ve paydaş beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlanmaktadır.

2025 yılında doğrulanmış veri sızıntısı veya ihlal tespit edilmemiştir. 2026 döneminde erişim kontrollerinin güçlendirilmesi, tedarikçi güvenliği denetimlerinin kapsamının genişletilmesi ve çalışan farkındalık programlarının sürdürülmesi öncelikli gelişim alanları olarak izlenecektir.

Koruma Alanı	Temel Uygulamalar
Müşteri bilgileri	Dijital müşteri kanallarında KVKK uyumu, veri analitiği ve yapay zekâ uygulamalarında güvenli veri kullanımı
Şirket bilgileri	Teknik güvenlik önlemleri, erişim yönetimi, iş sürekliliği, tedarikçi denetimleri
Çalışan bilgileri	Farkındalık çalışmaları, süreç bazlı risk yönetimi, güvenli veri kullanımı eğitimleri
D-Venture	Mobilite, yapay zekâ, bağlantılı araç, akıllı lojistik ve sürdürülebilirlik odaklı girişimlere yatırım zemini

Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız

Doğuş Otomotiv'in tedarik zinciri; OEM ilişkileri, araç ve yedek parça ithalatı, lojistik operasyonları, depolama, hizmet alımları, teknoloji sağlayıcıları, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, iştirakler, bağlı ortaklıklar ve tamamlayıcı mobilite hizmetleriyle birlikte çok katmanlı bir iş ortaklığı yapısı oluşturmaktadır. Üretim tesisi bulunmayan distribütörlük modelinde tedarik zinciri, ürün ve hizmet sürekliliğinin yanında müşteri deneyimi, kalite, etik uyum, insan hakları, çevresel performans, bilgi güvenliği ve operasyonel dayanıklılık açısından stratejik önem taşımaktadır.

Şirketin tedarik zinciri yaklaşımı, satın alma kararlarının fiyat ve hizmet koşullarıyla sınırlı kalmamasına; kalite, finansal güvenilirlik, etik uyum, sürdürülebilirlik performansı, yasal gerekliliklere uyum, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, veri güvenliği ve hizmet sürekliliği gibi kriterlerin birlikte değerlendirilmesine dayanmaktadır. Bu yaklaşım, tedarikçilerin seçiminden sözleşme süreçlerine, performans izleme mekanizmalarından denetim ve iyileştirme adımlarına kadar farklı aşamalarda uygulanmaktadır.

2025 yılında tedarik zinciri yönetiminde öncelik; kritik tedarikçi kapsamının genişletilmesi, denetim yaklaşımının daha sistematik hale getirilmesi, sürdürülebilirlik kriterlerinin tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerine daha güçlü entegre edilmesi, satın alma süreçlerinde dijitalleşmenin artırılması ve değer zinciri boyunca operasyonel sürekliliğin korunması olmuştur. Bu kapsamda kritik tedarikçi sayısı 2024 yılındaki 100 seviyesinden 2025 yılında 122'ye çıkarılmıştır. Bu gelişme, daha geniş tedarikçi kitlesinin sürdürülebilirlik, kalite, etik ve uyum kriterleri açısından izlenmesine imkân sağlamaktadır.

Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı

Doğuş Otomotiv'de tedarikçi seçimi, ilgili satın alma prosedürleri ve tedarikçi seçme, değerlendirme ve denetleme yaklaşımı çerçevesinde yürütülmektedir. Tedarikçiler stratejik önem, faaliyet alanı, risk düzeyi, kalite performansı, finansal güvenilirlik, etik uyum ve sürdürülebilirlik kriterleri bakımından değerlendirilir. Bu değerlendirme, tedarikçi seçim aşamasında başlayan ve tedarikçi performansının izlenmesiyle devam eden bir yönetim döngüsü oluşturur.

Tedarikçi seçim süreçlerinde belirlenen puanlama eşiği, şirketin tedarikçi kabul yaklaşımını destekleyen temel kontrol noktalarından biridir. 51 puanın altında kalan tedarikçilerle çalışılmaması, tedarikçi seçiminde asgari kalite ve uygunluk beklentisini görünür kılmaktadır.

Değerlendirme kriterleri; ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 gibi yönetim sistemi belgeleri, emisyon, enerji ve su tüketimi, atık yönetimi, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, eşitlik, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi gibi çevresel ve sosyal başlıkları içermektedir. Etik uyum, tedarikçi seçim ve sözleşme süreçlerinin ana unsurlarından biridir. Tedarikçilerle yapılan sözleşmelerde Doğuş Otomotiv Etik Kodu'na atıf yapılmakta; tedarikçilerden Etik Kod'u okuduklarına ve ilgili ilkelere uyum sağlayacaklarına dair taahhüt alınmaktadır. Bu yapı, tedarikçi ilişkilerini etik, yasal uyum ve iş davranışı ilkeleriyle destekleyen sözleşmesel bir zemin oluşturur.

Denetim ve değerlendirme süreçleri, tedarikçi performansının zaman içinde izlenmesini sağlar. Denetimlerde düşük puan alan tedarikçilere 3 veya 6 aylık iyileştirme süresi verilmekte; destekleyici doküman sağlamayan veya denetim sürecine katılmak istemeyen tedarikçilerle çalışma durdurulmaktadır. Bu yaklaşım, tedarikçi gelişimini desteklerken, kritik uyumsuzlukların iş ilişkilerine etkisini de açık biçimde tanımlar.

Sürdürülebilir Satın Alma ve Kritik Tedarikçi Kapsamı

Sürdürülebilir satın alma yaklaşımı, Doğuş Otomotiv'in değer zinciri etkilerini daha görünür ve yönetilebilir hale getiren temel araçlardan biridir. 2025 yılında kritik tedarikçi kapsamının genişletilmesi, tedarikçi tabanında çevresel ve sosyal etki yönetimi bilincinin artırılmasına katkı sağlamıştır. Kritik tedarikçi limitinin daha geniş tedarikçi grubunu kapsayacak şekilde uygulanması, tedarikçi denetim ve değerlendirme süreçlerinin daha kapsayıcı hale gelmesini desteklemektedir. Tedarikçiler kalite, finansal yeterlilik, sürdürülebilirlik kriterleri ve risk seviyelerine göre sınıflandırılmakta; değerlendirme sonuçları doğrultusunda tedarikçi geliştirme aksiyonları planlanmaktadır. Performansı düşük tedarikçilere iyileştirme planı sunulması, kalite standartlarının yükseltilmesi ve süreçlerin daha sürdürülebilir hale getirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu yapı, tedarikçi ilişkisini kontrol odaklı bir denetim süreci olmaktan çıkararak iş ortaklığı ve gelişim yaklaşımıyla desteklemektedir.

2026 döneminde denetim oranlarının artırılması, dijital hatırlatma mekanizmalarının devreye alınması, ISO sorumlularının sürece daha etkin dahil edilmesi ve Uyum ve Satın Alma Denetimi Platformu üzerinden takip kapasitesinin güçlendirilmesi planlanmaktadır. Bu gelişim alanları, tedarik zinciri yönetiminin veri, kontrol ve takip altyapısını güçlendirecek niteliktedir.

Tedarikçi Seçim ve Değerlendirme Kriterleri

Değerlendirme Başlıkları	Uygulama Yaklaşımı
Kalite ve hizmet yeterliliği	Ürün/hizmet kalitesi, teknik yeterlilik, hizmet sürekliliği ve performans geçmişi değerlendirilir.
Finansal güvenilirlik	Tedarikçinin mali yapısı, sürdürülebilir hizmet sunma kapasitesi ve sözleşmesel yükümlülükleri karşılama gücü dikkate alınır.
Etik ve uyum	Etik Kod'a uyum taahhüdü alınır; iş etiği, yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmaları ve yasal uyum beklentileri izlenir.
Çevresel kriterler	Enerji, su, atık, emisyon, çevresel yönetim sistemi ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı gibi başlıklar değerlendirilir.
Sosyal kriterler	Çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, eşitlik, ayrımcılığın önlenmesi, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi dikkate alınır.
Sertifikasyon ve yönetim sistemleri	ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 gibi belgeler tercih ve değerlendirme kriterleri arasında yer alır.
Risk kategorizasyonu	Tedarikçiler stratejik önem, risk seviyesi ve sürdürülebilirlik performansına göre sınıflandırılır.
İyileştirme süreci	Düşük performans gösteren tedarikçiler için danışmanlık, gelişim planı, takip süresi ve yeniden değerlendirme mekanizması uygulanır.

Tedarik Zinciri Performans ve İzleme Metrikleri

Metrikler	2025
Kalite ve hizmet yeterliliği	122
Finansal güvenilirlik	100
Etik ve uyum	51 puan
Çevresel kriterler	3 veya 6 ay
Sosyal kriterler	2 milyon TL üzeri
Sertifikasyon ve yönetim sistemleri	Sözleşme süreçlerine dahil
Risk kategorizasyonu	Tespit edilmedi
İyileştirme süreci	Denetim oranı, dijital takip, USAD, DOST 19, yapay zekâ destekli tahminleme

Tedarik Zinciri Riskleri ve Süreklilik Yönetimi

Tedarik zinciri riskleri, tedarik kesintileri, lojistik aksaklıklar, fiyat dalgalanmaları, kalite sorunları, uyum riskleri ve sürdürülebilirlik kriterlerine uyumsuzluk başlıklarında izlenmektedir. Küresel ekonomik dalgalanmalar, lojistik maliyetler, tedarikçi operasyonlarında yaşanabilecek aksaklıklar, mevzuat değişiklikleri ve çevresel/sosyal uyum beklentilerindeki artış, tedarik zincirinin daha güçlü izleme ve erken uyarı mekanizmalarıyla yönetilmesini gerektirmektedir.

Doğuş Otomotiv, tedarik sürekliliğini desteklemek amacıyla çoklu tedarikçi stratejisi, stok güvenliği, satın alma süreçlerinde dijital takip, lojistik planlama ve tedarikçi performans değerlendirme mekanizmalarını birlikte kullanmaktadır. Aynı ürün veya hizmet için alternatif tedarikçi seçeneklerinin değerlendirilmesi, olağan dışı piyasa koşullarında operasyonel esneklik sağlar. Uzun vadeli nakliye sözleşmeleri, alternatif güzergâh ve gümrük kullanımı, stratejik lojistik iş ortaklarıyla çalışma ve taşeron firmaların kurumsal sosyal sorumluluk raporlarının değerlendirilmesi de tedarik zinciri dayanıklılığını destekleyen uygulamalar arasındadır.

Satın alma süreçlerinin dijitalleşmesi, risk yönetimi açısından giderek daha önemli hale gelmektedir. DOST 19 satın alma sistemi, satın alma talepleri, ihaleler, siparişler, tedarikçi değerlendirmeleri ve ilgili departmanlar arası memnuniyet izleme süreçleri için daha şeffaf bir veri altyapısı oluşturacaktır. D.Serve, DOST 19 ve USAD platformları üzerinden yürütülecek dijitalleşme çalışmaları, tedarikçi verilerinin daha düzenli izlenmesini, uyarı mekanizmalarının güçlenmesini ve süreç sahiplerinin aksiyon takibini kolaylaştıracaktır.

Tedarikçi Gelişimi, Eğitim ve İletişim

Tedarik zinciri yönetiminin etkinliği, tedarikçilerin performansını izleyen sistemlerin yanında, tedarikçi farkındalığını ve iş birliği kapasitesini geliştiren uygulamalara da bağlıdır. Doğuş Otomotiv, tedarik zinciri çalışanlarına tedarikçilerle etkili iletişim, etik kurallar ve sürdürülebilir tedarik yönetimi konularında bilgilendirme yapmakta; ilgili birimlere tedarikçi denetimi, seçim ve değerlendirme süreçleri kapsamında eğitimler sağlamaktadır.

Tedarikçi çalışanlarına yönelik bilgilendirme ve eğitimlerde etik kurallar, kalite standartları ve sürdürülebilirlik beklentileri öne çıkmaktadır. Kapalı usul ihalelerde belirlenen eşik üzerindeki alımlarda komite yapısı kurulmakta; komite üyeleri satın alma süreçleri, kalite standartları ve sözleşme gereklilikleri konusunda bilgilendirilmektedir. Bu yapı, satın alma kararlarının kurumsal süreçlere bağlı, kayıt altına alınabilir ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme çerçevesiyle ilerlemesini desteklemektedir.

Tedarikçilerle iletişim ve ilişki yönetimi, şeffaf ve sürdürülebilir iş ilişkileri kurulmasına odaklanmaktadır. Denetime tabi olacak kritik tedarikçi sayısının artırılması, tedarikçilerle gelişim alanlarının daha açık paylaşılması ve dijital platformlar üzerinden iletişim süreçlerinin güçlendirilmesi, tedarik zincirinde karşılıklı beklentilerin daha sistematik yönetilmesine katkı sağlayacaktır.

İnsan Hakları, Çalışma Koşulları ve Değer Zinciri Çalışanları

Tedarik zincirinde insan hakları ve çalışma koşulları, Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilir satın alma yaklaşımının temel bileşenlerinden biridir. Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi, çalışan haklarının korunması, iş sağlığı ve güvenliği, eşitlik, ayrımcılığın önlenmesi ve etik davranış ilkeleri; tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerine entegre edilen sosyal kriterler arasında yer almaktadır.

Denetimlerde insan hakları kriterlerinin değerlendirilmesi, ESRS S2 değer zinciri çalışanları mantığı açısından da önem taşımaktadır. Doğuş Otomotiv'in tedarikçiler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı ve iş ortaklarıyla kurduğu ilişkiler, şirketin doğrudan çalışanlarının ötesinde değer zinciri çalışanlarına uzanan bir etki alanı yaratmaktadır. Bu nedenle tedarikçi sözleşmeleri, etik uyum taahhütleri, denetim ve iyileştirme mekanizmaları, insan hakları yaklaşımının değer zincirine yansıdığı ana araçlardır. Uzun süreli hizmet alımlarında ilgili operasyon birimleri, İdari İşler ve Teknik İşler ekipleri şartname, yerinde değerlendirme ve denetim süreçlerinde rol almaktadır. Temizlik, catering, tesis hizmetleri gibi çalışma koşulları açısından daha hassas hizmet kategorilerinde bu yaklaşım, çalışma ortamı, İSG, mevzuat uyumu ve hizmet kalitesi açısından tamamlayıcı kontrol katmanı oluşturmaktadır.

Lojistik, Yedek Parça ve Tedarik Sürekliliği

Lojistik ve yedek parça operasyonları, tedarik zinciri sürekliliğinin en kritik alanlarından biridir. Araç ve yedek parça ithalatı, gümrükleme, depolama, sevkiyat, stok planlama, Yetkili Satıcı ve Servis ağına ürün erişimi ve müşteri hizmet sürekliliği aynı operasyonel zincir içinde yönetilmektedir. Bu yapı, çevresel performansla olduğu kadar müşteri deneyimi ve servis kalitesiyle de doğrudan bağlantılıdır.

2025 yılında araç ithalatı, Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı ve yedek parça/aksesuar satış performansı, lojistik ağının operasyonel ölçeğini göstermektedir. Şekerpınar Lojistik Merkezi, yedek parça ve araç sevkiyat süreçlerinin merkezi operasyon alanı olarak çalışmakta; dijital depo sistemi, RFID, LogiMate, D-Kalite, IoT uygulamaları ve D-Stok gibi çözümler tedarik sürekliliğini desteklemektedir.

D-BİS, bayilerle yedek parça lojistiği süreçlerine ilişkin çift yönlü iletişimi destekleyen ana platformlardan biridir. Bayilerden gelen talep ve geri bildirimler bu sistem üzerinden takip edilmekte; anomali oluşturan durumlar analiz edilerek aksiyon planları oluşturulmaktadır. 2025 yılında kapsamı genişletilen bayi memnuniyet anketi, yedek parça ve depo operasyonlarında iş ortaklarının beklentilerini daha sistematik anlamak için kullanılmıştır. LogiMeet toplantıları ise bayi yedek parça yöneticileriyle doğrudan iletişim kurularak operasyonel iyileştirme alanlarının değerlendirilmesini sağlamıştır. D-Stok, Yetkili Servislerin doğru zamanda ve doğru miktarda stok bulundurmasını destekleyen önemli bir dönüşüm uygulamasıdır. Uygulama, stok bulunabilirliği, hizmet sürekliliği, operasyonel verimlilik ve optimum stok yönetimi açısından tedarik zinciri dayanıklılığına katkı sağlar. 2026 yılında D-Stok sürecinin tüm Yetkili Servis ağına yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Lojistik ve Tedarik Sürekliliği Metrikleri

Metrikler	2025
Araç ithalatı	161.789
Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı	205.550
Yedek parça ve aksesuar satışları	14.324 milyon TL
Bayilerle gerçekleştirilen LogiMeet toplantısı	5
LogiMeet kapsamındaki bayi sayısı	143
LogiMeet katılımcısı	163
Yetkili Servis stok planlama uygulaması	D-Stok
Dijital bayi iletişim sistemi	D-BİS
Lojistik dijital asistan	LogiMate

D-Stok: Yetkili Servislerde Stok ve Sipariş Yönetimi

D-Stok, Yetkili Servislerde merkezî sipariş ve stok planlama sürecini daha öngörülebilir hale getirmek amacıyla geliştirilen bir uygulamadır. Sistem, servislerin doğru zamanda doğru miktarda yedek parçaya erişimini destekleyerek müşteri hizmet sürekliliğine katkı sağlar. Stok optimizasyonu, parça bulunabilirliği, sevkiyat planlaması ve operasyonel verimlilik açısından D-Stok, tedarik zinciri yönetiminin dijitalleşen uygulama alanlarından biridir.

Yetkili Satıcı ve Servis Ağıyla Sürdürülebilir İş Ortaklığı

Yetkili Satıcı ve Servis ağı, Doğuş Otomotiv'in müşteriye en yakın temas noktası ve değer zincirinin aşağı yönlü ana bileşenidir. Bu ağ doğrudan mülkiyet alanı dışında yer almakla birlikte, marka standartları, bayi sözleşmeleri, eğitimler, denetimler, kalite karneleri, bilgi güvenliği kontrolleri, çevresel uygulamalar ve müşteri deneyimi göstergeleri üzerinden yönetilmektedir. Bu nedenle Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarik zinciri ve iş ortakları bölümünde ayrı bir iş ortaklığı katmanı olarak ele alınmalıdır. Yetkili Satıcı ve Servis ağı üzerindeki sürdürülebilirlik beklentileri, etik davranış, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, bilgi güvenliği, müşteri memnuniyeti, elektrikli araç yetkinlikleri ve hizmet kalitesi başlıklarında yoğunlaşmaktadır. Bayilik sözleşmeleri ve Uyum Kılavuzu kapsamında insan hakları, işçi sağlığı ve güvenliği, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele konularında açık beklentiler tanımlanmaktadır. Örgütlenme özgürlüğü, ayrımcılık yasağı, eşit fırsat ve yasalara uyum gibi ilkeler, bayi ve servis iş ilişkilerinde önemli sosyal kriterler olarak ele alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik alanındaki denetim ve gelişim uygulamaları; goTOzero çalışmaları, kalite yönetim sistemi denetimleri, bilgi güvenliği kontrolleri, enerji izleme uygulamaları, elektrikli araç yetkinlik eğitimleri ve bayi kalite karnesiyle birlikte yürütülmektedir. Bu araçlar, bayi ve servis ağı performansının çok boyutlu değerlendirilmesine katkı sağlar. Çevresel göstergelerin ayrıntıları Çevresel Performans bölümünde, müşteri deneyimi göstergeleri Müşteriler ve Mobilite bölümünde, bilgi güvenliği uygulamaları Dijital Dönüşüm ve Veri Yönetimi bölümünde ele alınmaktadır; bu bölümde odak iş ortaklığı yönetimi ve değer zinciri sürekliliğidir.

Yetkili Satıcı ve Servis Ağında Yönetim Araçları

Yönetim Aracı	Amaç	Değer Zinciri Katkısı
Bayi sözleşmeleri ve Uyum Kılavuzu	İnsan hakları, İSG, çevre, yolsuzlukla mücadele ve iş etiği beklentilerinin tanımlanması	Değer zinciri çalışanları ve iş ortakları için ortak davranış zemini oluşturur.
Bayi Kalite Karnesi	Kalite, denetim, çevre, sürdürülebilirlik ve hizmet performansının bütüncül izlenmesi	Bayiler arası kıyaslama, iyileştirme alanı belirleme ve sürekli gelişimi destekler.
goTOzero RETAIL uygulamaları	Bayi ve servis ağında karbon ayak izi, çevre olgunluğu ve sürdürülebilirlik uygulamalarının geliştirilmesi	Değer zinciri çevresel performansının daha ölçülebilir hale gelmesini sağlar.
Bilgi güvenliği denetimleri	Bayi dijital altyapısının, bilgi varlıklarının ve siber risk hazırlığının değerlendirilmesi	Müşteri verisi, iş sürekliliği ve dijital güven açısından kontrol kapasitesi yaratır.
Elektrikli araç yetkinlik çalışmaları	Teknik personel, yüksek voltaj güvenliği ve servis ekipmanlarının dönüşüme hazırlanması	Elektrikli mobilite geçişinde hizmet sürekliliği ve müşteri güveni sağlar.
Enerji izleme uygulamaları	Bayi enerji tüketimlerinin izlenmesi ve verimlilik fırsatlarının belirlenmesi	Operasyonel maliyet ve çevresel performans yönetimini destekler.

Denetim / İzleme Türü	2025 Yaklaşımı ve Kapsamı
ISO 9001, DOS5 ve marka standartları denetimleri	2025 yılında 518 adet ISO 9001 ve DOS5 ve marka standartları denetimi yapılmış, genel başarı oranı %94,59 olmuştur.
goTOzero / ISO 14001 sürdürülebilirlik denetimleri	Yetkili Satıcı ve Servis ağında çevresel, sosyal ve yönetişim olgunluğunu artırmaya yönelik denetimler yürütülmüş, 2025 itibarıyla %68 başarı oranına ulaşılmıştır.
Bayi ağı CO_2 ayak izi hesaplama süreci	Volkswagen AG iş birliğiyle bayi ağı genelinde enerji ve faaliyet verileri üzerinden CO_2 ayak izi hesaplamaları yürütülmüş ve 2025 itibarıyla ağın tamamı bu sürece katılmıştır.
Bilgi güvenliği denetimleri	2025 yılında Yetkili Satıcı ve Servis ağında bilgi güvenliği denetimleri yaygınlaştırılmış, %97 başarı oranı sağlanmıştır.
Volkswagen AG VISAR denetimleri	2026 yılında devreye alınacak VISAR denetimleriyle yetkili bayilerin dijital altyapıları, bilgi varlıklarının korunması ve siber risklere hazırlık seviyeleri uluslararası üretici standartlarıyla değerlendirilecektir.
Bayi Kalite Karnesi	Kalite, sürdürülebilirlik, bilgi güvenliği ve hizmet performansının bütüncül izlenmesini sağlayan değerlendirme aracı olarak kullanılmaktadır.

Bayi Ağı Yönetimi ve Operasyonel Yayılım

Metrik	2025
Açılan hizmet noktası	16
Açılan Yetkili Satıcı	7
Açılan Yetkili Servis	9
Kapanan hizmet noktası	11
Toplam faaliyet alanı	875.268 m²
2026 için gelen başvuru sayısı	13

Bölge	2025 Açılan Hizmet Noktası	2025 Kapanan Hizmet Noktası	2026 Başvuru Sayısı
Akdeniz	2	1	-
Doğu Anadolu	3	1	2
Güneydoğu Anadolu	1	1	3
İç Anadolu	-	-	3
Karadeniz	6	4	1
Marmara	4	4	4
Toplam	**16**	**11**	**13**

Bölge	İstihdam Edilen Kişi
Marmara	102
Karadeniz	62
Doğu Anadolu	30
Akdeniz	25
Güneydoğu Anadolu	2
Toplam	**221**

İştirak ve Bağlı Ortaklıklarla Değer Zinciri Etkileşimi

Konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Doğuş Otomotiv'in tedarik zinciri ve iş ortakları yaklaşımını bağlı ortaklıklar ve ilgili iştiraklerle birlikte değerlendirmesini gerektirmektedir. D-Charge, Doğuş Sigorta ve Sen-Sat gibi Doğuş Otomotiv operasyonlarına yakın konumlanan yapılar, ilgili faaliyet alanları üzerinden değer zincirine katkı sağlar. Doğuş Teknoloji dijital altyapı, bilgi güvenliği ve teknoloji hizmetleri açısından önemli bir iş ortağıdır. Yüce Auto ise Škoda markasının Türkiye distribütörü olarak faaliyet gösteren ayrı tüzel kişilik yapısıyla, pay sahipliği ilişkisi ve iş ilişkisi çerçevesinde raporlama kapsamındaki ilgili kuruluşlardan biridir. Bu yapı, tedarik zinciri yönetiminin tek bir satın alma fonksiyonuna indirgenmeden; teknoloji, sigorta, şarj altyapısı, marka temsilciliği, bayi ağı, servis hizmetleri, finansman ve müşteri deneyimiyle birlikte ele alınmasını gerektirir. Böylece tedarik zinciri, çevresel ve sosyal etkilerin yanında dijital altyapı, finansal hizmetler, mobilite çözümleri ve hizmet sürekliliği açısından da genişleyen bir iş ortaklığı sistemi olarak konumlanmaktadır.

Yüce Auto - Škoda: İştirak Yapısı İçinde Sürdürülebilirlik Uygulamaları

Yüce Auto, Škoda markasının Türkiye distribütörü olarak kendi yönetim organları ve operasyonel süreçleri içinde faaliyet göstermektedir. Doğuş Otomotiv'in bu şirketle ilişkisi pay sahipliği ve iş ilişkisi düzeyinde değerlendirilmekte; rekabet hukuku ve bağımsız yönetim sınırları gözetilmektedir. Bu çerçevede Yüce Auto'ya ilişkin iyi uygulamalar, ilgili oldukları performans başlıklarında kutu bilgi olarak ele alınabilir. Kurumsal yönetişim altyapısının geliştirilmesi, veri güvenliği sertifikasyonları, enerji verimliliği ve çalışan/müşteri deneyimi alanındaki uygulamalar, konsolide sürdürülebilirlik kapsamı içinde iyi örnek olarak değerlendirilebilecek başlıklar arasındadır.

Tedarik Zincirinde 2026 Gelişim Odağı

2026 döneminde tedarik zinciri yönetiminin gelişim odağı; kritik tedarikçi denetim kapsamının genişletilmesi, dijital denetim ve hatırlatma mekanizmalarının güçlendirilmesi, tedarikçi değerlendirme süreçlerinde veri kalitesinin artırılması, DOST 19 ve USAD platformlarının daha etkin kullanılması, D-Stok uygulamasının Yetkili Servis ağına yaygınlaştırılması ve yapay zekâ destekli tahminleme çalışmalarının geliştirilmesi olacaktır. Lojistik tarafında AMR, Parça Master Data, XML'den beyanname kontrolü, GTİP anomali tespiti, yeni mevzuat bildirimleri ve tırların IoT ile takibi gibi projeler tedarik zinciri verimliliğini ve kontrol kapasitesini artıracak alanlar olarak izlenmektedir. Bu gelişim başlıkları; maliyet istikrarı, hizmet sürekliliği, stok optimizasyonu, yedek parça erişimi, veri kalitesi ve iş sürekliliği açısından tedarik zinciri dayanıklılığını desteklemektedir.

Tedarik Zinciri 2026 Gelişim Alanları

Gelişim Alanı	Beklenen Katkı
Kritik tedarikçi denetim kapsamının genişletilmesi	Çevresel, sosyal, etik ve kalite kriterlerinin daha geniş tedarikçi tabanında izlenmesi
DOST 19 ve USAD platformları	Tedarikçi değerlendirme, satın alma ve denetim süreçlerinde veri görünürlüğünün artması
D-Stok yaygınlaştırması	Yetkili Servislerde yedek parça bulunabilirliği ve stok optimizasyonunun güçlenmesi
Yapay zekâ destekli tahminleme	Tedarik kesintisi, stok ihtiyacı ve operasyonel risklerin daha erken görülmesi
AMR ve Parça Master Data projeleri	Depo ve sevkiyat süreçlerinde iş gücü verimliliği, veri kalitesi ve kaynak optimizasyonu
Lojistik dijitalleşme projeleri	Gümrük, beyanname, mevzuat takibi, araç izleme ve süreç kontrol kapasitesinin gelişmesi

Entegre Yönetim Sistemi ve Sertifikasyon Kapsamı

Doğuş Otomotiv, iklim değişikliği, kalite, iş sağlığı ve güvenliği, enerji verimliliği ve bilgi güvenliği başta olmak üzere faaliyetlerini etkileyebilecek riskleri entegre bir yönetim anlayışıyla ele almakta; sürdürülebilir ve dayanıklı iş modelini stratejik bir öncelik olarak benimsemektedir. 2022 yılının ikinci çeyreğinde geçişi tamamlanan Entegre Yönetim Sistemi (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 27001 ve TISAX), belirlenen entegre yönetim modeli kapsamında bütüncül bir yaklaşımla etkin biçimde işletilmeye devam etmektedir. Bu yapı, operasyonel süreçlerin standartlaştırılmasını, risklerin daha sistematik izlenmesini, mevzuat takibini, süreç hedeflerinin ölçülmesini ve sürekli iyileştirme yaklaşımının güçlendirilmesini desteklemektedir

Entegre Yönetim Sistemi'nin kurumsal yayılımını güçlendirmek amacıyla Şekerpınar Scania yerleşkes

ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği ile ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemleri kapsamında sertifikalandırılmıştır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için yürütülen hazırlık ve uyum çalışmaları 2025 yılında tamamlanmış olup, 2026 yılı nisan ayı sonunda denetime girilmesi hedeflenmektedir.

Yönetim Sistemi / Sertifikasyon	2025 Kapsam Bilgisi
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	Doğuş Otomotiv 8 lokasyon; VW Grup Yetkili Satıcı ve Servis ağında OEM ISO 9001 KYS sertifikasyonu
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Doğuş Otomotiv 4 lokasyon; Entegre Yönetim Sistemi kapsamındaki çevre yönetimi uygulamaları; Yetkili Satıcı ve Servis ağında goTOzero uygulamalarıyla desteklenen çevresel olgunluk yaklaşımı
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Doğuş Otomotiv 8 lokasyon; Doğuş Oto'da 4 lokasyon
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi	Doğuş Otomotiv 6 lokasyon; Yetkili Satıcı ve Servis ağında Doğuş Oto 4 lokasyon ve Vosmer Bornova
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi	Doğuş Otomotiv 5 lokasyon; Doğuş Otomotiv bilgi güvenliği yönetim sistemi süreçlerinde uygulanmaktadır; Şekerpınar Scania yerleşkesinin 2026'da kapsama dahil edilmesi planlanmaktadır
TISAX	Doğuş Otomotiv Genel Müdürlük

Toplumsal Katılım

Doğuş Otomotiv'in toplumsal katılım yaklaşımı; trafik güvenliği, çevresel farkındalık, biyoçeşitlilik, eğitim, gönüllülük ve toplumsal fayda alanlarında uzun soluklu programlar yürütmeye dayanmaktadır. Toplumsal katılım faaliyetleri, Toplumsal Katılım Politikası, Ekonomik Kalkınma Politikası, Piyasa Varlığı Politikası ve Dolaylı Ekonomik Etkiler Politikası çerçevesinde yönetilmektedir. Şirket, 2010 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olarak toplumsal katılım taahhütlerini uluslararası ilkelerle uyumlu biçimde sürdürmektedir.

Bu bölümde çevresel performans altında yer alan biyoçeşitlilik verileri yeniden verilmemekte; Doğaya Kanat Açtık projesi toplumsal katılım, çalışan gönüllülüğü ve farkındalık boyutuyla ele alınmaktadır.

Trafik Hayattır!

Doğuş Otomotiv'in 2004 yılında hayata geçirdiği Trafik Hayattır! platformu, Türkiye'de trafik güvenliği bilincini artırmaya yönelik en köklü kurumsal sosyal etki girişimlerinden biridir. Platform; kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, medya ve eğitim sektörüyle iş birliği içinde yürütülen çok paydaşlı yapısıyla trafik güvenliği kültürünün toplum genelinde güçlenmesini hedeflemektedir.

2025 yılında platform 21. yılını tamamlamış; çocuklar, veliler, öğretmenler ve özel gereksinimli bireyler başta olmak üzere farklı paydaş gruplarına yönelik eğitim ve farkındalık çalışmaları sürdürülmüştür. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonuyla yürütülen platform, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan 3.6 numaralı "karayolu trafik kazalarından kaynaklanan ölüm ve yaralanmaların azaltılması" hedefiyle doğrudan ilişkilidir.

2025 Yılı Öne Çıkanlar

Tohum Otizm Vakfı İş Birliği – "Güvenli Trafik Becerileri"
Otizmli bireylerin trafikte güvenliğini sağlamak amacıyla özel eğitim kitleri geliştirilmiş ve öğretmen eğitimlerine hız verilmiştir.

"Şehrin Akıllı Çocukları" Projesi (MAPFRE Vakfı)
2025 yılı sonu itibarıyla **1.100 okuldan 173.259 öğrenci, 346.518 veli ve 5.823 öğretmen** projeye katılmıştır. 1.100 ilkokulda **22.228 adet "Akıllı Şehir Maketi"** sergilenmiştir.

"Hayat Trafikte" Kampanyası
Farklı trafik kullanıcı gruplarına yönelik farkındalık iletişimi sürdürülmüştür.

Doğaya Kanat Açtık

Doğaya Kanat Açtık, Doğuş Otomotiv'in biyoçeşitlilik ve doğa farkındalığı alanındaki amiral gemisi programlarından biridir. Projenin tür gözlemleri, saha çıktıları ve çevresel farkındalık boyutu Çevresel Performans bölümünde ele alınmıştır. Toplumsal Katılım bölümünde ise proje, çalışan gönüllülüğü, eğitim, atölye, farkındalık ve toplumla etkileşim boyutuyla değerlendirilmektedir.

Proje, çalışanların aktif katılımıyla sahada yürütülmekte ve doğa gözlemi, ekosistem farkındalığı, kuş göç yolları, habitat bilinci ve biyoçeşitlilik konusunda toplumda farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Bu yönüyle Doğaya Kanat Açtık, çevresel performans ve toplumsal katılım arasında köprü kuran bir uygulamadır.

Proje, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan 15. hedef olan "Karasal Yaşam" ile ilişkilendirilmektedir.

Gönüllülük Programı

Doğuş Otomotiv, çalışan gönüllülüğünü kurumsal kültürün önemli bir parçası olarak değerlendirmektedir. Gönüllülük programları; toplumsal fayda üretme, çalışan bağlılığını güçlendirme, kurum değerlerini sahaya taşıma ve şirketin sosyal etki platformlarını çalışan katılımıyla destekleme işlevi görmektedir. Gönüllülük faaliyetleri, Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve ilgili proje ekiplerinin koordinasyonuyla yürütülmektedir. Trafik Hayattır! ve Doğaya Kanat Açtık gibi uzun soluklu programlar, çalışan gönüllülüğünün toplumsal etkiyle buluştuğu ana platformlar arasında yer almaktadır. Eğitim, çevresel farkındalık, trafik güvenliği, çocuk ve gençlere yönelik çalışmalar, kültür-sanat etkinlikleri ve saha gözlemleri bu yapının ana uygulama alanlarıdır.
Gönüllülük yaklaşımı, Toplumsal Katılım Politikası ile desteklenmekte ve şirketin ekonomik kalkınma, piyasa varlığı ve dolaylı ekonomik etkiler politikalarıyla birlikte daha geniş bir toplumsal değer yaratma çerçevesi içinde değerlendirilmektedir.

Performans Metrikleri

Doğuş Otomotiv Konsolide Performans Metrikleri[40]

Çevre ve İklim Değişikliği Performans Verileri

Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları[41]

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Kapsam 1 emisyonları (ton CO_2e)	Kapsam 2 emisyonları (ton CO_2e)	Kapsam 3 emisyonları (ton CO_2e)	Toplam emisyon miktarı (ton CO_2e)
Doğuş Oto	2023	2.754,84	4.978,56	925.037,87	932.771,27
	2024	3.434,58	5.592,09	822.087,82	831.114,49
	2025	✓ 3.608,10	✓ 5.598,03	2.230.747,11	2.239.953,24
Doğuş GYO	2023	38,34	23,74	11.519,63	11.581,71
	2024	36,41	32,81	16.385,39	16.454,61
	2025	✓ 19,49	✓ 35,63	16.660,77	16.715,88
vdf	2023	465,13	44,85	n/a	n/a
	2024	566	83,97	n/a	n/a
	2025	✓ 469,51	✓ 100,51	n/a	n/a
Doğuş Teknoloji	2023	194,77	828,75	95,57	1.119,09
	2024	430,58	792,36	421,59	1.644,52
	2025	✓ 459,79	✓ 803,07	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	7,93	19,66	8,58	36,17
	2024	8	19,03	16,77	43,80
	2025	✓ 7,81	✓ 19,32	20,53	47,66
Doğuş Otomotiv[42]	2023	2.106,72	1.567,20	30.280,95	33.954,87
	2024	2.092,20	1.572,69	42.559,08	46.223,97
	2025	✓ 5.630,6	✓ 8.934	9.506.291	9.520.856
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**5.567,73**	**7.462,76**	**–**	**–**
	2024	**6.567,77**	**8.092,95**	**–**	**–**
	2025	**✓ 6.587,19**	**✓ 9.892,56**	**–**	**–**

Doğuş Otomotiv Kapsam 3 Emisyonları

GHG Başlığı	GHG Kapsamı	GHG Kategorisi	Ton CO_2e	Pay (%)
Satın Alınan Mal ve Hizmetler	Kapsam 3	1	1.352.230,81	14,203
Sermaye Malları	Kapsam 3	2	26,37	0,000
Yakıt ve Enerji Dolaylı Emisyonlar (WTT)	Kapsam 3	3	1.728,74	0,018
Gelen Lojistik	Kapsam 3	4	50.658,98	0,532
Atıklar	Kapsam 3	5	143,55	0,002
İş Seyahati	Kapsam 3	6	1.107,71	0,012
Çalışan Ulaşımı	Kapsam 3	7	681,02	0,007
Kiralanan Varlıklar (Kuruluşa Gelen)	Kapsam 3	8	0,00	0,000
Giden Lojistik	Kapsam 3	9	27.177,97	0,285
Satılan Ürünlerin İşlenmesi	Kapsam 3	10	0,00	0,000
Satılan Ürünlerin Kullanımı	Kapsam 3	11	6.502.230,35	68,295
Satılan Ürünlerin Yaşam Sonu Faaliyetleri	Kapsam 3	12	7.772,41	0,082
Kiralanan Varlıklar (Kuruluştan Giden)	Kapsam 3	13	0,00	0,000
Bayiler	Kapsam 3	14	1.561.916,98	16,405
Yatırımlar	Kapsam 3	15	616,35	0,006
Toplam			**9.506.291,24**	**99,84**

[40] Yüce Oto Rekabet Kanunu sebebiyle hariç tutulmuştur. TÜVTÜRK 2027 sonrası sözleşmelerin sonlanması nedeniyle geçmiş verilerin karşılaştırılmasının sağlıklı olmayacağından yola çıkarak performans metriklerine dahil edilmemiştir. Temin edilemeyen veriler n/a ile gösterilmiştir. n/a olan veri sütunlarında konsolide rakam matematiksel tutarlılık esas alınarak hesaplanamamıştır. D-Charge performans verileri yönetim hattı ve operasyon ortaklığı sebebiyle Doğuş Otomotiv ile birlikte verilmiştir. D-Charge ekibi 6 kişidir ve Doğuş Otomotiv ile ofis kullanımları ortaktır. 2025 yılı sürdürülebilirlik raporu Doğuş Otomotiv Grubunun ilk konsolide sürdürülebilirlik raporudur. Doğuş Otomotiv Grubu verileri aşama aşama konsolide edilmektedir. Ulaşılamayan verilerin olduğu sütunlarda "DOAŞ KONSOLİDE" satırındaki kalın tire çizgisi ilgili verinin konsolide edilemediğini ifade etmektedir. Fosil yakıt miktarı ve yüzdesi şebeke elektrik dağılımının etkisi tam olarak yansıtılamadığı için elektrik tüketimi hariç tutularak hesaplanmıştır.

[41] 100 yıllık GWP değerlerinde IPCC 6.Değerlendirme raporundaki karşılıklar kullanılmıştır. Emisyon azaltım miktarı göstergeleri iştirak ve bağlı ortaklıkların baz yılı konsolide edilemediği için performans tablolarına eklenememiştir. Doğuş Otomotiv emisyon azaltım miktar ve yüzdelerini düzenli olarak yıllık periyotta takip etmektedir. Doğuş Otomotiv'in ilgili performans göstergeleri için baz yılı 2021'dir.

[42] Doğuş Otomotiv'in 2025 yılı Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları operasyonel kontrol yöntemi doğrultusunda Doğuş Otomotiv'e ait tüm lokasyonlar, iştirak ve bağlı ortaklıklar dahil edilerek konsolide hesaplanmıştır. Operasyonel kontrol sınırları dahilinde olan Doğuş Oto ve D-Charge'ın emisyonları %100 konsolide edildiğinden Doğuş Oto'nun Kapsam 1 ve Kapsam 2 miktarları çifte sayım olmaması için hariç tutularak 2025 yılı toplam rakamı hesaplanmıştır.

Çevre ve İklim Değişikliği Performans Verileri

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Doğalgaz (MWh)	Elektrik (MWh)	Toplam kömür (MWh)	Fuel Oil (MWh)	Dizel (MWh)	Benzin (MWh)	Alternatif yakıtlar (Biyodizel, biyoetanol, hidrojen, sentetik yakıtlar vb.) (MWh)	Toplam enerji tüketimi (MWh)	Fosil kaynaklardan elde edilen toplam enerji tüketimi (MWh)	Nükleer kaynaklardan elde edilen toplam enerji tüketimi (MWh)	Nükleer kaynaklardan elde edilen enerji tüketiminin toplam enerji tüketimi içindeki yüzdesi (%)	Fosil kaynakların toplam enerji tüketimindeki yüzdesi (%)
Doğuş Oto	2023	10.047	10.857	0	0	1.305	1.306	0	23.515	12.658	0	0	53,83
	2024	9.914	12.160	0	0	1.414	1.460	0	24.948	12.789	0	0	51,26
	2025	10.278	12.898,69	0	0	1.979,39	2.260,50	0	27.416,96	14.517,89	0	0	52,95
Doğuş GYO	2023	12,70	53,96	0	0	0,20	120,15	0	187,01	133,05	0	0	71,15
	2024	0	74,22	0	0	0,14	106,62	0	180,98	106,76	0	0	58,99
	2025	0	82,09	0	0	0	75,42	0	157,51	75,42	0	0	47,88
vdf	2023	1.032,95	371,93	0	0	251,31	683,50	0	2.339,70	1.967,76	0	0	84,10
	2024	1.461,17	465,23	0	0	35,35	952,30	0	2.914,05	2.448,82	0	0	84,03
	2025	1.533,77	489,37	0	0	13,82	567,03	0	2.603,99	2.114,62	0	0	81,21
Doğuş Teknoloji	2023	105,22	2.209,77[43]	0	0	n/a	n/a	0	2.421,99	n/a	0	0	n/a
	2024	89,14	2.244,88	0	0	49,05[44]	628,19	0	3.011,26	n/a	0	0	n/a
	2025	107,09	2.266,4	0	0	135,37	595,34	0	3.104,20	n/a	0	0	n/a
Doğuş Sigorta	2023	17,55	45,29	0	0	0	18,28	0	81,12	n/a	0	0	n/a
	2024	15,08	43,85	0	0	0,42	19,88	0	79,23	n/a	0	0	n/a
	2025	16,88	44,51	0	0	0	17,72	0	79,10	n/a	0	0	n/a
Doğuş Otomotiv[45]	2023	5.326,44	6.790,09	0	0	1.073,74	3.309,27	0	16.499,55	9.709,46	0	0	58,85
	2024	4.594,43	6.739,46	0	0	4.535,17	864,46	0	16.733,52	9.994,06	0	0	59,72
	2025	4.702,36	9.999,93	0	0	1.093,09	3.416,70	0	19.212,08	9.212,15	0	0	47,95
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**16.541,86**	**20.328,04**	**0**	**0**	**–**	**–**	**0**	**45.044,37**	**–**	**0**	**0**	**–**
	2024	**16.073,82**	**21.727,64**	**0**	**0**	**6.034,13**	**4.031,45**	**0**	**47.867,03**	**–**	**0**	**0**	**–**
	2025	**16.638,48**	**25.780,98**	**0**	**0**	**3.221,67**	**6.932,72**	**0**	**52.573,84**	**–**	**0**	**0**	**–**

Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam yenilenebilir enerji üretimi (MWh)	Toplam yenilenebilir enerji tüketimi (MWh)	Toplam enerji tüketiminde yenilenebilir enerji tüketim yüzdesi (%)	Yenilenebilir kaynaklı satın alınan elektrik/ısı/buhar/soğutma (MWh)	Satılan toplam enerji miktarı (MWh)
Doğuş Oto	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
vdf	2023	0	271,66	11,6	271,66	0
	2024	0	275,25	9,4	275,25	0
	2025	0	257,77	9,9	257,77	0
Doğuş Teknoloji	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	4.191,92	2.358,35	14,29	0	1.833,57[46]
	2024	4.337	2.276,81	13,61	0	2.060,19[47]
	2025	4.382,50	2.365,49	12,31	0	2.017,01[48]

[43] D-Ofis ve Veri Merkezi elektrik tüketimi toplamıdır.
[44] Şekerpınar veri merkezinde yer alan jeneratör için 2024 yılında alım yapılmamıştır. Veri sütununda yer alan miktar 2024 yılı şirket araçları (dizel) tutarıdır.
[45] Elektrik tüketimi sütununda Doğuş Otomotive ait tüm lokasyonların 3 yıl için toplam elektrik tüketim miktarı verilmiştir. Doğuş Otomotiv 2025 yılı Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları operasyonel kontrol yöntemine göre konsolide edildiğinden D-Charge'in 2.397.042 kWh'lik elektrik tüketimi emisyon hesaplamaları girdisine dahil edilmiştir.
[46] Şebekeye verilen enerji miktarıdır.
[47] Şebekeye verilen enerji miktarıdır.
[48] Şebekeye verilen enerji miktarıdır. 2023, 2024 ve 2025 yılında GES'te üretilen elektriğin ihtiyaç fazlası kısmı şebekeye verilmekte ve dağıtım şirketiyle aylık olarak mahsuplaşılmaktadır. Her 3 yılda da yenilenebilir enerji tüketimi, üretimden şebekeye verilen miktar düşülerek hesaplanmıştır ve elektrik tüketimi, şebekeden satın alınan elektrik ile GES'ten doğrudan tüketilen elektriğin toplamıdır. 2025 yılında konsolide elektrik tüketiminin 23.415,49 MWh'i şebekeden satın alınmış, 2.365,49 MWh'i GES üretiminden karşılanmıştır.

Çevre ve İklim Değişikliği Performans Verileri

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam enerji tüketimi (GJ)	Satın alınan yenilenebilir enerji (GJ)	Üretilen doğrudan enerji (GJ)	Üretilen elektrik (GJ)	Güneş enerjisinden üretilen toplam elektrik (GJ)
Doğuş Oto	2023	84.653	0	0	0	0
	2024	89.816	0	0	0	0
	2025	98.701	0	0	0	0
Doğuş GYO	2023	673,24	0	0	0	0
	2024	651,53	0	0	0	0
	2025	567,04	0	0	0	0
vdf	2023	8.422,91	977,98	0	0	0
	2024	10.490,58	990,90	0	0	0
	2025	9.374,36	927,97	0	0	0
Doğuş Teknoloji	2023	8.719	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	10.841	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	11.175	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	292,03	0	0	0	0
	2024	285,23	0	0	0	0
	2025	284,78	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	59.398,38	0	15.090,91	15.090,91	15.090,91
	2024	60.240,70	0	15.613,20	15.613,20	15.613,20
	2025	69.163,49	0	15.777	15.777	15.777
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**162.160**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2024	**172.321,31**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2025	**189.266**	**–**	**–**	**–**	**–**

Su Tüketimi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Şebeke suyundan çekilen su miktarı (m3)	Yüzey sularından çekilen su miktarı (Sulak alanlar, nehirler, göller, deniz, tatlı su vb kaynaklar) (m3)	Yeraltı suyundan çekilen su miktarı (kuyu suyu) (m3)	3. parti kaynaklarından kullanılan sular (m3)	Toplam su çekim miktarı (m3)	Çekilen tatlı su miktarı (m3)	Geri kazanılan miktarı (yağmur suyu) (m3)	Tekrar kullanılan su miktarı (m3)	Alıcı ortama deşarj edilen su miktarı (m3)	Atık su kanalına deşarj edilen su miktarı (şehir altyapısı vs.) (m3)	Toplam deşarj edilen atık su miktarı (m3)	Deşarj limitleriyle ilgili yaşanana uyumsuzluk vakaları	Toplam şebeke suyu tüketimi (m3)	Yüzey sularından tüketilen su miktarı (Sulak alanlar, nehirler, göller, deniz, tatlı su vb kaynaklar) (m3)	Yeraltı suyundan tüketilen su miktarı (kuyu suyu) (m3)	Yağmur suyu tüketim miktarı (m3)	Diğer kaynaklardan toplam su tüketimi (m3)	Toplam su tüketimi (m3)	Su stresi olan tüm alanlardan yapılan toplam su tüketimi (m3)
Doğuş Oto	2023	40.675	0	0	0	40.675	40.675	0	0	0	40.675	40.675	0	40.675	0	0	0	0	40.675	40.675
	2024	47.766	0	0	0	47.766	47.766	0	0	0	47.766	47.766	0	47.766	0	0	0	0	47.766	47.766
	2025	51.371	0	0	0	51.371	51.371	0	0	0	51.371	51.371	0	✓ 51.371	0	0	0	0	51.371	51.371
Doğuş GYO	2023	160	0	0	0	160	160	0	0	0	160	160	0	160	0	0	0	0	160	160
	2024	140	0	0	0	140	140	0	0	0	140	140	0	140	0	0	0	0	140	140
	2025	143	0	0	0	143	143	0	0	0	143	143	0	✓ 143	0	0	0	0	143	143
vdf	2023	1.234,26	0	0	0	1.234,26	1.234,26	0	0	0	1.234,26	1.234,26	0	1.234,26	0	0	0	0	1.234,26	1.234,26
	2024	1.498,00	0	0	0	1.498,00	1.498,00	0	0	0	1.498	1.498	0	1.498	0	0	0	0	1.498	1.498
	2025	1444,01	0	0	0	1.444,01	1.444,01	0	0	0	1.444,01	1.444,01	0	✓ 1.444,01	0	0	0	0	1.444,01	1.444,01
Doğuş Teknoloji	2023	835,65	0	0	0	835,65	835,65	0	0	0	835,65	835,65	0	835,65	0	0	0	0	835,65	835,65
	2024	856,62	0	0	0	856,62	856,62	0	0	0	856,62	856,62	0	857	0	0	0	0	856,62	856,62
	2025	963,67	0	0	0	963,67	963,67	0	0	0	963,67	963,67	0	✓ 964	0	0	0	0	963,67	963,67
Doğuş Sigorta	2023	128,1646	0	0	0	128,1646	128,1646	0	0	0	128,1646	128,1646	0	128,16	0	0	0	0	128,1646	128,1646
	2024	131,3356	0	0	0	131,3356	131,3356	0	0	0	131,3356	131,3356	0	131	0	0	0	0	131,3356	131,3356
	2025	153,61	0	0	0	153,61	153,61	0	0	0	153,61	153,61	0	✓ 154	0	0	0	0	153,61	153,61
Doğuş Otomotiv	2023	34.620	0	0	0	34.620	34.620	0	0	0	34.620	34.620	0	34.620	0	0	0	0	34.620	34.620
	2024	42.078	0	0	0	42.078	42.078	0	0	0	42.078	42.078	0	42.078	0	0	0	0	42.078	42.078
	2025	25.114	0	0	0	25.114	25.114	0	0	0	25.114	25.114	0	✓ 25.114	0	0	0	0	25.114	25.114
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**77.653,07**	**0**	**0**	**0**	**77.653,07**	**77.653,07**	**0**	**0**	**0**	**77.653,07**	**77.653,07**	**0**	**77.653,07**	**0**	**0**	**0**	**0**	**77.653,07**	**77.653,07**
	2024	**92.470,34**	**0**	**0**	**0**	**92.470,34**	**92.470,34**	**0**	**0**	**0**	**92.470,34**	**92.470,34**	**0**	**92.470,34**	**0**	**0**	**0**	**0**	**92.470,34**	**92.470,34**
	2025	**79.189,62**	**0**	**0**	**0**	**79.189,62**	**79.189,62**	**0**	**0**	**0**	**79.189,62**	**79.189,62**	**0**	✓ **79.189,62**	**0**	**0**	**0**	**0**	**79.189,62**	**79.189,62**

Çevre ve İklim Değişikliği Performans Verileri

Biyoçeşitlilik

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yasal koruma altındaki bölgelerdeki tesis sayısı	UNESCO Dünya Mirası alanlarındaki tesis sayısı	UNESCO İnsan ve Biyosfer Programı Rezervlerindeki tesis sayısı	Ramsar bölgelerindeki tesis sayısı	Kilit Biyoçeşitlilik Alanlarındaki tesis sayısı
Doğuş Oto	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
vdf	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş Teknoloji	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	3
	2025	0	0	0	0	3
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2024	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**
	2025	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**

Atık Yönetimi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam tehlikeli atık miktarı (kg)	Toplam tehlikesiz atık miktarı (kg)	Toplam atık miktarı (kg)	Geri dönüştürülen atık miktarı (kg)	Atık geri dönüşüm oranı (%)	Sektörel atık miktarı (kg)	Elektronik atık miktarı (kg)	Kayıtlı önemli dökümtülerin (direkt ve kazara gerçekleşen petrol ve diğer hidrokarbon dökümtüleri) toplam sayısı	Kayıtlı önemli dökümtülerin (direkt ve kazara gerçekleşen petrol ve diğer hidrokarbon dökümtüleri) toplam hacmi (binvaril)	Çevresel ürün ve hizmetlerin yüzdesi (%)
Doğuş Oto	2023	665.751	307.271	973.022	742.783	76	780.444	230	0	0	24
	2024	696.550	341.723	1.038.273	808.809	78	794.518	751	0	0	44
	2025	614.321	295.149	909.470	737.494	81	765.369	895	0	0	49
Doğuş GYO	2023	n/a	399,35	n/a	399,35	100	0	n/a	0	0	n/a
	2024	n/a	930,61	n/a	930,61	100	0	n/a	0	0	n/a
	2025	0,75	454,16	454,91	454,16	100	0	n/a	0	0	n/a
vdf	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0	n/a
Doğuş Teknoloji	2023	742,41	832,82	1.575,23	0	0	440,9	440,9	0	0	n/a
	2024	6.642,26	8.940,82	15.583,08	0	0	6.553,02	6.553,02	0	0	n/a
	2025	291,75	120,18	411,93	0	0	221	221	0	0	n/a
Doğuş Sigorta	2023	0,5496	9,513	10,0626	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a
	2024	0,8028	134,2147	135,0175	n/a	n/a	n/a	0,0078	n/a	n/a	n/a
	2025	16,1761	0,0197	16,1958	n/a	n/a	n/a	0,003	n/a	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv[49]	2023	162.033	470.421	632.454	632.454	100	581.853	0	0	0	0,69
	2024	181.591	408.692	590.283	590.283	100	547.922	0	0	0	2,27
	2025	194.345	434.544	628.889	628.846	100	545.921	40	0	0	9,09

[49] Doğuş Otomotiv konsolide perakende satış rakamları üzerinden hesaplanmıştır.

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Çalışan Demografisi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Kadın çalışan sayısı	Erkek çalışan sayısı	Toplam çalışan sayısı	Kadın çalışan oranı (%)	Kadın yönetici oranı (%)	Taşere edilen kadın çalışan sayısı	Taşere edilen erkek çalışan sayısı	Taşere edilen toplam çalışan sayısı	Belirsiz süreli kadın çalışan sayısı	Belirsiz süreli erkek çalışan sayısı	Belirsiz süreli toplam çalışan sayısı	Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	Dönemsel ve geçici süreli kadın çalışan sayısı	Dönemsel ve geçici süreli erkek süreli çalışan sayısı	Dönemsel ve geçici süreli toplam çalışan sayısı
Doğuş Oto	2023	205	869	1.074	19	34,4	141	333	474	202	864	1.066	0	3	5	8
	2024	213	909	1.122	19	32,5	135	392	527	209	904	1.113	0	4	5	9
	2025	222	947	1.169	18,7	38,1	154	447	601	216	941	1157	0	6	6	12
Doğuş GYO	2023	6	8	14	43	7,14	n/a	n/a	n/a	6	8	14	0	n/a	n/a	n/a
	2024	6	8	14	43	7,14	n/a	n/a	n/a	6	8	14	0	n/a	n/a	n/a
	2025	7	6	13	54	7,69	n/a	n/a	n/a	7	6	13	0	n/a	n/a	n/a
vdf	2023	195	128	323	60	2	14	8	22	160	108	268	n/a	13	6	19
	2024	187	130	317	59	2	15	5	20	161	118	279	n/a	13	9	22
	2025	195	136	331	59	2	4	3	7	174	118	292	n/a	17	17	34
Doğuş Teknoloji	2023	189	283	472	40,04	46	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	208	303	511	40,70	44	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	213	281	494	43,12	50	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	11	0	11	100	2	0	0	0	11	0	11	0	0	0	0
	2024	11	3	14	79	2	0	0	0	11	3	14	0	0	0	0
	2025	11	3	14	79	2	0	0	0	11	3	14	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	255	484	739	34,5	36,5	65	495	560	255	484	739	0	11	12	23
	2024	258	516	774	33,3	35,8	69	495	564	258	516	774	0	13	14	27
	2025	256	535	791	32,60	35,17	70	501	571	256	535	791	0	14	8	22
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**861**	**1.772**	**2.633**	**32,70**	**33,56**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2024	**883**	**1.869**	**2.752**	**32,09**	**32,32**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2025	**904**	**1.908**	**2.812**	**32,15**	**35,45**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**

Bölgesel Çalışan Dağılımı

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Marmara bölgesi kadın çalışan sayısı	Marmara bölgesi erkek çalışan sayısı	Marmara bölgesi toplam çalışan sayısı	Ege bölgesi kadın çalışan sayısı	Ege bölgesi erkek çalışan sayısı	Ege bölgesi toplam çalışan sayısı	Akdeniz bölgesi kadın çalışan sayısı	Akdeniz bölgesi erkek çalışan sayısı	Akdeniz bölgesi toplam çalışan sayısı	İç Anadolu bölgesi kadın çalışan sayısı	İç Anadolu bölgesi erkek çalışan sayısı	İç Anadolu bölgesi toplam çalışan sayısı	Doğu Anadolu bölgesi kadın çalışan sayısı	Doğu Anadolu bölgesi erkek çalışan sayısı	Doğu Anadolu bölgesi toplam çalışan sayısı	Güneydoğu Anadolu bölgesi kadın çalışan sayısı	Güneydoğu Anadolu bölgesi erkek çalışan sayısı	Güneydoğu Anadolu bölgesi toplam çalışan sayısı	Karadeniz bölgesi kadın çalışan sayısı	Karadeniz bölgesi erkek çalışan sayısı	Karadeniz bölgesi toplam çalışan sayısı
Doğuş Oto	2023	167	697	864	0	0	0	0	0	0	38	172	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	175	728	903	0	0	0	0	0	0	38	181	219	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	176	753	929	0	0	0	0	0	0	40	188	228	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş GYO	2023	6	8	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	6	8	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	7	6	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vdf	2023	161	120	281	9	1	10	14	2	16	6	3	9	0	0	0	4	2	6	1	0	1
	2024	150	122	272	11	1	12	14	2	16	9	3	12	0	0	0	2	2	4	1	0	1
	2025	159	127	286	11	1	12	9	3	12	11	3	14	0	0	0	4	2	6	1	0	1
Doğuş Teknoloji	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	11	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	11	3	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	11	3	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	253	477	730	2	7	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	254	507	761	4	9	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	252	524	776	4	11	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Eğitim Durumuna Göre Dağılım

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	İlköğretim mezunu kadın çalışan sayısı	İlköğretim mezunu erkek çalışan sayısı	İlköğretim mezunu toplam çalışan sayısı	Lise (önlisans mezunları dahil) mezunu kadın çalışan sayısı	Lise (önlisans mezunları dahil) mezunu erkek çalışan sayısı	Lise (önlisans mezunları dahil) mezunu toplam çalışan sayısı	Üniversite ve üstü kadın çalışan sayısı	Üniversite ve üstü erkek çalışan sayısı	Üniversite ve üstü toplam çalışan sayısı
Doğuş Oto	2023	0	109	109	49	484	533	156	276	432
	2024	0	103	103	62	514	576	151	292	443
	2025	0	99	99	59	532	591	164	317	481
Doğuş GYO	2023	0	0	0	1	1	2	5	7	12
	2024	0	0	0	1	1	2	5	7	12
	2025	0	0	0	1	1	2	6	5	11
vdf	2023	0	0	0	56	30	86	139	98	237
	2024	0	0	0	55	36	91	132	94	226
	2025	0	0	0	62	40	102	133	96	229
Doğuş Teknoloji	2023	2	1	3	11	22	33	176	260	436
	2024	1	1	2	15	31	46	192	271	463
	2025	1	1	2	13	26	39	199	254	453
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	3	0	3	8	0	8
	2024	0	0	0	3	0	3	8	3	11
	2025	0	0	0	3	0	3	8	3	11
Doğuş Otomotiv	2023	1	18	19	23	147	170	231	319	550
	2024	0	17	17	24	158	182	234	341	575
	2025	0	15	15	24	163	187	232	357	589
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**3**	**128**	**131**	**143**	**684**	**827**	**715**	**960**	**1.675**
	2024	**1**	**121**	**122**	**160**	**740**	**900**	**722**	**1.008**	**1.730**
	2025	**1**	**115**	**116**	**162**	**762**	**924**	**742**	**1.032**	**1.774**

Yaş Dağılımına Göre Dağılım

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	30 yaş altı kadın çalışan sayısı	30 yaş altı erkek çalışan sayısı	30 yaş altı toplam çalışan sayısı	30 yaş altı çalışanların toplam çalışan sayısına oranı (%)	30-50 yaş arası kadın çalışan sayısı	30-50 yaş arası erkek çalışan sayısı	30-50 yaş arası toplam çalışan sayısı	30-50 yaş arası çalışanların toplam çalışan sayısına oranı (%)	50 yaş üstü kadın çalışan sayısı	50 yaş üstü erkek çalışan sayısı	50 yaş üstü toplam çalışan sayısı	50 yaş üstü çalışanların toplam çalışan sayısına oranı (%)
Doğuş Oto	2023	77	239	316	29,42	125	583	708	65,92	3	47	50	4,66
	2024	69	284	353	31,46	140	567	707	63,01	4	58	62	5,53
	2025	66	311	377	32,58	146	558	704	60,85	4	72	76	6,57
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	5	4	9	64	1	4	5	36
	2024	0	0	0	0	4	4	8	57	2	4	6	43
	2025	0	0	0	0	4	3	7	54	3	3	6	46
vdf	2023	53	26	79	24	140	94	234	72	2	8	10	3
	2024	38	24	62	20	148	99	247	78	1	7	8	3
	2025	42	27	69	21	151	101	252	76	2	8	10	3
Doğuş Teknoloji	2023	75	107	182	39	111	165	276	58	3	11	14	3
	2024	80	114	194	38	126	178	304	59	2	11	13	3
	2025	80	95	175	35	131	176	307	62	2	10	12	2
Doğuş Sigorta	2023	4	0	4	36	5	0	5	45	2	0	2	18
	2024	3	0	3	21	6	3	9	64	2	0	2	14
	2025	1	0	1	7	8	3	11	79	2	0	2	14
Doğuş Otomotiv	2023	79	106	185	25	157	313	470	63.6	19	65	84	11,37
	2024	74	107	181	23,38	165	338	503	64,99	19	71	90	11,63
	2025	62	100	162	20,48	172	356	528	66,75	22	79	101	12,77
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**288**	**478**	**766**	**29,09**	**543**	**1.159**	**1.702**	**64,64**	**30**	**135**	**165**	**6,27**
	2024	**264**	**529**	**793**	**28,82**	**589**	**1.189**	**1.778**	**64,61**	**30**	**151**	**181**	**6,58**
	2025	**251**	**533**	**784**	**28**	**612**	**1.197**	**1.809**	**64,61**	**35**	**172**	**207**	**7,39**

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Kıdem (Hizmet Süresi) Dağılımı

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	0-5 yıl çalışma süresine sahip kadın çalışan sayısı	5-10 yıl çalışma süresine sahip kadın çalışan sayısı	10 yıl ve üzeri çalışma süresine sahip kadın çalışan sayısı	0-5 yıl çalışma süresine sahip erkek çalışan sayısı	5-10 yıl çalışma süresine sahip erkek çalışan sayısı	10 yıl ve üzeri çalışma süresine sahip erkek çalışan sayısı	Çalışanların ortalama hizmet süresi (yıl)
Doğuş Oto	2023	92	56	57	320	244	305	8,09
	2024	103	51	59	375	208	326	8,11
	2025	106	48	62	414	175	352	8,38
Doğuş GYO	2023	1	0	5	2	1	5	15,87
	2024	1	0	5	2	1	5	16,87
	2025	2	0	5	1	1	4	17,87
vdf	2023	122	66	16	89	35	6	5,5
	2024	93	49	45	66	29	35	6,68
	2025	123	35	37	100	23	13	4,48
Doğuş Teknoloji	2023	148	35	6	232	43	8	n/a
	2024	159	39	10	242	48	13	n/a
	2025	156	42	15	208	56	17	n/a
Doğuş Sigorta	2023	5	3	3	0	0	0	7,8
	2024	4	4	3	3	0	0	9,36
	2025	4	3	4	3	0	0	10,38
Doğuş Otomotiv	2023	108	64	83	173	96	215	9,76
	2024	110	53	95	173	115	228	10,03
	2025	106	45	105	176	117	242	10,51
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**476**	**224**	**170**	**816**	**419**	**539**	**–**
	2024	**470**	**196**	**217**	**861**	**401**	**607**	**–**
	2025	**497**	**173**	**228**	**902**	**372**	**628**	**–**

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yönetim kurulu erkek üye sayısı	Yönetim kurulu kadın üye sayısı	Yönetim kurulu toplam üye sayısı	Üst düzey yönetici kadın çalışan sayısı	Üst düzey yönetici erkek çalışan sayısı	Üst düzey yönetici toplam çalışan sayısı	Üst düzey yönetici çalışanların toplam çalışan sayısına oranı (%)	Orta düzey yönetici ve yönetici kadın çalışan sayısı	Orta düzey yönetici ve yönetici erkek çalışan sayısı	Orta düzey yönetici ve yönetici toplam çalışan sayısı	Orta düzey yönetici ve yönetici çalışanların toplam çalışan sayısına oranı (%)
Doğuş Oto	2023	3	1	4	0	7	7	0,65	41	71	112	10,43
	2024	3	1	4	0	7	7	0,62	39	74	113	10,07
	2025	3	1	4	0	7	7	0,61	42	76	118	10,20
Doğuş GYO	2023	5	1	6	2	5	7	50	2	2	4	29
	2024	5	1	6	2	5	7	50	2	2	4	29
	2025	4	2	6	3	3	6	46	2	2	4	31
vdf	2023	7	0	7	0	5	5	2	7	16	23	7
	2024	7	0	7	2	3	5	2	5	15	20	6
	2025	7	0	7	3	4	7	2	4	18	22	7
Doğuş Teknoloji	2023	3	0	3	3	3	6	1,27	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	3	1	4	3	5	8	1,57	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	3	1	4	3	4	7	1,42	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	3	0	3	1	0	1	9	1	0	1	9
	2024	3	0	3	1	0	1	7	1	0	1	7
	2025	3	0	3	1	0	1	7	1	0	1	7
Doğuş Otomotiv	2023	4	2	6	2	7	9	1,22	90	179	269	36,4
	2024	4	2	6	1	9	10	1,42	93	192	285	36,82
	2025	5	1	6	1	10	11	1,39	99	205	304	38,43
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**25**	**4**	**29**	**8**	**27**	**35**	**1,33**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2024	**25**	**5**	**30**	**9**	**29**	**38**	**1,38**	**–**	**–**	**–**	**–**
	2025	**25**	**5**	**30**	**11**	**28**	**39**	**1,39**	**–**	**–**	**–**	**–**

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Engelli Çalışanlar

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Engelli kadın çalışan sayısı	Engelli erkek çalışan sayısı	Engelli toplam çalışan sayısı	Engelli çalışan oranı (%)
Doğuş Oto	2023	2	32	34	3
	2024	2	33	35	3
	2025	2	35	37	3
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
vdf	2023	0	5	5	2
	2024	1	4	5	2
	2025	1	4	5	2
Doğuş Teknoloji	2023	7	9	16	3,39
	2024	9	10	19	3,72
	2025	9	9	18	3,64
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	3	17	20	3
	2024	5	19	24	3
	2025	6	18	24	3,03
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**12**	**63**	**75**	**2,85**
	2024	**17**	**66**	**83**	**3,02**
	2025	**18**	**66**	**84**	**2,99**

Çalışan Devri – İşe Alımlar

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	30 yaş altı işe alınan kadın çalışan sayısı	30-50 yaş arası işe alınan kadın çalışan sayısı	50 yaş üstü işe alınan kadın çalışan sayısı	Yeni işe alınan toplam kadın çalışan sayısı	30 yaş altı işe alınan erkek çalışan sayısı	30-50 yaş arası işe alınan erkek çalışan sayısı	50 yaş üstü işe alınan erkek çalışan sayısı	Yeni işe alınan toplam erkek çalışan sayısı	Toplam işe alınan çalışan sayısı	Yeni işe alınan kadın çalışanların oranı (%)	İşe alınan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı (%)
Doğuş Oto	2023	20	12	0	32	88	41	1	130	162	20	15,08
	2024	23	19	0	42	117	39	0	156	198	21	17,65
	2025	19	3	0	22	105	26	0	131	153	14	13,09
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vdf	2023	34	31	2	67	13	27	5	46	113	59	35
	2024	22	25	0	47	12	17	1	30	77	61	24
	2025	16	16	0	32	11	16	1	28	60	53	18
Doğuş Teknoloji	2023	22	20	0	42	37	32	1	70	112	37,50	23,73
	2024	26	22	1	49	33	29	1	63	112	43,75	21,92
	2025	24	5	0	29	17	4	0	21	50	58	10,12
Doğuş Sigorta	2023	3	0	0	3	0	0	0	0	3	100	27
	2024	0	0	0	0	0	3	0	3	3	0	21
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	27	12	0	39	38	27	2	67	106	36,79	14,34
	2024	23	7	0	30	32	26	1	59	89	33,71	11,50
	2025	25	6	0	31	31	17	2	50	81	38,27	10,24
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**106**	**75**	**2**	**183**	**176**	**127**	**9**	**313**	**496**	**36,90**	**18,84**
	2024	**94**	**73**	**1**	**168**	**194**	**114**	**3**	**311**	**479**	**35,07**	**17,41**
	2025	**84**	**30**	**0**	**114**	**164**	**63**	**3**	**230**	**344**	**33,14**	**12,23**

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Çalışan Devri – İşten Ayrılışlar

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Gönüllü işten ayrılan kadın çalışan sayısı	Gönüllü işten ayrılan erkek çalışan sayısı	Gönüllü işten ayrılan toplam çalışan sayısı	İstem dışı işten ayrılan (işten çıkarılan) kadın çalışan sayısı	İstem dışı işten ayrılan (işten çıkarılan) erkek çalışan sayısı	İstem dışı işten ayrılan (işten çıkarılan) çalışan sayısı	İşten ayrılan kadın çalışan sayısı	İşten ayrılan erkek çalışan sayısı	İşten ayrılan toplam çalışan sayısı
Doğuş Oto	2023	28	133	161	45	231	276	73	364	437
	2024	32	65	97	4	55	59	36	120	156
	2025	12	50	62	7	42	49	19	92	111
Doğuş GYO	2023	0	1	1	0	0	0	0	1	1
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	1	1	0	0	0	0	1	1
vdf	2023	37	47	84	12	2	14	49	49	98
	2024	38	16	54	10	14	24	48	30	78
	2025	21	24	45	15	19	34	36	43	79
Doğuş Teknoloji	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	21	46	67
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	21	40	61
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	18	19	37
Doğuş Sigorta	2023	1	1	2	0	0	0	1	1	2
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	8	21	29	4	6	10	12	27	39
	2024	20	17	37	7	7	14	27	24	51
	2025	16	22	38	7	6	13	23	28	51
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**156**	**488**	**644**
	2024	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**132**	**214**	**346**
	2025	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**96**	**183**	**279**

Çalışan Devir Oranları

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Kadın çalışan devir oranı (%)	Erkek çalışan devir oranı (%)	Toplam çalışan devir oranı (%)	Kendi isteğiyle ayrılan çalışan devir oranı (%)	İstem dışı işten ayrılan (işten çıkarılan) çalışan devir oranı (%)
Doğuş Oto	2023	33,5	37	36,4	12,5	23,9
	2024	17,6	13,5	14,3	8,2	6,1
	2025	8,9	10	9,8	5,5	4,3
Doğuş GYO	2023	0	6,67	6,67	6,67	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	7,14	7,14	7,14	0
vdf	2023	10,58	8,39	18,98	14,96	4,01
	2024	12,12	3,37	15,49	13,47	2,02
	2025	7,41	8,95	16,36	11,42	4,94
Doğuş Teknoloji	2023	3,48	8,70	5,81	14	n/a
	2024	2,73	6,70	4,60	12	n/a
	2025	1,70	3,95	2,99	7	n/a
Doğuş Sigorta	2023	10	100	18	18	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	4,7	5,6	5,3	3,9	1,4
	2024	10,5	4,7	6,6	4,8	1,8
	2025	9	5,2	6,4	4,8	1,6
DOAŞ KONSOLİDE[50]	**2023**	**5,92**	**18,53**	**24,46**	**–**	**–**
	2024	**4,80**	**7,78**	**12,57**	**–**	**–**
	2025	**3,41**	**6,51**	**9,92**	**–**	**–**

[50] Konsolide çalışan devir oranı rakamı toplam çalışan sayısı üzerinden hesaplanmıştır.

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Doğum ve Ebeveynlik İzni

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	Babalık iznine ayrılan çalışan sayısı	Doğum/Ebeveynlik izninden dönen kadın çalışan sayısı	Doğum/Ebeveylik izninden dönen erkek çalışan sayısı	Doğum/Ebeveylik izninden dönen toplam çalışan sayısı	Doğum/Ebeveynlik izninden döndükten sonra son 12 aydır işten ayrılmayan kadın çalışan sayısı	Doğum/Ebeveynlik izninden döndükten sonra son 12 aydır işten ayrılmayan erkek çalışan sayısı	Doğum/Ebeveynlik izninden döndükten sonra son 12 aydır işten ayrılmayan toplam çalışan sayısı	Doğum izni sonrası işe dönüş oranı / kadın (%)	Doğum izni sonrası işe dönüş oranı / erkek (%)	Doğum izni sonrası işe dönüş oranı / toplam (%)
Doğuş Oto	2023	10	43	9	43	52	9	36	45	90	100	98,11
	2024	3	29	3	29	32	3	28	31	100	100	100
	2025	7	35	3	35	38	3	33	36	42,86	100	90,48
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vdf	2023	7	4	5	4	9	5	4	9	71	100	82
	2024	7	4	4	4	8	4	4	8	57	100	73
	2025	8	8	0	8	8	0	8	8	0	100	50
Doğuş Teknoloji	2023	4	9	4	9	13	4	9	13	100	100	100
	2024	6	14	6	14	20	6	14	20	100	100	100
	2025	3	12	3	12	15	3	12	15	100	100	100
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	2024	1	0	1	0	1	1	0	1	100	0	100
	2025	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	8	15	7	15	22	6	15	21	88	100	94
	2024	8	9	7	9	16	7	8	15	88	100	94
	2025	5	19	5	19	24	5	19	24	100	100	100
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**29**	**71**	**25**	**71**	**96**	**25**	**64**	**89**	**86,21**	**100**	**96**
	2024	**25**	**56**	**21**	**56**	**77**	**21**	**54**	**75**	**84**	**100**	**95,06**
	2025	**23**	**74**	**11**	**74**	**85**	**12**	**72**	**84**	**47,83**	**100**	**87,63**

Çalışan Bağlılığı

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Çalışan bağlılığı skoru
Doğuş Oto	2023	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
	2024	75
	2025	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
Doğuş GYO	2023	87
	2024	90
	2025	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
vdf	2023	73
	2024	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
	2025	74,2
Doğuş Teknoloji	2023	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
	2024	74
	2025	80
Doğuş Otomotiv	2023	İlgili yılda anket yapılmamıştır.
	2024	84
	2025	İlgili yılda anket yapılmamıştır.

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Performans Yönetimi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan kadın çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine dahil olan kadın çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan kadın çalışanların yüzdesi	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan erkek çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine dahil olan erkek çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan erkek çalışanların yüzdesi	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine dahil olan çalışan sayısı	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan toplam çalışanların yüzdesi	Performans değerlendirme sıklığı
Doğuş Oto	2023	188	188	18,6	821	821	81,4	1.009	1.009	94,7	Yılda 1
	2024	198	198	18,5	873	873	81,5	1.071	1.071	96,2	Yılda 1
	2025	209	209	18,7	908	908	81,3	1.117	1.117	96,5	Yılda 1
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vdf	2023	81	81	42	94	94	73	175	175	54	Yılda 2
	2024	94	94	50	103	103	79	197	197	62	Yılda 2
	2025	94	94	48	107	107	79	201	201	61	Yılda 2
Doğuş Teknoloji	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	246	246	96,5	467	467	96,5	713	713	96,48	Yılda 1
	2024	252	252	97,7	506	506	98,1	758	758	97,93	Yılda 1
	2025	250	250	97,7	517	517	96,60	767	767	96,97	Yılda 1

Eğitim ve Gelişim

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam eğitim saati	Kadın çalışan toplam eğitim saati	Erkek çalışan toplam eğitim saati	Beyaz yakalı çalışan toplam eğitim saati	Mavi yakalı çalışan toplam eğitim saati	Kişi başı ortalama eğitim saati (kişi/saat)	Kadın çalışan kişi başına düşen eğitim saati (kişi/saat)	Erkek çalışan kişi başına düşen eğitim saati (kişi/saat)	Beyaz yakalı çalışan kişi başına düşen eğitim saati (kişi/saat)	Mavi yakalı çalışan kişi başına düşen eğitim saati (kişi/saat)	Etik eğitimi toplam eğitim saati	Etik eğitimi çalışan katılım oranı (%)	Toplam eğitim maliyeti (TL)	Çalışan başına eğitim maliyeti (TL)
Doğuş Oto	2023	29.110	7.069	22.041	19.545	9.565	24,24	28,27	22,71	27,8	19,21	882,92	76	3.864.689	3218
	2024	37.802	9.650	28.152	26.649	11.153	29,07	12,75	53,93	49,93	21,36	292,5	21	7.883.024	6163
	2025	44.570	9.352	35.218	26.996	17.574	33,41	36,67	32,64	33,54	33,22	0	0	8.930.100	6.694
Doğuş GYO	2023	363	n/a	n/a	363	0	25,93	60,50	45,38	25,93	0	0	0	328.784,70	23.484,62
	2024	207	n/a	n/a	207	0	14,79	34,50	25,88	14,79	0	0	0	328.042,70	23.431,62
	2025	166	146	20	166	0	12,77	20,86	3,33	12,77	0	0	0	266.013,33	20.462,56
vdf	2023	7.065	n/a	n/a	7.065	0	24	6,49	5,74	24.03	0	0	0	1.071.945,05	3.646,07
	2024	2.595	n/a	n/a	2.595	0	12,8	8,48	7,24	12.85	0	406	64	990.336,30	4.902,65
	2025	4.830	n/a	n/a	4.830	0	15,8	11,78	7,60	15,78	0	140	21	1.721.359,82	5.625,36
Doğuş Teknoloji	2023	1.643,5	n/a	n/a	1.643,5	0	3,48	8,7	5,81	3,48	0	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	1394	n/a	n/a	1.394	0	2,73	6,7	4,6	2,73	0	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	841	n/a	n/a	841	0	1,7	3,95	2,99	1,7	0	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	2025	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	24.078	10.203	13.875	23.229	849	30,99	42,07	29,68	39,74	6,76	457	55	7.835.656	10.084
	2024	32.030	13.071	18.958	28.432	3.597	38,09	50,76	37,84	45,60	26,65	461,5	54	16.477.392	19.593
	2025	33.769	11.591	22.178	26.672	7.097	38,68	44,84	42,12	41,55	49,63	0	0	22.555.700	25.837

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Gönüllülük

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Gönüllülük faaliyetleri için çalışanlar tarafından harcanan toplam saat	Gönüllülük faaliyetlerine katılan çalışan sayısı
Doğuş Otomotiv	2023	1.255	95
	2024	802	104
	2025	1.315	113

Gelişim Programları

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Çalışanların becerilerini geliştirmek için hayata geçirilen programlara katılan çalışan sayısı
Doğuş Oto	2023	1.533
	2024	1.337
	2025	1.363
Doğuş GYO	2023	2
	2024	0
	2025	0
vdf	2023	294
	2024	202
	2025	306
Doğuş Otomotiv	2023	810
	2024	927
	2025	926

Maaş Oranı ve Ücretlendirme

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Ortalama saatlik ücret (TL)	Asgari ücretin altında ücret alan, kadrolu olmayan çalışanların yüzdesi(%)	Geçerli asgari ücret standardının altında ücret alan çalışanların yüzdesi (%)	Cinsiyete dayalı ücret farkı (%) (Erkek çalışanların ortalama brüt saatlik ücret düzeyi – kadın çalışanların ortalama brüt saatlik ücret düzeyi / Erkek çalışanların ortalama brüt saatlik ücret düzeyi*100)	Kadın-erkek maaş oranı (%) (Kadınların ortalama brüt maaşı/ erkeklerin ortalama brüt maaşı*100)	Çalışanlara verilen toplam yıllık ücret (TL)	Çalışan ve yöneticilere ödenen maaş ve ücretlerin toplam tutarı (TL)
Doğuş Oto	2023	130,35	8,39	0	10,11	89,89	346.959.798,45	695.615.160,17
	2024	270	9,24	0	8,36	91,64	690.073.344,70	1.461.282.547,13
	2025	449	8,82	0	2,75	67,23	1.051.908.844,09	2.165.649.316,50
Doğuş Otomotiv	2023	105,78	2,33	0	7,64	92,36	476.806.688	1.335.703.379
	2024	292,43	2,77	0	7,5	93,73	982.420.837	3.167.391.879
	2025	605,21	3,46	0	5,22	94,78	1.453.515.130	3.526.373.229

Çalışanlar ve İş Ortamı Performans Verileri

Ayrımcılık Vakaları

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Ayrımcılık vakalarının sayısı	Çalışanlarla bağlantılı ciddi insan hakları sorunları ve olaylarının sayısı
Doğuş Oto	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
Doğuş GYO	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
vdf	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
Doğuş Teknoloji	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
Doğuş Sigorta	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	0	0
	2024	0	0
	2025	0	0

Yerel Toplum ile İlişkiler

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yerel toplumun haklarını içeren ihlallere ilişkin tespit edilen toplam vaka sayısı
Doğuş Oto	2023	0
	2024	0
	2025	0
Doğuş GYO	2023	0
	2024	0
	2025	0
vdf	2023	0
	2024	0
	2025	0
Doğuş Teknoloji	2023	0
	2024	0
	2025	0
Doğuş Sigorta	2023	0
	2024	0
	2025	0
Doğuş Otomotiv	2023	0
	2024	0
	2025	0

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Performans Verileri

İSG Performans Metrikleri

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam kaza sayısı	Toplam kayıp zamanlı kaza sayısı	Ölümlü iş kazası sayısı	İş kazası nedeniyle kayıp gün sayısı	Meslek hastalığı sayısı	Ramak kala sayısı	İSG yönetim sistemi altındaki çalışan sayısı	Toplam çalışma saati	Toplam çalışan sayısı	Toplam kaza sıklık oranı (TRIFR)	Kayıp zamanlı kaza sıklık oranı (LTIFR)	Ölümlü iş kazası oranı	Meslek hastalığı oranı	İSG Yönetim Sistemi oranı[51]
Doğuş Oto	2023	69	28	0	116	0	n/a	1.074	3.286.935	1.074	20,99	8,51	0	0	100
	2024	54	24	0	113	0	n/a	1.122	2.971.650	1.122	18,17	8,07	0	0	100
	2025	✔ 58	✔ 25	✔ 0	✔ 119	0	11	1.169	3.122.820	1.169	18,57	8,01	0	0	100
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0	0	n/a	n/a	37.800	14	0	0	0	0	n/a
	2024	0	0	0	0	0	n/a	n/a	37.800	14	0	0	0	0	n/a
	2025	✔ 0	✔ 0	✔ 0	✔ 0	0	n/a	n/a	35.100	13	0	0	0	0	n/a
vdf	2023	1	0	0	0	0	0	323	498.000	323	2,01	0	0	0	100
	2024	1	0	0	0	0	0	317	504.008	317	1,98	0	0	0	100
	2025	✔ 1	✔ 0	✔ 0	✔ 0	0	1	331	512.064	331	1,95	0	0	0	100
Doğuş Teknoloji	2023	1	0	0	0	0	0	472	1.333.280	472	0,75	0	0	0	100
	2024	2	0	0	0	0	0	511	1.428.960	511	1,39	0	0	0	100
	2025	✔ 2	✔ 1	✔ 0	✔ 22	0	0	494	1.324.960	494	1,5	0,75	0	0	100
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0	0	0	11	28.080	11	0	0	0	0	100
	2024	0	0	0	0	0	1	14	32.760	14	0	0	0	0	100
	2025	✔ 0	✔ 0	✔ 0	✔ 0	0	0	14	32.760	14	0	0	0	0	100
Doğuş Otomotiv[52]	2023	18	1	0	20	0	0	739	1.975.492,50	739	9,1	0,5	0	0	100
	2024	30	10	0	105	0	0	774	2.096.895	774	14,31	4,77	0	0	100
	2025	✔ 29	✔ 13	✔ 0	✔ 115	0	0	791	2.258.842,50	791	12,84	5,76	0	0	100
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**89**	**29**	**0**	**136**	**0**	**–**	**–**	**7.159.587,50**	**2.633**	**12,43**	**4,05**	**0**	**0**	**–**
	2024	**87**	**34**	**0**	**218**	**0**	**–**	**–**	**7.072.073**	**2.752**	**12,30**	**4,81**	**0**	**0**	**–**
	2025	✔ **90**	✔ **39**	✔ **0**	✔ **256**	**0**	**–**	**–**	**7.286.546,50**	**2.812**	**12,35**	**5,35**	**0**	**0**	**–**

Eğitimler

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Toplam İSG eğitim saati	Çalışan başına düşen İSG eğitim saati
Doğuş Oto	2023	6.840	6,37
	2024	4.704	4,19
	2025	8.816	7,54
Doğuş GYO	2023	0	0
	2024	70	4,12
	2025	70,6	4,15
vdf	2023	688	2,7
	2024	568	2,6
	2025	1.024	4,03
Doğuş Teknoloji	2023	560	0.87
	2024	1.128	1.64
	2025	4.056	6.37
Doğuş Sigorta	2023	n/a	n/a
	2024	n/a	n/a
	2025	16	1,1
Doğuş Otomotiv	2023	5.588	6,1
	2024	4.340	4,0
	2025	4.428	5,22

[51] İSG Yönetim Sistemi oranı, ISO 45001 veya benzeri dış sertifikasyon durumundan bağımsız olarak; şirket bünyesinde yürütülen İş Sağlığı ve Güvenliği yönetim esasları ve prosedürleri kapsamında yer alan çalışanların oranını ifade etmektedir.
[52] Doğuş Otomotiv lojistik, genel müdürlük ve D-Charge konsolide verisidir.

Kurumsal Yönetim Performans Verileri

İş Etiği

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yapılan mali siyasi katkılar	Yapılan ayni siyasi katkılar	İç ve dış lobicilik harcamalarının tutarı	Lobi derneklerine üyelik için ödenen tutar
Doğuş Oto	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
vdf	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv[53]	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0

Yönetim Kurulu Yapısı

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yönetim kurulundaki üye sayısı	Yönetim kurulundaki icracı üye sayısı	Yönetim kurulundaki bağımsız üye sayısı	Yönetim kurulundaki kadın sayısı	Yönetim kurulundaki erkek sayısı	Yönetim kurulunda kadın üye oranı (%)	Yönetim kurulunda üniversite mezunu üye sayısı	Yönetim kurulunda master mezunu üye sayısı	Yönetim kurulunda doktora mezunu üye sayısı
Doğuş Oto	2023	4	1	0	1	3	25	4	4	0
	2024	4	1	0	1	3	25	4	4	0
	2025	4	1	0	1	3	25	4	4	0
Doğuş GYO	2023	6	1	2	1	5	16,67	6	3	1
	2024	6	1	2	1	5	16,67	6	3	1
	2025	6	0	2	2	4	33,33	6	4	2
vdf	2023	7	2	0	0	7	0	7	2	0
	2024	7	2	0	0	7	0	7	2	0
	2025	7	2	0	0	7	0	7	3	0
Doğuş Teknoloji	2023	3	n/a	n/a	0	3	0	3	n/a	n/a
	2024	4	n/a	n/a	1	3	25	4	n/a	n/a
	2025	4	n/a	n/a	1	3	25	4	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	3	0	0	0	3	0	3	n/a	n/a
	2024	3	0	0	0	3	0	3	n/a	n/a
	2025	3	0	0	0	3	0	3	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	6	1	2	2	4	33	6	6	0
	2024	6	1	2	2	4	33	6	6	0
	2025	6	1	2	1	5	17	6	5	0
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**29**	**–**	**–**	**4**	**25**	**13,79**	**29**	**–**	**–**
	2024	**30**	**–**	**–**	**5**	**25**	**16,67**	**30**	**–**	**–**
	2025	**30**	**–**	**–**	**5**	**25**	**16,67**	**30**	**–**	**–**

[53] Doğuş Otomotiv'in sektörel derneklere üyeliği bulunmaktadır. Toplam ödenen aidat miktarları 2023 yılı için 869.439 TL, 2024 yılı için 1.036.229TL, 2025 yılı için ise 1.612.286 TL'dir.

Kurumsal Yönetim Performans Verileri

Elde Tutulan Ekonomik Değer ve Katılım

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Elde tutulan ekonomik değer (Elde Tutulan Ekonomik Değer: Üretilen Doğrudan Ekonomik Değer - Dağıtılan Ekonomik Değer) (TL)	Yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarına katılım oranı	İzin verilen maksimum oy haklarının veya mülkiyet haklarının yüzdesi
Doğuş Oto	2023	41.823.238.511,84	n/a	Emir Ali Bilaloğlu: %100 Gür Çağdaş: %50 Koray Arıkan: %100 Özlem Denizmen Kocatepe: %83	n/a
	2024	48.631.601.898,38	n/a	Emir Ali Bilaloğlu: %100 Gür Çağdaş: %33 Koray Arıkan: %100 Özlem Denizmen Kocatepe: %92	n/a
	2025	73.864.806.074,59	4	Emir Ali Bilaloğlu: %100 Gür Çağdaş: %50 Koray Arıkan: %100 Özlem Denizmen Kocatepe: %83	100
Doğuş GYO	2023	407.026.150,00	18	Hüsnü Akhan: %100 Ekrem Nevzat Öztangut: %100 Hasan Hüsnü Güzelöz: %100 Erdem Tavas: %100 Güler Aras: %100 Hatice Kara: %100	n/a
	2024	586.207.757	18	Hüsnü Akhan: %100 Ekrem Nevzat Öztangut: %100 Hasan Hüsnü Güzelöz: %100 Erdem Tavas: %100 Güler Aras: %100 Hatice Kara: %100	n/a
	2025	859.544.837	21	Hüsnü Akhan: %100 Ekrem Nevzat Öztangut: %100 Hasan Hüsnü Güzelöz: %100 Erdem Tavas: %100 Güler Aras: %90,48 Hatice Kara: %100	n/a
vdf	2023	n/a	3	n/a	n/a
	2024	n/a	3	n/a	n/a
	2025	n/a	3	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	n/a	12	Emir Ali Bilaloğlu: %100 Gür Çağdaş: %50 Koray Arıkan: %100 Özlem Denizmen Kocatepe: %83 Adalet Yasemin Akad: %100 Adnan Memiş: %92	100
	2024	n/a	12	Emir Ali Bilaloğlu: %100 Gür Çağdaş: %33 Koray Arıkan: %100 Özlem Denizmen Kocatepe: %92 Adalet Yasemin Akad: %100 Adnan Memiş: %92	100
	2025	n/a	13	Emir Ali Bilaloğlu %100 Gür Çağdaş %33 Koray Arıkan %100 Özlem Denizmen Kocatepe %83 Adnan Memiş %83 Osman Cem Yurtbay %100	100

Üst Düzey Yönetici Ücretleri, Hisse Başı Kazanç ve Hasılat Artışı

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Tüm üst düzey yöneticilere ödenen toplam ücret (bin TL)	Hisse başı kazanç (TL)	Hasılat artışı (%)
Doğuş Otomotiv	2023	1.075.298[54]	141.61[55]	69
	2024	2.158.815[56]	45.42[57]	-13
	2025	2.031.812[58]	14.28[59]	4

[54-55] 31.12.2023 satınalma gücünde sunulmuştur.
[56-57] 31.12.2024 satınalma gücünde sunulmuştur.
[58-59] 31.12.2025 satınalma gücünde sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim Performans Verileri

Dolaylı Ekonomik Etki ve Vergi

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Devletten alınan mali yardımların toplam parasal değeri (TL)	Vergi indirimi ve vergi kredilerinin toplam tutarı (TL)	Sübvansiyonların tutarı (TL)	Üst yönetimin yerel istihdamı (%)	Yatırım hibeleri, araştırma ve geliştirme hibeleri ve diğer ilgili hibe türlerinin tutarı (TL)	Desteklenen önemli altyapı yatırımlarının ve hizmetlerinin toplam tutarı (TL)	Ödenen toplam vergi tutarı (TL)
Doğuş Oto	2023	0	0	0	100	0	0	6.266.300.221,94
	2024	0	0	0	100	0	0	7.923.275.650,48
	2025	0	0	0	100	0	0	10.931.272.787,70
vdf	2023	0	0	0	n/a	0	0	679.292.064,67
	2024	0	0	0	n/a	0	0	2.358.949.146,31
	2025	0	0	0	n/a	0	0	3.487.861.822,66
Doğuş Sigorta	2023	0	n/a	n/a	100	n/a	n/a	n/a
	2024	0	n/a	n/a	100	n/a	n/a	n/a
	2025	0	n/a	n/a	100	n/a	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	0	0	0	100	0	0	10.663.474.402,91
	2024	0	0	0	100	0	0	10.916.447.701,84
	2025	0	0	0	100	0	0	8.889.808.960,66

Yolsuzlukla Mücadele

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonların toplam sayısı	Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonların toplam yüzdesi	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerinin iletildiği yönetişim organı (yönetim kurulu, yönetim komitesi vb.) üyelerinin toplam sayısı	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerinin iletildiği yönetişim organı (yönetim kurulu, yönetim komitesi vb.) üyelerinin toplam yüzdesi (%)
Doğuş Oto	2023	7	65	n/a	n/a
	2024	7	65	n/a	n/a
	2025	7	65	4	100
Doğuş GYO	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	Yönetim kurulu:6, Kurumsal Yönetim Komitesi:5	100
	2025	0	0	Yönetim kurulu:6, Kurumsal Yönetim Komitesi:5	100
vdf	2023	3	1,08	4	57
	2024	2	0,72	4	57
	2025	1	0,36	4	57
Doğuş Teknoloji	2023	0	0	n/a	n/a
	2024	0	0	n/a	n/a
	2025	0	0	n/a	n/a
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv[60]	2023	34	47	6	100
	2024	30	41	6	100
	2025	25	38	6	100
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**44**	**–**	**–**	**–**
	2024	**39**	**–**	**–**	**–**
	2025	**33**	**–**	**–**	**–**

[60] D-Charge dahildir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri

Satın Alma Uygulamaları

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Satın alım miktarı (TL)	Yerel satın alma miktarı (TL)	Yerel satın alma oranı (%)	Toplam tedarikçi sayısı
Doğuş Oto	2023	911.617,67	911617.67	100	1272
	2024	3.908.619.864,47	3908619864	100	2.821
	2025	4.728.889.032,82	4728889033	100	1.637
Doğuş GYO	2023	71.714.830,26	71.016.646,64	99,02	n/a
	2024	194.364.855,20	192.102.894,77	98,82	n/a
	2025	261.202.604,19	256.508.276,29	98,2	221
vdf	2023	10.161.355.475,36	10.147.677.810,81	99,87	2.377
	2024	8.846.755.502,47	8.827.454.036,66	99,78	2.478
	2025	9.484.385.753,33	9.425.993.885,49	99,38	2.302
Doğuş Teknoloji	2023	320.700.000	302.700.000	94,38	374
	2024	673.000.000	460.500.000	68,42	424
	2025	945.500.000	838.000.000	88,63	911
Doğuş Sigorta	2023	6.995.442	6.995.442	100	51
	2024	19.798.525,00	19.798.525,00	100	58
	2025	16.318.094,00	16.318.094,00	100	48
Doğuş Otomotiv	2023	4.317.127.824,87	4.105.821.124,26	95	1.898
	2024	9.359.833.524,06	9.202.539.308,07	98	2.101
	2025	16.471.697.779,43	16.341.261.904,07	99	1.955
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**14.878.805.190,16**	**14.635.122.641,38**	**98,36**	**–**
	2024	**23.002.372.271,20**	**22.611.014.628,50**	**98,30**	**–**
	2025	**31.907.993.263,77**	**31.606.971.192,85**	**99,06**	**–**

Tedarikçi Denetim ve Değerlendirme

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Tedarikçi denetimi	Riskli tedarikçi sayısı	Riskli tedarikçi oranı (%)	Riskli tedarikçi denetim oranı (%)	Yeni tedarikçi sayısı	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi (%)	Sosyal etkiler açısından değerlendirilen tedarikçi sayısı	Önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz sosyal etkileri olduğu tespit edilen tedarikçi sayısı	Değerlendirme sonucunda iyileştirmeler üzerinde anlaşmaya varılan önemli mevcut ve potansiyel olumsuz sosyal etkilere sahip olduğu tespit edilen tedarikçilerin yüzdesi (%)	Değerlendirme sonucunda ilişkilerin sonlandırıldığı önemli mevcut ve potansiyel olumsuz sosyal etkilere sahip olduğu tespit edilen tedarikçilerin yüzdesi (%)	Çevresel kriterler kullanılarak denetlenen yeni tedarikçilerin yüzdesi (%)	Çevresel etkiler açısından değerlendirilen tedarikçi sayısı	Önemli düzeyde mevcut ve potansiyel olumsuz çevresel etkiye sahip olduğu belirlenen tedarikçilerin sayısı	Değerlendirme sonucunda iyileştirmeler üzerinde anlaşmaya varılan, belirgin düzeyde fiili ve olası olumsuz çevresel etkilere sahip olduğu belirlenen tedarikçilerin yüzdesi (%)	Değerlendirme sonucunda iş ilişkisinin sonlandırıldığı, önemli düzeyde mevcut ve olası olumsuz çevresel etkileri olduğu belirlenen tedarikçilerin yüzdesi (%)
Doğuş Otomotiv	2023	49	53	2.79	92.45	13	50	49	0	5,66	0	50	49	0	0	0
	2024	43	95	4.52	45.26	42	16	43	1	6,31	0	16	43	0	0	0,0004
	2025	57	122	6,24	46,72	27	37	57	1	16,39	0	37	57	0	0	0,0005

Ödeme ile İlgili Uygulamalar

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Tedarikçilere ait bir faturayı ödenmesi için geçen ortalama süre (gün)	Tedarikçilere standart ödeme koşulları çerçevesinde yapılan ödemelerin yüzdesi (%)	Tedarikçilerle ilgili gecikmiş ödemeler için devam eden yasal işlem sayısı
Doğuş Oto	2023	30	100	0
	2024	30	100	0
	2025	30	100	0
Doğuş GYO	2023	30	100	0
	2024	30	100	0
	2025	30	100	0
Doğuş Sigorta	2023	25-30	n/a	n/a
	2024	25-30	n/a	n/a
	2025	25-30	n/a	n/a
Doğuş Otomotiv	2023	21	100	0
	2024	21	100	0
	2025	21	100	0

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri

Yolsuzlukla Mücadele

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerinin iletildiği tedarikçilerin toplam sayısı	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerinin iletildiği tedarikçilerin toplam yüzdesi (%)
Doğuş Otomotiv	2023	723	38
	2024	730	34
	2025	757	34

Örgütlenme Özgürlüğü

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	İşçilerin örgütlenme özgürlüğü veya toplu sözleşme yapma haklarının ihlal edilebileceği bakımından önemli risk altında olabilecek tedarikçi sayısı
Doğuş Otomotiv	2023	0
	2024	0
	2025	0

Çocuk İşçi Çalıştırma

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Çocuk işçi çalıştırma bakımından riskli görülen tedarikçi sayısı
Doğuş Otomotiv	2023	0
	2024	0
	2025	0

Zorla Çalıştırma

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Zorla çalıştırma bakımından riskli görülen tedarikçi sayısı
Doğuş Otomotiv	2023	0
	2024	0
	2025	0

İç Denetim – Etik Hat Performans Verileri

Etik Hat

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Etik Hat ihbar toplam sayı	İşlem yapılan ihbar sayısı	Haklı görülerek aksiyon alınan ihbar sayısı
Doğuş Oto	2023	33	10	5
	2024	20	9	4
	2025	17	11	10
Doğuş GYO	2023	0	0	0
	2024	0	0	0
	2025	0	0	0
vdf	2023	0	0	0
	2024	3	3	0
	2025	3	3	0
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0
	2024	0	0	0
	2025	0	0	0
Doğuş Otomotiv	2023	0	0	0
	2024	1	1	1
	2025	3	2	2

Hukuk Performans Verileri[61]

Şirket / Raporlama Birimi	Yıl	Sosyal ve insan hakları faktörlerine ilişkin ihlaller sonucunda maddi para cezaları, cezalar ve tazminatların miktarı	Çalışanlarla bağlantılı ciddi insan hakları sorunları ve olayları için maddi para cezaları, cezalar ve tazminat miktarı	İş hukuku ile ilgili yasal işlemler ya da ihlaller nedeniyle oluşan toplam finansal kayıp (TL)	Çalışanlarla ilgili ayrımcılık vakaları nedeniyle açılan davalar sonucu toplam finansal kayıp	Yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele yasalarının ihlali nedeniyle verilen mahkûmiyet kararlarının sayısı	Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele yasalarının ihlali nedeniyle verilen para cezalarının miktarı	Teyit edilen yolsuzluk veya rüşvet vakalarının sayısı	Çalışanların yolsuzluk veya rüşvetle ilgili olaylar nedeniyle işten çıkarıldığı veya disipline verildiği teyit edilmiş olay sayısı	Yolsuzluk veya rüşvetle ilgili ihlaller nedeniyle feshedilen veya yenilenmeyen iş ortaklarıyla yapılan sözleşmelerle ilgili teyit edilen vaka sayısı	Yasa ve yönetmeliklere önemli uyumsuzluk vakalarının toplam sayısı	Para cezalarının uygulandığı vakalar	Parasal olmayan yaptırımların uygulandığı vakalar	Yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk vakalarında parasal yaptırım uygulanan vakaların toplam sayısı	Yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk vakaları için para cezaları tutarı	Şirket tarafından rapor edilen tüm dava giderlerinin toplamı (TL)	Kurum veya çalışanları aleyhine açılan yolsuzlukla ilgili kamu davaları sayısı	Rekabete aykırı davranışlar ve rekabet karşıtı, tekelci mevzuat ihlalleri ile ilgili olarak raporlama dönemi boyunca devam eden veya tamamlanan yasal işlemlerin sayısı
Doğuş GYO	2023	0	0	661.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	0	0
	2024	0	0	154.188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	0	0
	2025	0	0	164.423	0	0	0	0	0	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	0	0
vdf	2023	0	0	5.004[62]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.861.914,58	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.727.982,26	0	0
	2025	0	0	16.500[63]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1[64]	3.200	28.359.568,66	0	0
Doğuş Teknoloji	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş Sigorta	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doğuş Otomotiv[65]	2023	0	0	1.533.725,94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.533.725,94	0	0
	2024	0	0	1.202.700,93	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	14.044.397,17	15.247.098,10	0	0
	2025	0	0	839.833,46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	839.833,46	0	0
DOAŞ KONSOLİDE	**2023**	**0**	**0**	**2.199.729,94**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**–**	**–**	**–**	**0**	**0**
	2024	**0**	**0**	**1.356.888,93**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**2**	**0**	**–**	**–**	**–**	**0**	**0**
	2025	**0**	**0**	**1.020.756,46**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**–**	**–**	**–**	**0**	**0**

[61] D-Charge adına herhangi bir işçilik alacaklı ya da idari kaynaklı dava süreci ve ihlal, yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk bulunmamaktadır.
[62] SGK işe bildirim gecikmesi kaynaklıdır.
[63] İş kazası bildirim gecikmesi kaynaklıdır.
[64] 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkındaki Kanuna 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik maddelerine aykırılık nedeni iledir.
[65] Doğuş Oto dahildir. Yalnızca iş hukuku ile ilgili finansal kayıplar Doğuş Oto'yu içermemekte olup yalnızca Doğuş Otomotiv tarafından ödenenleri içermektedir. Doğuş Otomotiv iş davaları kapsamında 2025 yılı içinde yapılan toplam ödeme tutarı: 839.833,46 TL'dir.
Doğuş Oto iş davaları kapsamında 2025 yılı içinde yapılan toplam ödeme tutarı: 5.100.321,37 TL'dir.

Finans Performans Verileri

Finansal Performans Oranları

KPI	Birim	2023	2024	2025
Brüt Kâr Marjı	%	21,5	16,0	12,5
Faaliyet Giderleri / Satışlar	%	3,7	7,4	8,0
EBITDA Marjı	%	18,7	9,8	5,8
EBIT Marjı	%	17,8	8,6	4,5
Net Kâr marjı	%	13,2	4,1	1,2

Finansal Büyüklükler (mn TL)

KPI	Birim	2023	2024	2025
Toplam satış adedi (Skoda hariç, toptan)	Sayı	138.303	145.379	162.818
Net satışlar	mn TL	282.044	246.568	255.781
EBITDA	mn TL	52.625	24.147	14.865
Net kâr	mn TL	37.347	10.004	3.078
Yatırım harcamaları	mn TL	2.869	4.970	3.724
Toplam aktifler	mn TL	128.255	120.695	130.369
İşletme sermayesi	mn TL	58.910	53.243	53.071
Brüt kâr	mn TL	60.719	39.572	31.925
Faaliyet giderleri	mn TL	10.392	18.310	20.418
EBIT	mn TL	50.327	21.262	11.506
ROA	%	29,1	8,3	2,4
ROE	%	47,2	13,7	4,5
Net finansal borç/Özkaynaklar	Oran	0,075	0,048	0,370
Hissedarlara ödenen	mn TL	3.750	11.200	6.000
Kurumlar vergisi gideri	mn TL	11.187	5.466	2.533
Toplumsal yatırımlar	mn TL	205	3.219	3.134
Tedarikçilere ödenen	mn TL	8.159	12.251	16.472
Hasılat	mn TL	282.044	246.568	255.781
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	mn TL	18.909	17.862	-12.803
Net finansal borç	mn TL	5.928	3.522	25.185
Toplam varlık	mn TL	128.255	120.695	130.369

Marka Bazında Araç Satış Adetleri

KPI	Birim	2023	2024	2025
Binek	Sayı	151.322	161.600	182.963
Volkswagen	Sayı	71.093	74.533	88.682
Audi	Sayı	22.878	19.700	24.832
SEAT	Sayı	10.929	12.470	9.857
CUPRA	Sayı	10.165	9.663	12.998
SKODA	Sayı	35.041	43.972	45.321
PORSCHE	Sayı	1.158	1.203	1.207
BENTLEY	Sayı	36	37	38
LAMBORGHİNİ	Sayı	22	22	28
Hafif Ticari	Sayı	17.683	22.435	23.605
Volkswagen	Sayı	17.683	22.435	23.605
Ağır Ticari	Sayı	2.775	2.854	2.613
SCANIA	Sayı	2.775	2.854	2.613
TOPLAM	Sayı	171.780	186.889	209.181

Finans Performans Verileri

Pazar ve Operasyonel Metrikler

KPI	Birim	2023	2024	2025
Doğuş Otomotiv pazar payı (Perakende)	%	13,7	14,9	15,1
İkinci el satış adedi (DOD)	Sayı	18.229	19.096	20.453
Satış adedi (Toptan) - Doğuş Otomotiv	Sayı	138.303	145.379	162.818
Servis giriş adedi - Doğuş Otomotiv	Sayı	18.498	19.506	19.757
Satış adedi (Perakende) - Doğuş Oto	Sayı	54.210	46.125	55.085
Servis Ggriş adedi - Doğuş Oto	Sayı	210.556	204.676	218.873

Gelir Dağılımı ve Toplumsal Katkılar

KPI	Birim	2023	2024	2025
Toplam gelir	mn TL	282.044	246.568	255.781
Operasyonel giderler	mn TL	10.392	18.310	20.418
Çalışanlara yapılan ödemeler ve sağlanan faydalar	mn TL	7.460	6.897	6.065
Dağıtılmamış kâr	mn TL	36.698	52.940	51.811
Toplam bağış miktarı	mn TL	205	3.219	3.134
Toplam siyasi katkı miktarı	mn TL	0	0	0
Toplam lobi katkı miktarı	mn TL	0	0	0

Kalite Yönetim Sistemleri

Doğuş Otomotiv Grubu Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikasyon Oranları

Sertifikasyon / Değerlendirme	Toplam lokasyon sayısı	Sertifika / değerlendirme kapsamındaki lokasyon sayısı	Oran (%)	Kapsam
ISO 9001	24	9	37,50	Maslak L&B, Genel Müdürlük sertifikasyon ve denetim kapsamı altında değerlendirilmiştir.
ISO 14001	24	6	25	Maslak L&B, Genel Müdürlük sertifikasyon ve denetim kapsamı altında değerlendirilmiştir.
ISO 45001	24	8	33,33	Maslak L&B, Genel Müdürlük sertifikasyon ve denetim kapsamı altında değerlendirilmiştir.
ISO 50001	24	11	45,83	
ISO 27001	24	6	25	Maslak L&B, Genel Müdürlük sertifikasyon ve denetim kapsamı altında değerlendirilmiştir.

Raporlama Ekleri

Öncelikli Konuların Raporlama Haritası

Çift Önceliklendirme Çalışması Konu Başlıkları	2025 Yönetim Bağlantısı	Raporda Ele Alındığı Bölüm
İklim Krizi ve Karbon Ayak İzi Enerji Verimliliği Yenilenebilir Enerji Kaynakları Alternatif Enerji Kullanılan Ürün ve Hizmetler	İklim ve enerji başlıkları, operasyonel emisyonlar, enerji kullanımı, yenilenebilir enerji geçişi, elektrikli mobilite ve değer zinciri kaynaklı iklim etkileriyle birlikte ele alınmaktadır.	Risk Yönetimi ve Dayanıklılık Çevresel Performans Metrikler ve Hedefler
Döngüsel Ekonomi Çevresel Farkındalık	Kaynak kullanımı, atık yönetimi, geri dönüşüm, yeniden kullanım, ikinci el araç ekosistemi ve çevresel farkındalık uygulamaları üzerinden izlenmektedir.	Çevresel Performans Müşteri ve Mobilite Toplumsal Katılım
Elektrikli Araçlar Mikro-mobilite Çözümleri Doğru Zamanda Doğru Ürün	Ürün portföyünün dönüşümü, düşük karbonlu mobilite, müşteri talebi, ürün bulunabilirliği, şarj altyapısı ve yeni mobilite çözümleriyle ilişkilendirilmektedir.	Mobilitenin Ötesinde Müşteri ve Mobilite Risk Yönetimi ve Dayanıklılık
Müşteri Memnuniyeti Hızlı ve Şeffaf Süreçler Finansal Çözümlerde Çeşitlilik	Müşteri deneyimi, satış ve satış sonrası hizmetler, DİM, dijital temas noktaları, finansman ve sigorta bağlantıları, erişilebilir hizmet ve hizmet sürekliliği kapsamında yönetilmektedir.	Müşteri ve Mobilite Dijital Dönüşüm ve Veri Performans Metrikleri
Dijital Dönüşüm Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Yetkinlikte Eşitlik	Dijital altyapı, veri yönetimi, yapay zekâ, otomasyon, bilgi güvenliği, veri gizliliği ve çalışanların dijital yetkinlik gelişimiyle bağlantılıdır.	Dijital Dönüşüm ve Veri Yönetimi Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği Çalışanlar ve İş Ortamı
Bağlılığı Yüksek ve Yetkin Çalışanlar Çalışan Katılımı / MW Kültürü Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Kuşaklar Arası Farkların Yönetimi	Çalışan deneyimi, bağlılık, yetenek gelişimi, çeşitlilik, kapsayıcılık, liderlik, çalışan temsil mekanizmaları ve dönüşüm yetkinlikleri üzerinden izlenmektedir.	Çalışanlar ve İş Ortamı Yönetişim Performans Metrikleri
İş Sağlığı ve Güvenliği Meslek Liseleri ve Ara Eleman Yetiştirme	İş güvenliği kültürü, teknik yetkinlik, servis ve saha operasyonları, eğitim yatırımları ve sektörel beceri gelişimiyle ilişkilendirilmektedir.	Çalışanlar ve İş Ortamı Yetkili Satıcı ve Servis Ağı Toplumsal Katılım
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Paydaş Katılımı	Tedarikçi değerlendirme süreçleri, Etik Kod'a uyum taahhütleri, kritik tedarikçi kapsamı, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, OEM ilişkileri ve paydaş geri bildirim mekanizmalarıyla bağlantılıdır.	Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız Paydaş Katılımı Etki-Risk-Fırsat Yönetimi
İş Etiği ve Uyum Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Kurumsal İtibar	Etik Kod, Etik Hat, uyum süreçleri, kurumsal politikalar, iç kontrol, iç denetim, vergi yaklaşımı, paydaş güveni ve raporlama güvenilirliği kapsamında yönetilmektedir.	Yönetişim Etik, Uyum ve Şeffaflık Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri
İş Sürekliliği ve Risk Yönetimi Kamu Politikalarında İş Birliği	Kurumsal risk yönetimi, senaryo analizi, operasyonel dayanıklılık, düzenleyici gelişmelerin izlenmesi, sektörel temsil ve iş sürekliliği planlamasıyla ilişkilendirilmektedir.	Risk Yönetimi ve Dayanıklılık Strateji Yönetişim
Sosyal Onay ve Kurumsal Gönüllülük	Trafik güvenliği, toplumsal katılım programları, gönüllülük, eğitim, çevresel farkındalık ve toplumsal fayda çalışmaları üzerinden izlenmektedir.	Toplumsal Katılım Müşteri ve Mobilite Performans Metrikleri

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 2: Genel Göstergeler 2021							
2-1 Kuruluş hakkında detaylı bilgiler	Ayrıca bkz. 2013/34/ EU sayılı direktifin göstergeleri						Doğuş Otomotiv Hakkında-9-12; Künye-114
2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen tüm tüzel yapılar	ESRS 1; ESRS 2; BP-1			G12	Prensip 7		Rapor Hakkında-13-16; Konsolide Sürdürülebilirlik Kapsamı ve Yönetim Sınırları-24
2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim bilgileri (2-3-a ve 2-3-b)	ESRS 1	TSRS 1 m.60-63 (Açıklamaların Yeri); m.64-69 (Raporlama Zamanı)		G12	Prensip 7		Rapor Hakkında-13
2-4 Tekrar eden bilgiler	ESRS 2; BP-2	TSRS 1 m.77-82 (Ölçüm Belirsizliği); m.83-86 (Hatalar)					Rapor Hakkında-13
2-5 Bağımsız güvence (Rapor Dış Denetimi)	Ayrıca bkz. (AB) 2022/2464 sayılı direktifin bağımsız güvence gereklilikleri			G13			Rapor Hakkında-13-16; Bağımsız Güvence Beyanı-108
2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	ESRS 2; SBM-1	TSRS 1 m.32 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.33 (Strateji ve Karar Alma); TSRS 2 m.13 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.14 (Strateji ve Karar Alma), m.15-21 (Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları)					İş Modeli ve Entegre Değer Yaratma-16; Tedarik Zinciri ve İş Ortaklarımız-62
2-7 Çalışanlar	ESRS 2; SBM-1; ESRS S1; S1-6						Çalışanlar ve İş Ortamı-56-59; Çalışanlar ve İş Ortamı Verileri 73-81
2-8 Bordroda olmayan çalışanlar	ESRS S1; S1-7						Çalışan Demografisi-73; Çalışanlar ve İş Ortamı Verileri 73-81
2-9 Yönetişim yapısı ve bileşenleri (2-9-a [sadece kamu yararına çalışan kuruluşlar için], 2-9-b, 2-9-c-i, c-ii, c-v ila c-viii)	ESRS 2; GOV-1; ESRS G1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim)	CG-MR-330a.1 (İşgücünde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)	G5, L7	Prensip 1, 2	Kadın yönetici oranı: %35,45 Kadın çalışan oranı: %32,15 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzda cinsiyet kırılımlı verilerimiz yer almaktadır. Ancak ırk/etnik grup kırılımlı veri bulunmamaktadır. Doğuş Otomotiv'in Etik Kodu kapsamında herhangi bir ırk/etnik köken ayrımcılığı kesinlikle yasaklanmış olduğu gibi bu tür bir sorgulama da yapılmamaktadır.	Yönetim Kurulu Yapısı ve Gözetim Sorumluluğu-18; Yönetim Kurulu Yapısı-83; Çalışanlar ve İş Ortamı Verileri 73-81
2-10 Üst yönetim organının atanması ve seçimi	ESRS 2; GOV-1; GOV-2; GOV-3; GOV-4; GOV-5; ESRS 1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim)					Yönetim Kurulu Yapısı ve Gözetim Sorumluluğu-18-20
2-11 Üst yönetim organının başkanı	ESRS 2; GOV-1; GOV-2; GOV-3; GOV-4; GOV-5; ESRS 1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim)					Yönetim Kurulu Yapısı ve Gözetim Sorumluluğu-18-20
2-12 Etki alanı yönetiminde üst yönetimin rolü	ESRS 2; GOV-1; GOV-2; SBM-2; ESRS G1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g)		G1, G7	Prensip 1, 2		Yönetim Kurulu Gözetim Alanları-19; Sürdürülebilirlik Yönetişimi-20
2-13 Etki alanı yönetiminde sorumlulukların devri	ESRS 2; GOV-1; GOV-2; ESRS G1; G1-3	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g)		G4, G5			Yönetim Kurulu Komiteleri ve Sürdürülebilirlik Gözetimi-19; Sürdürülebilirlik Yönetişimi-20-23
2-14 Üst yönetimin sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	ESRS 2; GOV-5; IRO-1	TSRS 1 m.1-4 (Amaç), m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g)		G1	Prensip 1, 2		Yönetim Kurulu Gözetim Alanları-19; Sürdürülebilirlik Yönetişimi-20-23
2-15 Çıkar çatışmaları	ESRS G1; G1-1; G1-2; G1-3; G1-4; G1-5; G1-6; ESRS 1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim)					Etik, Uyum ve Şeffaflık-20-23
2-16 Kritik konuların iletişimi	ESRS 2; GOV-2; ESRS G1; G1-1; G1-3	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g)					Etik, Uyum ve Şeffaflık-20-23
2-17 Üst yönetimin sürdürülebilirlik konusundaki bilgi düzeyi	ESRS 2; GOV-1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g)					Sürdürülebilirlik Yönetişimi-20-23; Yönetim Kurulu Yapısı ve Gözetim Sorumluluğu-18-20
2-18 Üst yönetimin performans değerlendirmesi	ESRS 2; GOV-1; GOV-2; GOV-3; GOV-4; GOV-5; ESRS 1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim – genel); TSRS 2 m.29(g) (Ücretlendirme – iklimle ilgili ölçütlerin dâhil edilmesi)					Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri-24; Ücretlendirme ve Performans Yönetimi Çerçevesi-25
2-19 Ücretlendirme politikaları	ESRS 2; GOV-3	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim), m.51 (Metrikler ve Hedefler – ücretlendirme bağlantısı); TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g) (Ücretlendirme)		G10			Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri-24; Ücretlendirme ve Performans Yönetimi Çerçevesi-25
2-20 Ücret belirleme süreci	ESRS 2; GOV-3	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim), m.51; TSRS 2 m.5-7 (Yönetişim), m.29(g) (Ücretlendirme)					Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri-24; Ücretlendirme ve Performans Yönetimi Çerçevesi-25
2-21 Yıllık toplam verilen ücret oranı (2-21-a ve d 2-21-c)	ESRS S1; S1-16			L8	Prensip 1, 2	Gizlilik Sınırlaması - Faaliyette bulunduğumuz ülkelerde Yönetim Kurulu ücretlendirme analizi standart olmadığı için ayrıca beyan edilmemekte finansal rapor kapsamında toplu olarak açıklanmaktadır.	Ücretlendirme ve Performans Yönetimi Çerçevesi-25

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında beyan	ESRS 2; SBM-1	TSRS 1 m.28-29 (Strateji – Amaç); TSRS 2 m.8-9 (Strateji – Amaç)		G1			Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Stratejik Önceliklerimiz, 30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi, 32-34; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, 34-35; Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Mesajı-4
2-23 Politika taahhütleri (2-23-a-i ve a-iv; 2-23-b, 2-23-d, 2-23-e, 2-23-f) 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil geçiş	ESRS 2; GOV-4; MDR-P; ESRS S1; S1-1; ESRS S2; S2-1; ESRS S3; S3-1; ESRS S4; S4-1; ESRS G1; G1-1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim), m.33(a) (Strateji ve Karar Alma – risk/fırsatlara karşılık); TSRS 2 m.29(g) (Ücretlendirme bağlamında, ilgili olduğu ölçüde)		G2, G3, G7, G7.1, HR2, HR2.1, L1.1, E1.1, AC2	Prensip 1, 2, 5, 6, 7		Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri-23 Politikalar
2-24 Politika taahhütlerinin uygulamalara dâhil edilmesi	ESRS 2; GOV-2; MDR-P; ESRS S1; S1-4; ESRS S2; S2-4; ESRS S3; S3-4; ESRS S4; S4-4; ESRS G1; G1-1	TSRS 1 m.26-27 (Yönetişim), m.33(a) (Strateji ve Karar Alma – planların uygulamaya dâhil edilmesi); TSRS 2 m.29(g) (ilgili olduğu ölçüde)		G2, G3, G7, G7.1, HR2, HR2.1, L1.1, E1.1, AC2	Prensip 1, 2, 5, 6, 7		Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri-23 Sürdürülebilirlik Stratejisi, 23-36 Risk Yönetimi ve Dayanıklılık, 37-44
2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-3; ESRS S2; S2-1; S2-3; S2-4; ESRS S3; S3-1; S3-3; S3-4; ESRS S4; S4-1; S4-3; S4-4; ESRS G1; G1-1; G1-3	TSRS 2 m.14(a)(iv) (İklimle İlgili Geçiş Planı); m.14(a)(ii)-(iii), m.22 (Azaltım/Adaptasyon Çabaları, İklim Dirençliliği); m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)					Etik Yönetimi ve Bildirim Süreci-20-22
2-26 Öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	ESRS S1; S1-3; ESRS S2; S2-3; ESRS S3; S3-3; ESRS S4; S4-3; ESRS G1; G1-1; G1-3			G8, G8.1	Prensip 1		Etik Hat ve Bildirim Süreci-20-22; Etik Hat-88
2-27 Yasal mevzuata uyum	ESRS 2; ESRS E2; E2-4; ESRS S1; S1-17; ESRS G1; G1-4		CG-MR-310a.3 (İş Gücü Uygulamaları – yasal işlem kaynaklı kayıplar); CG-MR-330a.2 (İşgücünde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık – ayrımcılık davaları kaynaklı kayıplar)			2025 yılında Doğuş Otomotiv'de iş davaları kapsamında yapılan toplam ödeme tutarı 839.833,46 TL'dir. Doğuş Oto'da iş davaları kapsamında yapılan toplam ödeme tutarı ise 5.100.321,37 TL'dir. 2025 yılı içerisinde, pazarlama iletişimi ile ilgili Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'ye reklamların durdurulması cezası, ve Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'ye ise 8.000 TL'lik idari para cezası uygulanmıştır. GRI 2-27 standardı uyarınca, mevzuata uyum konusundaki şeffaflık ilkemiz gereği bu bilgi kamuoyuyla paylaşılmaktadır. 417-3 numaralı kpi karşılığı olarak da beyan sütununda bulunmaktadır. Diğer konularda (çevre, iş sağlığı ve güvenliği, yolsuzluk ve rüşvet, rekabeti engelleyici uygulamalar, ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, yerli halkın haklarını ihlal, ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri, ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme, müşteri gizliliğinin ihlali vb.) yasal mevzuata uygunluk nedeniyle bir yasal süreç söz konusu olmamıştır. Bkz. Yolsuzlukla mücadele başlığı için 205-3 numaralı kpi, rekabeti engelleyici uygulamalar başlığı için 206-1 numaralı kpi, ayrımcılık için 406-1 numaralı kpi, çocuk işçi çalıştırma için 408- 1 numaralı kpi, zorla çalıştırma için 409-1 numaralı kpi, yerli halkın haklarını ihlal için 411- 1 numaralı kpi, ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri için 416-2 numaralı kpi, ürün ve hizmet bigileri ve etiketleme için 417-2 numaralı kpi, müşteri gizliliğinin ihlali için 418-1 numaralı kpi. 2025 yılında Doğuş Otomotivde çalışanlarla ilgili ayrımcılık vakaları nedeniyle herhangi bir hukuki durum bulunmamaktadır, finansal kayıp yaşanmamıştır. İştirak ve bağlı ortaklıklara ilişkin veriler ise raporun "Hukuk Performans Verileri" başlığında kamuya açıklanmıştır.	Uyum Göstergeleri-21; Hukuk Performans Verileri-88
2-28 Kurumsal üyelikler	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M					Doğuş Otomotiv yıl içinde herhangi bir lobi faaliyetinde yer almamış, kamu politikalarının geliştirilmesiyle ilgili bir iş birliği içine girmemiştir. Doğuş Otomotiv, herhangi bir siyasi parti ya da oluşuma ayni ya da nakdi destek sağlamamaktadır. Doğuş Otomotiv'in sektörel derneklere üyeliği bulunmaktadır. Toplam ödenen aidat miktarları 2023 yılı için 869.439 TL, 2024 yılı için 1.036.229TL, 2025 yılı için ise 1.612.286 TL'dir.	Üyelikler ve İş Birlikleri
2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil geçiş	ESRS 2; ESRS S1; S1-1; S1-2; ESRS S2; S2-1; S2-2; ESRS S3; S3-1; S3-2; ESRS S4; S4-1; S4-2			G11		Sürdürülebilirlik Konseyi ve Komitesi'nin rapor hazırlık sürecinde gerçekleştirdiği çok sayıda toplantının yanı sıra değişik paydaş platformlarından toplanan paydaş geribildirimleri de bu süreçte dikkate alınmıştır.	Paydaş Katılımı ve Geri Bildirim Mekanizmaları-25-26 Paydaş Katılımı
2-30 Toplu iş sözleşmeleri anlaşmaları	ESRS S1; S1-8			L1.2, L6		Şirketimizde sendika bulunmamaktadır, bu nedenle Doğuş Otomotiv'de toplu sözleşmeye tabi sendikalı çalışan oranı %0'dır.	Çalışan Dmeografisi, 73

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 3: Öncelikli Konular 2021							
3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	ESRS 2; BP-1; IRO-1	TSRS 1 m.17-19 (Önemlilik)		G7, G7.1, HR3, L2, E2,	Prensip 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Doğuş Otomotiv'in stratejik öncelikleri, 2024 yılında yürütülen çift önceliklendirme çalışmasının sonuçları temel alınarak izlenmektedir. 2025 raporunda bu öncelikler, konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Etki–Risk–Fırsat yaklaşımı ve "Mobilitenin Ötesinde" stratejik çerçevesiyle birlikte değerlendirilmektedir. Böylece önceki dönemde belirlenen öncelikli konular, şirketin bugünkü iş modeli, değer zinciri, risk profili, paydaş beklentileri ve performans hedefleriyle daha güçlü bir yönetim bağlantısı içinde ele alınmaktadır. Bu yaklaşım, Doğuş Otomotiv'in önceliklendirme zemininde sürekliliği korurken, 2025 raporunun kapsamındaki değişimi de görünür kılar. İlk kez konsolide yaklaşımla hazırlanan raporda, öncelikli konuların etkisi ana şirket operasyonlarının yanında bağlı ortaklıklar, ilgili iştirakler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, tedarikçiler, OEM ilişkileri ve müşteriler üzerinden oluşan daha geniş etki alanı içinde değerlendirilmektedir	Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi
3-2 Öncelikli konuların listesi	ESRS 2; SBM-3			HR1, E12	Prensip 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7		Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS 2; SBM-1; SBM-3; MDR-P; MDR-A; MDR-M; MDR-T; ESRS S1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S3; S3-2; S3-4; S3-5; ESRS S4; S4-2; S4-4; S4-5			G9, HR3, HR4,HR5, HR6,HR7, HR8, L1, L2,L3, L4, L5, L11, L12, E1, E2, E3,E22, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8	Prensip 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7		Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi-32; Çift Öncelik Matrisi Değerlendirme-32
GRI 201: Ekonomik Performans 2016							
201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	ESRS 1	TSRS 1 m.32 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.34-40 (Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları); TSRS 2 m.13 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.15-21 (Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları)	CG-MR-000.A, CG-MR-000.B (Faaliyet Göstergeleri)			Perakende Satış Merkezi Sayısı: 356 Dağıtım Merkezi Sayısı: 2 Dağıtım Merkezinin Toplam Alanı: 231.000 metrekare Perakende Satış Yapılan Toplam Alan: 875.268 metrekare	Bayi Ağı Yönetimi ve Operasyonel Yayılım-66; Elde Tutulan Ekonomik Değer ve Katılım-84
201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-10 Karbon kredileri	ESRS 2; SBM-3; ESRS E1; E1-3; E1-9	TSRS 2 m.15-21 (Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları); m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.36(e), Ek B70-B71 (Karbon Kredileri)		E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E9			İklim Riskleri ve Fırsatları-39 (İklim Risk ve Fırsatlarının Finansal Etki Kanalları tablosu)
201-3 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar planı ve bu kapsamdaki şirket yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	ESRS S1; S1-2; S1-3; S1-4; S1-5; S1-6; S1-7; S1-9; S1-10; S1-11; S1-15					Doğuş Otomotiv'de maaş esaslı emeklilik katkı payı uygulaması bulunmamaktadır.	Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri-24
201-4 Devletten alınan finansal destek	ESRS 1					Doğuş Otomotiv'in 2025 yılında devletten aldığı finansal destek bulunmamaktadır.	Dolaylı Ekonomik Etki ve Vergi-85
GRI 202: Pazardaki Varlık 2016							
202-1 Cinsiyete göre standart işe giriş ücretinin yerel asgari ücrete oranı	ESRS S1; S1-10		CG-MR-310a.1 (Çalışanlarla İlgili Uygulamalar – ücret)		Prensip 1, 2	Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto başlangıç seviye maaşları kanun ve düzenlemelerle belirlenen ücretlerin üzerindedir ve pozisyonlara göre değişiklik göstermektedir. Doğuş Otomotiv ortalama saat ücreti: 605,21 TL	Maaş Oranı ve Ücretlendirme-80
202-2 Faaliyette bulunulan bölge yaşayanları arasından istihdam edilen yönetici kadrosu oranı	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M					Doğuş Otomotiv üst yönetiminin tamamı yerel olarak istihdam edilmiştir.	Dolaylı Ekonomik Etki ve Vergi-85
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016							
203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						Dolaylı Ekonomik Etki ve Vergi-85
203-2 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M		CG-MR-000.A, CG-MR-000.B (Faaliyet Göstergeleri)			Perakende Satış Merkezi Sayısı: 356 Dağıtım Merkezi Sayısı: 2 Dağıtım Merkezinin Toplam Alanı: 231.000 metrekare Perakende Satış Yapılan Toplam Alan: 875.268 metrekare	Elde Tutulan Ekonomik Değer ve Katılım-84

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS G1; G1-2						Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı-63
204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						Satın Alma Uygulamaları-86
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS G1; G1-1; G1-3			AC1, AC4, AC6, AC7, AC8			Etik, Uyum ve Şeffaflık-20
205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	ESRS G1; G1-3			G6, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8			Yolsuzlukla Mücadele-85
205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	ESRS G1; G1-3			AC1, AC3, AC4, AC6, AC7, AC8			Etik Kod'un Kapsadığı Ana Alanlar-20; Eğitim ve Farkındalık-20; Yolsuzlukla Mücadele-85
205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	ESRS G1; G1-4			AC1, AC4, AC5, AC6, AC7, AC8		2025 yılında yolsuzlukla ilgili şirkette herhangi bir vaka yaşanmamış, herhangi bir dava açılmamıştır. Doğuş Otomotiv Grubuna dahil olan iştirak ve bağlı ortaklıkların verileri "Hukuk Performans Verileri" başlığında kamuya açıklanmıştır.	Uyum Göstergeleri-21; Hukuk Performans Verileri-89
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016							
206-1 Rekabete aykırı davranış, anti-tröst ve tekelci uygulamalarla ilgili yasal işlemler	ESRS 1			AC1, AC3, AC4, AC6, AC7, AC8		Doğuş Otomotiv'in rekabeti engelleyici uygulamalar nedeniyle 2025 yılında açılan herhangi bir davası bulunmamaktadır.	Uyum Göstergeleri-21; Hukuk Performans Verileri-89
GRI 207: Vergi 2019							
207-1 Vergi Yaklaşımı	ESRS 1						Vergi Yaklaşımı-24
207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	ESRS 1						Vergi Yaklaşımı-24
207-3 Paydaş katılımı ve vergilendirmeyle ilgili beklentilerin yönetimi	ESRS 1						Vergi Yaklaşımı-24
207-4 Her ülke bazında ayrı raporlama	ESRS 1					Doğuş Otomotiv faaliyetlerini sadece Türkiye'de yürütmektedir.	Vergi Göstergeleri-24 Dolaylı Ekonomik Etki ve Vergi-85
GRI 301: Malzemeler 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS E5; E5-1; E5-2; E5-3						Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi, 54
301-1 Ağırlığa veya hacme göre kullanılan malzemeler	ESRS E5; E5-4						Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi, 54 Atık Yönetimi, 72
301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	ESRS E5; E5-4						Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi, 54 Atık Yönetimi, 72
301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	ESRS E5; E5-4; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi, 54 Atık Yönetimi, 72
			CG-MR-410a.1 (Sürdürülebilirlik Standardına Sertifikalı Ürünlerden Elde Edilen Gelir)				Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi, 54 Atık Yönetimi, 72

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 302: Enerji 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	ESRS E1; E1-2; E1-3; E1-4	TSRS 2 m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.14(a)(ii)-(iii), m.22 (Adaptasyon); m.33-37 (Sera Gazı Emisyon Hedefleri)		E1,E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; ; Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi-51-54
302-1 Kuruluş içi dâhili enerji tüketimi (302-1-a, b, c, e veg) 102-2 İklim değişikliğine uyum planı	ESRS E1; E1-5	TSRS 2 m.14(a)(ii)-(iii), m.22 (Adaptasyon Çabaları)	CG-MR-130a.1 (Perakende ve Dağıtımda Enerji Yönetimi)	E1, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E10			Toplam Enerji Tüketimi (MWh)-70; Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi-51-54
302-2 Kuruluş dışı harici enerji tüketimi	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M			E1, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi-70; Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi-51-54
302-3 Enerji Yoğunluğu	ESRS E1; E1-5			E1, E3, E4, E4.1, E4.2,E5		Enerji yoğunluğu: (net gelire göre) 2023: 0,000301815 2024: 0,000254105 2025: 0,000213278	
302-4 Enerji tüketimin azaltılması 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil geçiş 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	ESRS E1; E1-2; E1-3; E1-4; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M	TSRS 2 m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.14(a)(i)-(iii), m.22 (Adaptasyon, Adil Geçiş); m.33-37 (Hedefler)		E1, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi-51; Lojistik ve Depo Operasyonları 2025 Metrikleri-54
302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azaltılma 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil geçiş 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	ESRS E1; E1-2; E1-3; E1-4; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M	TSRS 2 m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.14(a)(i)-(iii), m.22 (Adaptasyon, Adil Geçiş); m.33-37 (Hedefler)		E1, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Yönetimi-51
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS E2; E2-1; E2-2; E2-3; ESRS E3; E3-1; E3-2; E3-3			E1,E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5,			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Su Yönetimi ve Kaynak Kullanımı-55
303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile ilgili konular	ESRS 2; SBM-3; MDR-T; ESRS E3; E3-2			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E13			Su Yönetimi ve Kaynak Kullanımı-55; Su ve Kaynak Kullanımı Göstergeleri-55
303-2 Su deşarjıyla ilgili etki alanlarının yönetimi (303-2-iv)	ESRS E2; E2-3			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E13		Doğuş Otomotiv iştirak ve bağlı ortaklıkları dahil olmak üzere tüm operasyon bölgelerinde yerel idarelerden temin ettiği ve kullandığı toplam su miktarını, doğrudan şehir kanalizasyon sistemlerine deşarj etmektedir. Operasyon alanlarında şehir kanalizasyonundan deşarj edilen su miktarı kullanılan suyun %100'üdür.	Su ve Kaynak Kullanımı-55; Su Tüketimi-71
303-3 Su Çekme	ESRS E3; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E13			Su ve Kaynak Kullanımı-55; Su Tüketimi-71
303-4 Su tahliyesi	ESRS E3; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5		Doğuş Otomotiv iştirak ve bağlı ortaklıkları dahil olmak üzere tüm operasyon bölgelerinde yerel idarelerden temin ettiği ve kullandığı toplam su miktarını, doğrudan şehir kanalizasyon sistemlerine deşarj etmektedir. Operasyon alanlarında şehir kanalizasyonundan deşarj edilen su miktarı kullanılan suyun %100'üdür.	Su ve Kaynak Kullanımı Göstergeleri-55; Su Tüketimi-71
303-5 Su tüketimi	ESRS E3; E3-4			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Su ve Kaynak Kullanımı Göstergeleri-55; Su Tüketimi-71

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil Geçiş	ESRS E4; E4-1; E4-2; E4-3; E4-4	TSRS 2 m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.14(a)(i)-(iii), m.22		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık-55
304-1 Koruma altındaki alanlarda ve koruma altındaki alanlar dışındaki yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip alanlarda sahip olunan, kiralanan, yönetilen veya bu alanlara bitişik olan operasyonel sahalar (304-1-a-iv ve v)	ESRS E4; E4-5			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E15, E16			Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık-55 (Kilit Biyoçeşitlilik Alanları); Biyoçeşitlilik-71
304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri (304-2-a- i, ii, iii, iv, v ve vi; 304-2-b)	ESRS E4; E4-5			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık-55; Doğaya Kanat Açtık-67
304-3 Korunan ve yeniden canlandırılan habitatlar (304-3-a ve b)	ESRS E4; E4-3; E4-4			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E17			Doğaya Kanat Açtık-67
304-4 Operasyonlardan etkilenen alanlarda yaşam alanları olan IUCN (International Union for Conservation of Nature – Uluslararası Doğayı Koruma Birliği) Tehdit Altındaki Türler Kırmızı Listesi ve ulusal koruma listesinde yer alan türler	ESRS E4; E4-5			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Biyoçeşitlilik ve Çevresel Farkındalık-55; Biyoçeşitlilik-71
GRI 305: Emisyonlar 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi ve GRI 305 1.2 102-1 İklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik geçiş planı 102-2 İklim değişikliğine uyum planı 102-3 Adil Geçiş 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu 102-8 GHG emisyon yoğunluğu 102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	ESRS E1; E1-2; E1-3; E1-4; E1-7; ESRS E2; E2-1; E2-2; E2-3	TSRS 2 m.8-9 (Strateji Amacı); m.14(a)(iv) (Geçiş Planı); m.14(a)(i)-(iii), m.22 (Adaptasyon, Adil Geçiş); m.33-37 (Hedefler); m.36(e), Ek B70-B71 (Değer Zincirinde Giderim/Karbon Kredisi)		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi, 46
305-1 Doğrudan (Scope 1) GHG emisyonları 102-5 Kapsam-1 GHG emisyonları 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	ESRS E1; E1-4; E1-6	TSRS 2 m.29(a)(i)(1) (Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları); m.33-37 (Hedefler)		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E6			İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi-46 (Metrik: Kapsam 1 emisyonları); Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları-69
305-2 Enerji dolaylı (Scope 2) GHG emisyonlar 102-6 Kapsam-2 GHG emisyonları 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	ESRS E1; E1-4; E1-6	TSRS 2 m.29(a)(i)(2), m.29(a)(v) (Kapsam 2 – Lokasyon Bazlı/Sözleşmeye Dayalı Araçlar); m.33-37 (Hedefler)		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E6			İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi-46 (Metrik: Kapsam 2 emisyonları); Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları-69
305-3 Diğer Dolaylı (Scope 3) GHG emisyonlar 102-7 Kapsam-3 GHG emisyonları 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu 102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	ESRS E1; E1-4; E1-6	TSRS 2 m.29(a)(i)(3), m.29(a)(vi) (Kapsam 3 – Kategoriler); m.33-37 (Hedefler); m.36(e) (Giderim/Karbon Kredisi)		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E7, E7.1			Kapsam 3 Emisyon Yönetiminin Güçlendirilmesi-47; Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 Emisyonları-69
305-4 GHG emisyon yoğunluğu 102-8 GHG emisyon yoğunluğu	ESRS E1; E1-6	TSRS 2 m.33(g) (Yoğunluk hedefi tanımı bağlamında) —		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5		Emisyon yoğunluğu: (net gelire göre) 2023: 0,0002275109 2024: 0,0002453848 2025: 0,0385862186	
305-5 GHG emisyon azaltımı (305-5-a, c ve 2.9.5) 102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme durumu 102-8 GHG emisyon yoğunluğu 102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	ESRS E1; E1-3; E1-4; E1-7	TSRS 2 m.33-37 (Hedefler, İlerleme); m.36(e) (Giderim/Karbon Kredisi – net hedef)		E1,E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5			İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi-46 (Metrik: 2030 Kapsam 1 ve Kapsam 2 azaltım hedefi)
305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M			E1,E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5		Şirketimiz araç üretimi değil distribütörlüğü yaptığından, ilgili konu uygulanabilir değildir, bu nedenle raporlanmamaktadır.	
305-7 Azot oksitler (NOx), sülfür oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	ESRS E2; E2-4			E1,E2, E3, E4, E4.1, E4.2,E5, E18		Şirketimiz araç üretimi değil distribütörlüğü yaptığından, ilgili konu uygulanabilir değildir, bu nedenle raporlanmamaktadır.	

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 306: Atık 2020							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS E5; E5-1; E5-2; E5-3		CG-MR-410a.3 (Ambalajın Çevresel Etkisini Azaltma Stratejileri)	E1,E2, E3, E4, E4.2, E5			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi-54
306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	ESRS 2; SBM-3; ESRS E5; E5-4		CG-MR-410a.3 (Ambalajın Çevresel Etkisini Azaltma Stratejileri)	E1, E2, E3, E4, E4.2, E5			Atık Yönetimi ve Döngüsellik Göstergeleri-54; Atık Yönetimi-72
306-2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi (306-2-a ve c)	ESRS E5; E5-2; E5-5		CG-MR-410a.3 (Ambalajın Çevresel Etkisini Azaltma Stratejileri)	E1, E2, E3, E4, E4.2, E5			Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi-54; Atık Yönetimi ve Döngüsellik Göstergeleri-54
306-3 Üretilen atıklar	ESRS E5; E5-5			E1, E2, E3, E4, E4.2, E5, E19			Atık Yönetimi ve Döngüsellik Göstergeleri-54; Atık Yönetimi-72
306-4 Tehlikeli atıkların taşınması (306-4-a, b, c, e)	ESRS E5; E5-5			E1, E2, E3, E4, E4.2, E5, E20		Doğuş Otomotiv faaliyetlerinden kaynaklanan ve tehlikeli atık statüsüne giren atıklar yasa ve yönetmeliklere uygun biçimde ilgili kurumlara gönderilerek bertaraf edilmektedir.	Atık Yönetimi ve Döngüsellik Göstergeleri-54 (Tehlikeli atık); Atık Yönetimi-72
306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar (306-5-a, b, c, e)	ESRS E5; E5-5			E1, E2, E3, E4, E4.2, E5,E20		Doğuş Otomotiv faaliyetlerinden kaynaklanan ve tehlikeli atık statüsüne giren atıklar yasa ve yönetmeliklere uygun biçimde ilgili kurumlara gönderilerek bertaraf edilmektedir.	Atık Yönetimi ve Döngüsellik Göstergeleri-54; Atık Yönetimi-72
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016							
306-3 Önemli dökülmeler	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M			E1, E2, E3, E4, E4.2, E5		Doğuş Otomotiv'in (iştirak ve bağlı ortaklıkları da dahil olmak üzere) faaliyetlerinden kaynaklanan sızıntı bulunmamaktadır. Şirketin faaliyet alanı, önemli miktarda tehlikeli madde sızıntısı riski taşımamaktadır. Sızıntı riski taşıyan atıklar (Akü vb.) türüne göre ayrıştırılarak yasa ve yönetmeliklere uygun biçimde bertaraf edilmesi amacıyla ilgili kurumlara gönderilmektedir.	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi-54; Atık Yönetimi-72
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetilmesi 102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	ESRS G1; G1-2	TSRS 2 m.29(a)(vi) (Kapsam 3 – Değer Zinciri Emisyonları); m.36(e) (Giderim)					Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı-63
308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	ESRS G1; G1-2	TSRS 1 m.32 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.43-44 (Risk Yönetimi); TSRS 2 m.13 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.24-26 (Risk Yönetimi)					Tedarikçi Denetim ve Değerlendirme-86; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı-63-65
308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler (308-2-c) 102-9 Değer zincirinde sera gazı giderimi	ESRS 2; SBM-3	TSRS 1 m.32 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.43-44 (Risk Yönetimi); TSRS 2 m.13 (İş Modeli ve Değer Zinciri), m.24-26 (Risk Yönetimi), m.29(a)(vi) (Kapsam 3 – Değer Zinciri, ilgili olduğu ölçüde)					Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı-63-65
GRI 401: Çalışanlar 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)			Prensip 1, 2		Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Çalışan Deneyimi, Katılım ve İletişim-56
401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı (401-1-b)	ESRS S1; S1-6		CG-MR-310a.2 (Çalışanlarla İlgili Uygulamalar – Devir Hızı)			Kendi isteğiyle ayrılan çalışan devir oranı: %4,8 İşten çıkarılan (istem dışı ayrılan) çalışan devir oranı: %1,6 Bu iki metrik iştirak ve bağlı ortaklıklar ile konsolide edilemediğinden Doğuş Otomotiv solo rakamı beyan edilmiştir. İştirak ve bağlı ortaklıklardan ilgili kpi bazında elde edilen verilen "Çalışan Devir Oranları" tablosunda kamuya açıklanmıştır.	Çalışan Devir Oranları-77
401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan ve geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan yan haklar (401-2-a-ii, a-iii, a-iv, a-v ve b)	ESRS S1; S1-11						Çalışan Bağlılığı-78
401-3 Ebeveyn İzni (401- 3-a ve b)	ESRS S1; S1-15						Doğum ve Ebeveynlik İzni-78

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)			Prensip 1, 2		Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Çalışan Katılımından Değere: Fikir Platformu ve Yalın Kültür-59
402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin asgari bildirim süreleri	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M					Doğuş Otomotiv'de (iştirak ve bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere) yasalara uygun ihbar süreleri uygulanmaktadır.	Çalışan Bağlılığı-78
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L1, L2, L10,L11, L12	Prensip 1, 3	Doğuş Otomotiv'de çalışanların yüksek riskli hastalığa maruz kalmalarına neden olacak bir iş süreci bulunmamaktadır.	Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58
403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi (403-1-a)	ESRS S1; S1-1				Prensip 3	Doğuş Otomotiv'de çalışanların yüksek riskli hastalığa maruz kalmalarına neden olacak bir iş süreci bulunmamaktadır.	İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58
403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi (403- 2-b)	ESRS S1; S1-3					Doğuş Otomotiv'de çalışanların yüksek riskli hastalığa maruz kalmalarına neden olacak bir iş süreci bulunmamaktadır.	İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58
403-3 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yürütülen programlar	ESRS S1; S1-14; ESRS S2; S2-3; S2-5; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M				Prensip 3		İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58; GOWell Gelişim Programı-58
403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, çalışanlara sunulan danışmanlık hizmetleri ve iletişim	ESRS S1; S1-14; ESRS S2; S2-3; S2-5; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M				Prensip 3		İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58
403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanlara verilen eğitimler	ESRS S1; S1-14; ESRS S2; S2-3; S2-5; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M				Prensip 3		İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik Göstergeleri-58 (İSG eğitimi alan çalışan)
403-6 Çalışan sağlığının teşvik edilmesi	ESRS S1; S1-14; ESRS S2; S2-3; S2-5; ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58; GOWell Gelişim Programı-58
403-7 Yapılan işle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	ESRS S2; S2-4					Doğuş Otomotiv'de çalışanların yüksek riskli hastalığa maruz kalmalarına neden olacak bir iş süreci bulunmamaktadır.	İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik-58
403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar (403-8-a ve b)	ESRS S1; S1-14			L10	Prensip 3		İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik Göstergeleri-58; İSG Performans Göstergeleri-82
403-9 Mesleki kazalar sonucu yaralanma vakaları (403-9-a-i, a-iii, b-i, b-iii, c-iii, d, e)	ESRS S1; S1-4; S1-14			L10, L9			İş Sağlığı, Güvenliği ve Esenlik Göstergeleri-58; İSG Performans Göstergeleri-82
403-10 Mesleki hastalıklar (403-10-a-i, a-ii, b-i, b-ii, c-iii)	ESRS S1; S1-4; S1-14						İSG Performans Göstergeleri-82
GRI 404: Eğitim ve Geliştirme 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L4	Prensip 4		Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Eğitim, Yetenek ve Kariyer Gelişimi-57
404-1 Çalışan başına verilen yıllık ortalama eğitim saati	ESRS S1; S1-13			L4	Prensip 4		Eğitim ve Gelişim-79; İSG, Çevre ve Kalite Eğitimi göstergeleri-58
404-2 Çalışan yeteneklerini geliştirmeye yönelik programlar ve bir üst seviye programa geçiş için destek faaliyetleri (404-2-a) 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1			L4	Prensip 4		Gelişim Programları-80; GOWell Gelişim Programı-58
404-3 Düzenli performans ve kariyer değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	ESRS S1; S1-13			L4	Prensip 4	Doğuş Otomotiv'de tüm çalışanların performans ve kariyer gelişimleri cinsiyet ayrımı yapılmaksızın her yıl düzenli olarak izlenmektedir. İlgili kpi bağlamında iştirak ve bağlı ortaklıklardan elde edilen veriler "Performans Yönetimi" tablosunda raporlanmıştır.	Performans Yönetimi-79; Ücretlendirme, Performans ve Yönetişim İlkeleri, 24-25

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)			Prensip 1 , 2		Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Çeşitlik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve İnsan Hakları-58; İnsan Hakları Öncelik Alanları ve Yönetim Bağlantısı-58
405-1 Yönetim kadrosu ve çalışanlar bağlamında çeşitlilik (405-1-a-i ve iii, 405-1-b)	ESRS 2; GOV-1; ESRS S1; S1-6; S1-9; S1-12			L10 ,L7	Prensip 1, 2, 5, 6, 7		Yönetim Kurulu Yapısı-83; Çalışan Demografisi-73; Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, 75
405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	ESRS S1; S1-16			L10, L8	Prensip 1, 2, 5, 6, 7		Maaş Oranı ve Ücretlendirme-80
GRI 406: Ayrımcılık 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12	Prensip 1, 2, 5, 6, 7		Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Çeşitlik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve İnsan Hakları-58
406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	ESRS S1; S1-17			L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12	Prensip 1, 2, 5, 6, 7	Raporlama Döneminde Doğuş Otomotiv'de (iştirak ve bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere) ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır. İlgili kpi bağlamında iştirak ve bağlı ortaklıklardan elde edilen veriler "Ayrımcılık Vakaları" tablsounda raporlanmıştır.	Uyum Göstergeleri-21; Ayrımcılık Vakaları-81
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; İnsan Hakları, Çalışma Koşulları ve Değer Zinciri Çalışanları-64
407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri, 86-87; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı, 63-65
GRI 408: Çocuk İşçi 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; İnsan Hakları, Çalışma Koşulları ve Değer Zinciri Çalışanları-64
408-1 Çocuk işçiliği vakaları açışından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler (408-1-a-i, b, c)	ESRS S1; S1-1; ESRS S2; S2-1			L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12		Çocuk işçi çalıştırmama kriteri 2014 yılında başlayan tedarikçi denetimlerine eklenmiştir. 2025 yılında Doğuş Otomotiv, Doğuş Oto ve tedarikçilerinde çocuk işçi çalıştırma vakası kaydedilmemiştir.	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri, 86-87; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı, 63-65
GRI 409: Zorla Çalıştırma 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S1; S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)		L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12			Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; İnsan Hakları, Çalışma Koşulları ve Değer Zinciri Çalışanları-64; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı, 63-65
409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	ESRS S1; S1-1; ESRS S2			L1, L2, L3, L4 ,L5 L10, L11, L12		2025 yılında Doğuş Otomotiv, Doğuş Oto ve tedarikçilerinde zorla ve cebren çalıştırma vakası kaydedilmemiştir	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri, 86-87; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı, 63-65
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS S3; S3-1; S3-2; S3-4; S3-5						
410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitimli güvenlik personeli	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M					Güvenlik çalışanlarının tamamı sertifikasyon sürecinde aldıkları zorunlu eğitimler kapsamında kişilik hakları, insan hakları gibi hukuksal konularda bilgilendirilmektedir	

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S3; S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)					Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Toplumsal Katılım-67
411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal vakaları	ESRS S3; S3-1; S3-4			L10		2024 yılında yerel halkın haklarının ihlali nedeniyle Şirketimize ulaşmış herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.	Toplumsal Katılım-67; Hukuk Performans Verileri-89
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS S3; S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)					Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Toplumsal Katılım-67
413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile operasyonlar	ESRS S3; S3-2; S3-3; S3-4			L10		Doğuş Otomotiv faaliyet ve operasyonlarının faaliyette bulunduğu bölgelerde yerel halk üzerinde etkisi bulunmamaktadır. Ancak toplumsal katılım faaliyetleri kapsamında en çok etki alanımız içinde yer alan Trafikte Güvenlik konusunda Trafik Hayattır! Programı 21 yıldır yürütülmektedir	Toplumsal Katılım-67; Trafik Hayattır!-67; Doğaya Kanat Açtık-67; Gönüllülük Programı-67
413-2 Yerel topluluklar üzerinde belirgin fiili ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler (413-2-a-ii)	ESRS 2; SBM-3; ESRS S3			L10		Doğuş Otomotiv'in (iştirak ve bağlı ortaklıkları dahil olmak üzere) faaliyetlerinin yerel halk üzerinde herhangi bir olumsuz etkisi bulunmamaktadır.	Yerel Toplum ile İlişkiler-81; Toplumsal Katılım-67
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi 102-3 Adil geçiş	ESRS G1; G1-2	TSRS 2 m.14(a)(i) (İşgücü Düzenlemesi – Adil Geçiş bağlamı)					Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı-63
414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	ESRS G1; G1-2						Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Performans Verileri, 86-87
414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler (414-2-c) 102-3 Adil geçiş	ESRS 2; SBM-3						Tedarikçi Seçimi, Değerlendirme ve Denetim Yaklaşımı, 63-65
GRI 415: Kamu Politikası 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS G1; G1-5						Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Kurumsal Politikalar ve Yönetim Taahhütleri-23
415-1 Politik katkılar	ESRS G1; G1-5					Doğuş Otomotiv yıl içinde herhangi bir lobi faaliyetinde yer almamış, kamu politikalarının geliştirilmesiyle ilgili bir iş birliği içine girmemiştir. Doğuş Otomotiv, herhangi bir siyasi parti ya da oluşuma ayni ya da nakdi destek sağlamamaktadır. Doğuş Otomotiv'in sektörel derneklere üyeliği bulunmaktadır. Toplam ödenen aidat miktarları 2023 yılı için 869.439 TL, 2024 yılı için 1.036.229TL, 2025 yılı için ise 1.612.286 TL'dir.	İş Etiği-83
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5		CG-MR-410a.2 (Ürünlerdeki Kimyasallarla İlişkili Risklerin Yönetimi)				Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Ürün ve Hizmet Sorumluluğu-61
416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M					Doğuş Otomotiv tüm ürün ve hizmetlerinin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili kalite kontrol süreçlerini uluslararası standartlarda izlemekte ve değerlendirmektedir. Bu oran %100 olarak kabul edilmektedir.	Ürün ve Hizmet Sorumluluğu-61
416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	ESRS S4; S4-4					2025 yılı geri çağrılan araç sayısı: 55.980'dir.	Uyum Göstergeleri-21; Kalite Yönetim Sistemleri Sertifikasyon Oranları-92

İndeksler

GRI Göstergeleri	ESRS Göstergeleri	IFRS S1-S2 /TSRS 1-2	SASB	BM KİS (UNGC)	BM KGP (UNWEPs)	Beyan	Beyan Yeri
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5						Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Ürün ve Hizmet Sorumluluğu-61
417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	ESRS 1; MDR-P; MDR-A; MDR-T; MDR-M						Ürün ve Hizmet Sorumluluğu-61
417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uygunsuzluk vakaları	ESRS S4; S4-4					2025 yılı içerisinde, pazarlama iletişimi ile ilgili Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'ye reklamların durdurulması cezası, ve Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'ye ise 8.000 TL'lik idari para cezası uygulanmıştır.	2025 Uyum Göstergeleri-21 (Ürün bilgileri/etiketleme uyumsuzluğu); Hukuk Performans Verileri-88
417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	ESRS S4; S4-4					2025 yılı içerisinde, pazarlama iletişimi ile ilgili Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'ye reklamların durdurulması cezası, ve Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'ye ise 8.000 TL'lik idari para cezası uygulanmıştır.	Uyum Göstergeleri-21; Hukuk Performans Verileri-88
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016							
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5		CG-MR-230a.1 (Veri Güvenliği – risklerin belirlenmesi/yönetimi yaklaşımı)				Stratejik Önceliklerimiz-30; Çift Önemlilik Yaklaşımımız-30; Doğuş Otomotiv Öncelik Matrisi-31; Etki Alanı ve Önceliklerimiz-28-30; Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi; Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği-62
418-1 Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin doğrulanmış şikayetler	ESRS S4; S4-3; S4-4		CG-MR-230a.2 (Veri Güvenliği – veri ihlalleri)			Raporlama döneminde herhangi bir vaka bildirilmemiştir.	Uyum Göstergeleri-21; Hukuk Performans Verileri-88

Raporlama Kılavuzu

Ek-1: Doğuş Otomotiv Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2025- Raporlama Prensipleri

Bu raporlama Prensipleri ("Prensipler"), Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ("Doğuş Otomotiv" veya "Şirket") Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2025'te ("Sürdürülebilirlik Raporu 2025") yer alan sınırlı güvence kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 (2025 mali yılını) tarih aralığını ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ve raporda bahsi geçen bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin ilgili operasyonlarını kapsamaktadır.

Raporlama Kılavuzu

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Doğuş Otomotiv aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Toplam Kadın Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, kadrolu ve belirsiz süreli kadın çalışan sayısını ifade eder.
	Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, kadrolu ve belirsiz süreli kadın çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
	İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri	
	Toplam Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının iş ile alakalı bir aktivite sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma ile sonuçlanan olay sayısını ifade etmektedir.
	Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının iş ile alakalı bir aktivite sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma ile sonuçlanan kayıp günlü olayların sayısının toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket'in çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ilgili dönem içerisinde tespit edilmiş meslek hastalığı vakaları nedeniyle gerçekleşen kayıp çalışma günü sayısı toplamını ifade etmektedir.
	Ölümlü İş Kazası Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının, iş sırasında başına gelen, ölüm ile sonuçlanmış ve Sosyal Güvenlik Kurumuna beyan edilen bildirgeler üzerinden takip edilen iş kazaları vakalarının toplam sayısını ifade etmektedir.
Çevresel Göstergeler	**Enerji Tüketimi**	
	Elektrik (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, tüketilen yenilenebilir ve yenilenemeyen kaynaklardan tüketilen toplam elektrik miktarını ifade eder. Elektrik tüketim miktarları, Genel Müdürlük ve Lojistik Tesisi lokasyonlarını kapsamaktadır.
	Doğalgaz (m_3)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, tüketilen doğalgaz miktarını ifade eder. Doğalgaz tüketim miktarları, Genel Müdürlük ve Lojistik Merkezi kapsamaktadır.
	Dizel (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen motorin ve jeneratörlerde kullanılan motorin miktarının toplam miktarını ifade eder.
	Benzin (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen benzin miktarı toplamını ifade eder.
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonlarını gerçekleştirmek amacıyla karşılamış olduğu doğrudan ve dolaylı enerji tüketimi toplamını ifade etmektedir. Doğrudan enerji tüketimleri, doğalgaz ve yakıtların (dizel ve benzin) yanması sonucu elde edilen enerjinin, satın alınan elektrik enerjisinin ve Şirket'in yenilenebilir kaynaklardan elde ettiği elektrik enerjisinin toplamının MWh cinsinden değerini ifade etmektedir.
	Sera Gazı Emisyonları	
	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO_2 eşd.)	Raporlama döneminde, Şirket'in faturalar ile takip edilen doğalgaz tüketimi, motorin ve benzin tüketimi kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonlarının ton karbondioksit eşdeğerini ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO_2 eşd.)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan elektrik tüketimi ve üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesaplamaktadır.
	Su Yönetimi	
	Su çekimi (m_3)	Bu gösterge raporlama döneminde Şirket'in aylık olarak takip edilen, servis sağlayıcı kurumlar tarafından faturalandırılan, toplam su çekimini ifade etmektedir.

Raporlama Kılavuzu

Verilerin Hazırlanması

1. Sosyal Göstergeler

Kadın Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%)

Formül:
Kadın Çalışan Sayısı (Tam zamanlı) / Toplam Çalışan Sayısı (Tam zamanlı)

2. Çevresel Göstergeler

Enerji Tüketimi
Enerji tüketimi verileri kapsamında, elektrik, doğalgaz, yakıt (dizel/benzin) olmak üzere birincil enerji kaynakları raporlanmaktadır.
Elektrik tüketimi (kwh) ve doğal gaz tüketimi (m3) verileri servis sağlayıcıların faturaları üzerinden aylık olarak takip edilmektedir. Yakıt (dizel ve benzin) tüketimi verileri (l), jeneratör (l) şirkete ait araçlar ve çalışan servislerinin kullanımı için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir.

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Hesaplamada kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Net Kalorifik Değer	Birim	Referans
Yakıt (Dizel) sabit	43,33	TJ/kton	Türkiye Ulusal Sera Gazı Emisyon Envanteri 2024
Yakıt (Dizel) mobil	43,33	TJ/kton	Türkiye Ulusal Sera Gazı Emisyon Envanteri 2024
Yakıt (Benzin) mobil	44,8	TJ/kton	Türkiye Ulusal Sera Gazı Emisyon Envanteri 2024

*Doğalgaz tüketimi özelinde kullanılan enerji dönüşümü, doğrudan ölçüm metodu ile elde edilen ve faturalar içerisinde yer alan dönüşüm oranı (10,64 kWh/m3) üzerinden hesaplanmıştır.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

Kapsam 1 emisyonları, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır.

Hesaplamalarda CO_2, CH_4, N_2O'nin CO_2 eşdeğerine çevrim faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri Ulusal Sera Gazı Envanterleri için Kılavuz'dan alınmış olup, Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potantial, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporundan alınmıştır. Şirketlerin faaliyetleri göz önünde bulundurularak, IPCC Chapter 2 ve Chapter 3 bölümlerindeki tablolardan uygun emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Formül:
*Emisyon Miktarı (tCO2e) = Faaliyet Verisi (lt-m3-ton) *Emisyon faktörü (CO2-CH4-N2O)(Kg/TJ)*

Kapsam 1'i oluşturan enerji kaynakları; doğalgaz tüketimi, akaryakıt tüketimi, dizel tüketimi, araç yakıt tüketimi, soğutucu gaz kullanımlarından oluşmaktadır.

Doğalgaz;
Doğalgaz tüketimleri, tüketim yapılan lokasyonlarda servis sağlayıcı firmalardan sağlanan faturalarla m3 olarak takip edilmektedir.

Araç Yakıtları;
Sahip olunan ve kiralık araçlar için motorin ve benzin olmak üzere, tüketimi yapılan lokasyonlardan sağlanan tüketim değerleri takip edilmektedir.

Soğutucu Gazlar;
Soğutucu gaz tüketimi sağlayan makinelerde kullanılan dolum tutanakları ve makineler için sızma oranları baz alınarak takip edilmektedir.

Emisyon Kaynağı -Kapsam 1 Soğutucu Gazlar	KIP($kgCO_2e/kg$)	Referans
R32	771	IPCC 6th Assessment Report
R410A	2.255	IPCC 6th Assessment Report
R134A	1.530	IPCC 6th Assessment Report
R600A	0,06	IPCC 6th Assessment Report

Raporlama Kılavuzu

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

Kapsam 2 emisyonları, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır.

Hesaplamalarda CO_2, CH_4, N2O'nin CO_2 eşdeğerine çevrim faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri elektrik için Enerji ve Tabii kaynaklar Bakanlığının paylaştığı 2025 yayımlı 2024 yılı elektrik emisyon faktörü baz alınmıştır.

Formül:
*Emisyon Miktarı (tCO2e) = Faaliyet Verisi (kWh-h) *Emisyon faktörü (CO2-CH4-N2O)(Kg/TJ)*

Kapsam 2'yi oluşturan enerji kaynakları; elektrik tüketimden oluşmaktadır. Bu hesaplamalar aşağıdaki formülasyonlara göre yürütülmektedir;

Elektrik;

Elektrik tüketimleri, tüketim yapılan lokasyonlarda servis sağlayıcı firmalardan sağlanan faturalarla kWh olarak takip edilmektedir.

Emisyon Kaynağı– Kapsam 2	Emisyon Faktörü (tCO_2e/MWh)	Referans
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke Kaynaklı)	0,434	ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir.
Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Bağımsız Güvence Beyanı

Sınırlı Güvence Raporu
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ("Doğuş Otomotiv" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Doğuş Otomotiv 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nun 69., 70., 71., 73. ve 82. sayfalarında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

Toplam Kadın Çalışan Sayısı (#)
Kadın Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı (%)

İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri
Kayıt Altına Alınan Kaza Sayısı (#)
Toplam Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı (#)
İş Kazaları nedeniyle toplam kayıp gün sayısı (gün)
Ölümlü İş Kazası Sayısı (#)

Çevresel Göstergeler

Enerji Tüketimi
Elektrik (MWh)
Doğalgaz (MWh)
Yakıt (MWh)
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Sera Gazı Emisyonları
Kapsam 1 Emisyonları (ton CO_2 eşd.)
Kapsam 2 Emisyonları (ton CO_2 eşd.)

www.pwc.com.tr

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8
Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul
T: +90 (212) 326 6060 Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

Su Yönetimi
Su tüketimi (m3)

Güvence raporumuz yalnızca 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nun 104., 105., 106. ve 107 sayfalarında bulunan Doğuş Otomotiv 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu- Raporlama Prensipleri ("Raporlama Presipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Presipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Presipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsız Güvence Beyanı

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) standardına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Ağustos 2026

Sözlük

A

AI CoE (Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi)
Şirket genelinde yapay zekâ ve üretken yapay zekâ kullanımlarını ortak kurumsal standartlara bağlamak, kullanım alanlarının belirlenmesini, önceliklendirilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlamak amacıyla 2025 yılında hayata geçirilen yapı.

AI Impact Programı
Yapay zekâ proje fikirlerini iş değeri ve uygulanabilirlik kriterleriyle değerlendirerek ölçülebilir faydaya dönüştürmeyi hedefleyen kurumsal değerlendirme programı.

AMR
Depo ve sevkiyat operasyonlarında iş gücü verimliliğini, veri kalitesini ve kaynak optimizasyonunu artırmayı hedefleyen otonom mobil robot (Autonomous Mobile Robot) tabanlı lojistik projesi.

AsistOn
Çalışanların izin, vize, muhasebe, satın alma, yan haklar, terfi, eğitim ve gelişim gibi insan kaynakları konularında doğru bilgiye hızlı erişimini sağlamak amacıyla geliştirilen üretken yapay zekâ destekli dijital asistan.

B

Bayi Kalite Karnesi
Yetkili Satıcı ve Servis ağında kalite, denetim, çevre, bilgi güvenliği ve hizmet performansının bütüncül biçimde izlenmesini sağlayan; bayiler arası kıyaslama yapmaya olanak tanıyan ve sürekli iyileştirmeyi destekleyen değerlendirme aracı.

Baz Yıl
Hedeflerin ve performans gelişiminin karşılaştırılmasında esas alınan başlangıç yılı. 2025 raporlama dönemi, Doğuş Otomotiv'in konsolide sürdürülebilirlik performansı açısından baz yıl niteliği taşımaktadır.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi
Borsa İstanbul'da işlem gören ve çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) performansı belirli kriterleri karşılayan şirketlerin dahil edildiği endeks.

Bir'iz Çalışan Komitesi
Her departmandan gönüllü temsilcilerin katılımıyla oluşturulan; çalışanların görüş, ihtiyaç ve gelişim önerilerini Çalışan Temsilcisi aracılığıyla İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu gündemine taşıyan katılımcı yapı.

Bir'iz Mobil Platformu
Saha çalışanları dahil tüm çalışanların şirket duyurularına, izin ve fazla mesai süreçlerine, talep yönetim sistemine ve Fikir Platformu'na mobil cihazlar üzerinden erişimini sağlayan iç iletişim uygulaması.

C

COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi
Doğuş Otomotiv'in kurumsal risk yönetimi yaklaşımında esas aldığı, uluslararası kabul görmüş risk yönetimi ve iç kontrol standardı.

CSRD
Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi. Şirketlerin sürdürülebilirlik etkileri, riskleri ve fırsatlarını ESRS kapsamında raporlamasına yönelik düzenleyici çerçevedir.

Ç

Çift Önemlilik (Double Materiality)
Çift önemlilik, sürdürülebilirlik konularının iki tamamlayıcı boyutta değerlendirilmesini ifade eder: etki önemliliği ve finansal önemlilik.

Etki önemliliği, şirketin faaliyetleri, ürün ve hizmetleri, iş ilişkileri ve değer zinciri boyunca çevre, toplum, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, OEM ilişkileri ve diğer paydaşlar üzerinde yarattığı olumlu veya olumsuz etkileri değerlendirir.

Finansal önemlilik ise sürdürülebilirlik konularının şirketin gelirleri, maliyetleri, varlıkları, yatırım ihtiyaçları, operasyonel sürekliliği, finansmana erişimi, sermaye maliyeti, itibarı ve uzun vadeli rekabet gücü üzerindeki veya olası etkilerini ele alır.

Doğuş Otomotiv'in 2025 raporunda çift önemlilik yaklaşımı, öncelikli konuların şirketin etki alanı ve finansal dayanıklılığıyla bağlantısını kurmak için kullanılmaktadır. Bu yaklaşım, rapordaki strateji, risk yönetimi, Etki–Risk–Fırsat değerlendirmesi, hedefler ve performans açıklamaları arasında ortak bir değerlendirme zemini sağlar.

Bkz. Etki–Risk–Fırsat Yönetimi.

D

D-BİS
Doğuş Otomotiv'in bayilerle yedek parça lojistiği süreçlerine ilişkin çift yönlü iletişimi destekleyen dijital bayi iletişim sistemi. Bayilerden gelen talep ve geri bildirimler bu sistem üzerinden takip edilir.

D-Stok
Yetkili Servislerde merkezî sipariş ve stok planlama sürecini öngörülebilir hale getirmek amacıyla geliştirilen; doğru zamanda doğru miktarda yedek parça bulunabilirliğini destekleyen dijital uygulama.

Data Translator / Data Scientist / AI Champion
Veri odaklı çalışma anlayışının iş birimlerine yayılmasını destekleyen, veri stratejisi ile iş stratejisinin uyumunu sağlayan kurumsal rol seti.

DHL GoGreen / GoGreen Plus
Havayolu lojistiğinde düşük karbonlu yakıt çözümlerini (Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı dahil) kapsayan, DHL ile yürütülen iş birliği sözleşmesine entegre edilmiş çevre programı.

Diyalog-Dijital
Değer ve İlgi Merkezi (DİM) bünyesinde telefon, e-posta, canlı sohbet ve sosyal medya kanalları üzerinden yürütülen müşteri temas operasyonu.

DO-TRace Kapsam 3 Değerlendirme Programı
Doğuş Holding liderliğinde yürütülen, grup şirketlerinin Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamalarına yol göstermek amacıyla tasarlanan, Kapsam 3'ün 15 kategorisini iş modeli, sektör önceliği, çift önemlilik, risk/fırsat etkisi ve veri erişilebilirliği açısından değerlendiren program.

Sözlük

Doğuş Otomotiv Grubu
Raporda, konsolide sürdürülebilirlik kapsamını ve bağlı ortaklıklar/ilgili iştiraklerle birlikte değerlendirilen etki alanını ifade etmek için kullanılan üst ifade.

DOST 19
Satın alma taleplerinin, ihalelerin, siparişlerin, tedarikçi değerlendirmelerinin ve departmanlar arası memnuniyet izleme süreçlerinin şeffaf biçimde yürütüldüğü dijital satın alma sistemi.

E

EİDS (Elektronik İlan Doğrulama Sistemi)
sensat.com platformunun mevzuat uyumunu ve müşteri güvenini destekleyen; ikinci el araç ilanlarının doğrulanmasını sağlayan elektronik sistem.

Elektrikli Araç (EV)
Tahrik gücünü tamamen veya kısmen elektrik enerjisinden alan araç.

ESRS (Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları)
Avrupa Birliği'nin CSRD (Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi) kapsamında belirlediği, şirketlerin iş modeli, değer zinciri, etki-risk-fırsat (IRO) ve raporlama sınırlarının tanımlanmasını esas alan sürdürülebilirlik raporlama standartları.

Etik Hat
Doğuş Otomotiv çalışanlarının Etik Kod'a aykırı durumları ya da potansiyel ihlalleri bildirebileceği, bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilen, açık veya gizli kimlikle bildirim yapılabilen temel ihbar kanalı.

Etki-Risk-Fırsat (IRO) Yönetimi
Çift önemlilik yaklaşımıyla belirlenen öncelikli konuların strateji, risk yönetimi, finansal etki değerlendirmesi ve performans göstergeleriyle ilişkilendirilmesini sağlayan yönetim çerçevesi. ESRS kapsamındaki "Impacts, Risks and Opportunities" kavramının Türkçe karşılığıdır.

F

Fiziksel İklim Riski
Sel, fırtına, sıcak hava dalgaları, su stresi ve benzeri akut veya kronik iklim etkilerinin operasyonlar, varlıklar, lojistik, tedarik zinciri ve hizmet sürekliliği üzerindeki riskleri.

Fine-Kinney Yöntemi
Doğuş Otomotiv'in fırsatları değerlendirirken kullandığı, olasılık, frekans ve şiddet bileşenlerinden oluşan analiz yöntemi.

G

Geçiş Riskleri
Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkan düzenleme, teknoloji, pazar, karbon fiyatlandırması, müşteri tercihi ve itibar kaynaklı riskleri ifade eder.

GEKAP
Geri Kazanım Katılım Payı. Ambalaj atıklarına ilişkin tonaj bildirimlerinin düzenli olarak yapıldığı zorunlu yasal bildirim.

GES (Güneş Enerjisi Santrali)
Güneş enerjisini fotovoltaik paneller aracılığıyla elektrik enerjisine dönüştüren yenilenebilir enerji üretim tesisi.

GHG Protokolü
Sera gazı emisyonlarının Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 (15 alt kategori) olarak sınıflandırılıp hesaplanmasını düzenleyen uluslararası kabul görmüş muhasebe ve raporlama standardı.

Global EV Outlook
Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) her yıl yayımladığı, küresel elektrikli araç pazarının satış, batarya talebi, şarj altyapısı, politika ve sanayi gelişmelerini değerlendiren rapor.

goTOzero / goTOzero RETAIL
Volkswagen AG'nin çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik küresel çevre yaklaşımı. goTOzero RETAIL, bayi ve servis ağı karbon ayak izi, çevresel olgunluk ve sürdürülebilirlik uygulamalarına odaklanan perakende ağı uzantısıdır.

GRI Standartları (Global Reporting Initiative)
Kuruluşların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini raporlamasına yönelik, kuruluşun sınırı, faaliyet alanları, iş ilişkileri ve değer zinciri açıklamalarını esas alan uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartları seti.

GWP100
Global Warming Potential (Küresel Isınma Potansiyeli) – 100 yıl. Sera gazlarının 100 yıllık zaman ufkunda karbondioksite eşdeğer ısınma etkisine göre karşılaştırılmasını sağlayan IPCC 2016 metodolojisi.

H

Hibrit Araç / Plug-in Hibrit
İçten yanmalı motor ile elektrik motorunu bir arada kullanan araç türleri. Plug-in hibrit araçlar ayrıca şebekeden şarj edilebilme özelliğine sahiptir.

I

IEA (Uluslararası Enerji Ajansı)
International Energy Agency. Küresel enerji ve elektrikli araç pazarına ilişkin veri ve analiz sağlayan, uluslararası kuruluş.

IFRS S1 / IFRS S2
ISSB tarafından yayımlanan; sürdürülebilirlikle ilgili finansal bilgilerin açıklanmasına ilişkin genel gereklilikleri (S1) ve iklimle ilgili açıklamaları (S2) düzenleyen uluslararası finansal raporlama standartları.

IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli)
İklim değişikliğine ilişkin değerlendirmeler yapan; sera gazlarının küresel ısınma potansiyeli hesaplamalarında (GWP100) referans alınan Birleşmiş Milletler bünyesindeki bilimsel kurul.

IRO (Impacts, Risks and Opportunities / Etki-Risk-Fırsat)
Bkz. Etki-Risk-Fırsat Yönetimi.

ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi)
Kuruluşların çevresel etkilerini sistematik biçimde yönetmesini sağlayan uluslararası standart.

Sözlük

ISO 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi)
Kurumsal bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda korunmasını sağlayan uluslararası bilgi güvenliği standardı.

ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi)
Çalışanların sağlık ve güvenliğinin sistematik biçimde yönetilmesini sağlayan uluslararası standart.

ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi)
Enerji performansının sistematik biçimde izlenmesini ve iyileştirilmesini sağlayan uluslararası standart.

ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi)
Ürün ve hizmet kalitesinin sistematik biçimde yönetilmesini sağlayan uluslararası kalite yönetim sistemi standardı.

ISSB (International Sustainability Standards Board)
IFRS Foundation bünyesinde faaliyet gösteren, sürdürülebilirlikle bağlantılı finansal açıklamalar için küresel ölçekte karşılaştırılabilir standartlar geliştiren uluslararası standart belirleme kurulu.

K

Kapsam 1 Emisyonları (Scope 1)
Şirketin doğrudan sahip olduğu veya kontrol ettiği kaynaklardan (araç filosu, doğrudan yakıt kullanımı vb.) kaynaklanan sera gazı emisyonları.

Kapsam 2 Emisyonları (Scope 2)
Satın alınan elektrik, ısı veya buhar gibi enerji kaynaklarının kullanımından dolaylı olarak kaynaklanan sera gazı emisyonları.

Kapsam 3 Emisyonları (Scope 3)
Şirketin doğrudan kontrolü dışında, değer zinciri boyunca (satın alınan mal ve hizmetler, lojistik, satılan ürünlerin kullanımı, bayiler, yatırımlar vb.) oluşan ve GHG Protokolü'nde 15 alt kategoride tanımlanan dolaylı sera gazı emisyonları.

Karbon Ayak İzi
Belirli bir kuruluş, faaliyet, ürün veya hizmet için tanımlanan hesaplama sınırı ve metodoloji kapsamında oluşan sera gazı emisyonlarının CO_2 eşdeğeri cinsinden toplamı.

Kilit Biyoçeşitlilik Alanları (KBA – Key Biodiversity Areas)
Küresel ölçekte biyolojik çeşitliliğin korunması açısından önem taşıyan alanlar. Tesis veya hizmet noktalarının hassas ekosistemlerle mekânsal ilişkisini değerlendirmek için kullanılan bir izleme göstergesidir.

KVKK
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu. Müşteri, çalışan ve şirket verilerinin işlenmesi, saklanması ve korunmasına ilişkin yasal çerçeve.

L

L Matrisi
Doğuş Otomotiv'in risk büyüklüğünü olasılık × etki formülüyle karşılaştırılabilir biçimde hesapladığı risk ölçüm yöntemi.

LEAD Agentic AI
Markaların web siteleri, sosyal medya reklamları ve diğer dijital mecralardan gelen müşteri satış taleplerinin yapay zekâ ajanları tarafından taranmasını ve doğru satış kanallarına yönlendirilmesini hedefleyen, 2026 yılına yönelik proje.

LogiMate / LogiMeet
LogiMate, lojistik süreçlerinde kullanılan dijital asistan; LogiMeet ise bayi yedek parça yöneticileriyle doğrudan iletişim kurulan, operasyonel iyileştirme alanlarının değerlendirildiği düzenli toplantı formatıdır.

M

Materiality (Önemlilik)
Sürdürülebilirlik raporlamasında Önemlilik, bir konunun şirket, paydaşlar, çevre, toplum, değer zinciri veya finansal performans açısından raporda yer alacak kadar önemli olup olmadığını belirlemek için kullanılan temel değerlendirme kavramıdır. Türkçede "önemlilik" olarak karşılanır.

Bkz. Önceliklendirme, Çift Önemlilik,,Etki Önemliliği, Finansal Önemlilik.

Mavi Su Ayak İzi / Yeşil Su Ayak İzi / Gri Su Ayak İzi
Mavi su ayak izi, şebeke suyu veya tatlı su kaynaklarından çekilen su miktarını; yeşil su ayak izi, yağış ve doğal yüzey akışlarıyla ilişkili su kullanımını; gri su ayak izi ise atık suyun çevresel kalite standartlarına uygun hale getirilmesi için gereken temiz su miktarını ifade eder.

N

NGFS (Network for Greening the Financial System)
Finansal Sistemin Yeşillendirilmesi Ağı. İklim senaryolarını düzenli geçiş (orderly transition), düzensiz/gecikmeli geçiş (disorderly transition) ve fiziksel risklerin ağırlaştığı dünya (hot house world) olarak sınıflandıran merkez bankaları ve finansal denetim otoriteleri ağı.

O

OEM (Original Equipment Manufacturer)
OEM, farklı bir şirketin nihai ürününde kullanılan parçaları veya ürünleri üreten şirketi ifade eder.

Ö

Önceliklendirme (Materiality Assessment)
Önceliklendirme, sürdürülebilirlik konularının önem düzeyinin belirlenmesi ve raporlama, strateji, risk yönetimi ve performans takibi açısından sıralanması sürecidir. Bu süreçte paydaş beklentileri, şirketin faaliyet alanları, değer zinciri etkileri, sektör dinamikleri, düzenleyici gelişmeler, risk ve fırsatlar ile finansal etki potansiyeli birlikte değerlendirilir. Doğuş Otomotiv, uzun yıllardır sürdürülebilirlik raporlarında "öncelikli konular" yaklaşımını kullanmaktadır. Bu nedenle raporda "önceliklendirme" ifadesi, şirketin kendi yerleşik raporlama terminolojisini, "önemlilik" ifadesi ise uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartlarında akademik dünyanın tarafından kullanılan metodolojik kavramı yansıtır. 2025 raporunda 2024 yılında tamamlanan çift önceliklendirme çalışmasının sonuçları korunmuş, bu sonuçlar konsolide sürdürülebilirlik kapsamı, Etki–Risk–Fırsat yaklaşımı ve performans göstergeleriyle ilişkilendirilmiştir.

Bkz. Materiality / Önemlilik, Çift Önemlilik.

Sözlük

R

Role-Play Simülatör
Müşteri temsilcilerinin gerçek müşteri görüşmeleri öncesinde farklı senaryolar üzerinden eğitim almasını ve gelişim alanlarının sistematik ölçülmesini sağlayacak 2026 yılına yönelik proje.

S

Sera Gazı Emisyonları
Karbondioksit, metan, diazot monoksit ve diğer sera gazlarının atmosfere salımı.

Senaryo Analizi
İklim bağlantılı risk ve fırsatların farklı geçiş hızı ve fiziksel risk koşulları altında iş modeli, strateji, finansal dayanıklılık ve operasyonel süreklilik üzerindeki olası etkilerini değerlendirmek için kullanılan analiz yaklaşımı.

Sıfır Atık Belgesi
Atık yönetimi uygulamalarının tesis düzeyinde sistematik ve belgelendirilebilir bir yapıya taşındığını gösteren resmi belge.

SKA (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları) / BM SKA
Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen, 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen 17 ana hedef ve alt hedeflerden oluşan küresel kalkınma çerçevesi.

T

tCO_2e
Ton karbondioksit eşdeğeri. Farklı sera gazlarının iklim etkilerini karbondioksit eşdeğeri cinsinden ifade etmek için kullanılan ölçü birimi.

TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)
Otomotiv sektöründe bilgi güvenliği olgunluğunun değerlendirilmesi ve sonuçların güvenli biçimde paylaşılması için kullanılan uluslararası değerlendirme mekanizması.

TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları)
Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından ISSB standartları esas alınarak yayımlanan; değer zinciri boyunca oluşan önemli risk ve fırsatların değerlendirilmesini esas alan Türkiye'ye özgü sürdürülebilirlik raporlama standartları.

V

VISAR
Volkswagen AG tarafından 2026 yılında devreye alınacak, yetkili bayilerin dijital altyapılarının, bilgi varlıklarının korunmasının ve siber risklere hazırlık seviyelerinin uluslararası üretici standartlarıyla değerlendirileceği denetim programı.

W

Winston Sistemi
Volkswagen'in bayilerin enerji ve yakıt tüketim verilerini toplayarak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını hesapladığı sistem.

Y

Yüksek Voltajlı Batarya
Elektrikli ve şarj edilebilir hibrit araçlarda kullanılan, yüksek voltaj güvenliği ve özel teknik yetkinlik gerektiren batarya sistemi.

Künye

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim ve İletişim
Şekerpınar Mahallesi Anadolu Caddesi No: 22 Şekerpınar, Çayırova Kocaeli
T: +90 (262) 676 90 90

Yasal Merkez
Maslak Mahallesi C -45 Ahi Evran Polaris Caddesi No. 4 Ayazağa Maslak Şişli İstanbul
www.dogusotomotiv.com.tr

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Raporlama Danışmanlığı
inValue Sustainability
www.invalue.co
hello@invalue.co

Geri Bildirimleriniz, Görüş ve Önerileriniz için
Ebru Kantoğlu
Kurumsal İletişim, Marka Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Müdürü
EKantoglu@dogusotomotiv.com.tr

Pınar Tuncer Doğanç
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi
PTuncer@dogusotomotiv.com.tr

Tasarım
Çağlar Yücealp
cyucealp@gmail.com